

シラバス

2025 年度

ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻3年

学校法人高澤学園 美術造形専門学校

創形美術学校