

シラバス

2025 年度

ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻3年

学校法人高澤学園 美術造形専門学校

創形美術学校

ファインアート科／ビジュアルデザイン科／研究科

ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

シラバス

ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻 3 年 単位表

	専攻	成績項目	授業名	単位
前期	IL	デザイン演習 Ⅲ-A 3u	コミック B	2
	VD		就活ポートフォリオ	1
	VD	デザイン演習 Ⅲ-B 2u	広告デザイン応用	1
	VD		メディアデザイン応用	1
	VD	デザイン演習 Ⅲ-C 4u	グッズ制作	2
	IL		セルフプロモーション	2
	IL	デザイン演習 Ⅲ-D 4u	イラストレーション個性と現場	2
	IL		イラストレーションのグッズ展開	2
学科	共通		古美術研修	1
小計				16
後期	IL	視覚言語Ⅲ	ルポイラスト	2
	IL		卒業制作デザイン	16
合計				32

ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻 3 年
【前期時間割】

	1 限	2 限	3 限	4 限
月	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
火	広告 D 応用(近藤)		実技カリキュラム	
水	実技カリキュラム		就活ポートフォリオ(田中)	
木	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
金	実技カリキュラム		自主制作	
土	自主制作		物撮り&証写(藤本)	

【後期時間割】

	1 限	2 限	3 限	4 限
月	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
火	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
水	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
木	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
金	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
土	自主制作		自主制作	

学科科目：前期学科授業名：「古美術研修」 担当教員：専任教員、北 進一

授業期間：2025 年 5 月 13 日(月)–5 月 16 日(金)

修得単位：1 単位

学習目標：ファインアート科、ビジュアルデザイン科 3 年生合同で行動。京都に 3 泊 4 日。仏像や障壁画を拝観。一般には公開していない特別拝観の寺院などに行く。(等伯の襖絵・等伯の障壁画・探幽の障壁画・狩野永岳の襖絵など)

授業内容：研修で見る寺院、仏閣にある仏像や襖絵、障壁画などは図録や美術書といった図版でしか普段は目にすることができません。たまに美術館で特別展示を行うこともありますが、現地で間近に見るのとは全く雰囲気も感じ方も違います。参加することはたとえ分野が違っていても今後の制作に良い刺激になることでしょう。

実技科目：前期実技授業名：「コミック B」 担当教員：やすこーん

授業期間：2025 年 4 月 9 日(水)–5 月 8 日(木)

授業時間：9：20–12：30／13：30–16：30

修得単位：2 単位

学習目標：原作を元に漫画を描く。文章を漫画として再構築し、いかに読ませることができるか。セルフプロデュース能力を身につける。

授業内容：2 年生の授業で学習したことを基盤に、更に深く掘り下げ、トータルで構成できる方法を学ぶ。実際にアイデアを形にした際に、どのようにして相手に伝えるか、客観的に自分を見据えてプレゼン力等も鍛える。

実技科目：前期実技授業名：「就活ポートフォリオ」 担当教員：田中北斗

授業期間：2025 年 4 月 9 日(水)–7 月 2 日(水)

授業時間：13：30–16：30

修得単位：1 単位

学習目標：希望の進路に向けたポートフォリオ作りには「戦略的な構成」「客観的な自己分析」「企業分析」が大切になります。

また、PF のクオリティを上げる為の「作品撮影」も欠かせません。以上を踏まえた効果的な PF 制作を目指します。

授業内容：各自の進路を見据え、希望するジャンルや企業などを検証。

企業の方向性に合わせた戦略的なポートフォリオの制作と合わせて、各自に合った自主課題（不足している作品、強化したいジャンルなど）を制作していきます。

- ① 進路ヒアリング（各自のアンケートをもとにポートフォリオ内容を検証）
- ② 各自の自主課題内容に沿って制作
- ③ 作品完成後は、ポートフォリオ用に撮影を実施

実技科目：前期実技授業名：「物撮り&証明写真」 担当教員：藤本陽

授業期間：2025 年 4 月 12 日(土)–2026 年 1 月 10 日(土)

授業時間：13：30–16：30

※予約制で 1 日から受講可能(単位習得は無し)

学習目標：なるべく沢山の写真からより良い写真を選ぶことを覚える。

授業内容：写真撮影をしてみる。

実技科目：前期実技授業名：「広告デザイン応用」 担当教員：近藤忠

授業期間：2025 年 4 月 15 日(火)–7 月 8 日(火)

授業時間：9：20–12：30

修得単位：1 単位

学習目標：課題をとおり、広告表現の発想と技術を学ぶ。

授業内容：課題①：「キャッチフレーズとビジュアル」

提課②：「食品広告のビジュアル展開」

課題③：「映画広告のビジュアル展開」

実技科目：前期実技授業名：「メディアデザイン応用」 担当教員：伊波英里

授業期間：2025 年 4 月 18 日(金)–10 月 3 日(金)

授業時間：13：30–16：30

修得単位：1 単位

学習目標：多種多様な街頭ビジョンやデジタルサイネージが集まる“渋谷”の街を舞台に、デジタル広告の可能性を探ります。

授業内容：渋谷の街頭ビジョンやデジタルサイネージを使ったデジタル広告制作を想定し、リサーチ、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行います。実際の仕事の流れを体験することで、プロとしての制作スキルを養うことを目標とします。

実技科目：前期実技授業名：「グッズ制作」 担当教員：山田淳史

授業期間：2025 年 5 月 9 日(金)-6 月 9 日(月)

授業時間：9：20-12：30／13：30-16：30

修得単位：2 単位

学習目標：ロゴ（ビジュアル）制作をし、各グッズに展開するまでを体験してもらいます。各グッズの特性を理解し、色数などを考慮しながらロゴ（ビジュアル）の展開を学んでいただきます。

授業内容：クライアントが参加する夏フェス用のグッズデザインを制作してもらいます。対象となるクライアントを各自設定し、夏フェス用グッズとして売れるデザインを考えてください。制作物は、うちわ／フォトホルダー／缶バッジ（モックアップ制作）、T シャツ／タオル（紙ベースでの提出可）の計 5 アイテムと、A4 サイズ商品カタログとなります。

実技科目：前期実技授業名：「セルフプロモーション」 担当教員：killdisco

授業期間：2025 年 6 月 10 日(火)-6 月 30 日(月)

授業時間：9：20-12：30／13：30-16：30

修得単位：2 単位

学習目標：自身のイラストレーションがどのように出来上がっているかを知ること、そのイラストレーションを誰にどのように届けるかということを考える力を身につけ個性を伸ばすことを目標とする。

授業内容：イラストを描く上でテーマにしていることや影響を受けたものをテキスト、ガオ図などでまとめた資料を作成する。その資料を元に一度客観的に自分自身の作品や自分の強みを見つめ直し、ターゲット層などを地震で設定しイラストを使用した成果物（書籍、パッケージ、ポスターなど）を制作する。

実技科目：前期実技授業名：「イラストレーション個性と現場」

担当教員：関根秀星、須田浩介

授業期間：2025 年 7 月 1 日(火)–9 月 22 日(月)

授業時間：9：20–12：30／13：30–16：30

修得単位：2 単位

学習目標：イラストレーターとしての自己表現とコンセプトメイキングを軸とした作品制作に取り組めます。

自らのテーマ、コンセプトを明確にし、文章とビジュアルを用いた企画書やステートメントを作成。外部に伝える力を養い、プレゼンテーションを通じて他者に自分の作品を理解させる力を身につける。

授業内容：学生自身がテーマを設定し、制作物への企画立案から制作、発表までを行います。

企画書の構成と作成（テーマ、表現媒体など）

ステートメント（作品解説文）の執筆

制作プランと進行管理

中間発表・プレゼンテーション演習

最終発表に向けたブラッシュアップと発信方法の検討。

実技科目：前期実技授業名：「イラストレーションのグッズ展開」

担当教員：吉泉ゆう子

授業期間：2025 年 9 月 24 日(水)–10 月 20 日(月)

授業時間：9：20–12：30／13：30–16：30

修得単位：2 単位

学習目標：授業を重ねながら、ショップカードやチラシ、POP 作りなどデザインも含めて展開させる。グッズの見せ方、包装、イメージに合わせたフォントや台紙。アパレル展開など話していく。アイディア出しの段階から個々で SNS 等で発信。自分のグッズを求めて外部の人が来てくれる、固定ファンを掴む発信方法を考える。=学生からどんどん発信してもらうことで創形祭の盛り上げ、集客も望む。出来たグッズからどんどん撮影してポートフォリオに掲載する準備をする。

授業内容：ポートフォリオに掲載するためのグッズ・ショップカードや POP 作り。創形祭で実際に出展することで意識を高め、グッズ展開をよりリアルにする目的。

実技科目：後期実技授業名：「ルポイラストレーション」 担当教員：キタ大介

授業期間：2025 年 10 月 21 日(火)–11 月 17 日(月)

授業時間：9：20–12：30／13：30–16：30

修得単位：2 単位

学習目標：ルポイラストの行程を学ぶ。今後ポートフォリオに入れて自身の営業活動に役立つ作品を制作するのが目標。ジャンルやニーズを意識した作品づくりや具体的な営業活動を明確にする。

授業内容：現地取材をしてイラストで記事を制作。文章、構成、着眼点などを意識して制作することで、将来イラストレーターとして幅広い依頼に対応することの重要性を学ぶ。各自、夏季休暇を利用して現地取材を行います。今後ポートフォリオに入れて自身の営業活動に役立つ作品を制作するのが目標。

実技科目：後期実技授業名：「卒業制作」

担当教員：関根秀星、須田浩介

授業期間：2025 年 11 月 18 日(火)–2026 年 1 月 22 日(木)

授業時間：9：20–12：30／13：30–16：30

修得単位：16 単位

学習目標：創形で学んだ3年間の集大成として、自身の表現の領域に於けるクオリティを追求しつつ、卒業制作としてふさわしい、社会性を意識した完成度の高い作品を制作します。そのうえで校内外の卒業制作展で発表することを目標とします。
プロのクリエイターとして充分通用する表現とプロとしてあるべき姿勢を求めます。

授業内容：現地取材をしてイラストで記事を制作。文章、構成、着眼点などを意識して制作することで、将来イラストレーターとして幅広い依頼に対応することの重要性を学ぶ。各自、夏季休暇を利用して現地取材を行います。今後ポートフォリオに入れて自身の営業活動に役立つ作品を制作するのが目標。

学校法人高澤学園

創形美術学校

〒171-0021 東京都豊島区西池袋 3-31-2

TEL 03-3986-1981 FAX 03-3986-1982

URL <https://www.sokei.ac.jp/>

E-mail: sokei@sokei.ac.jp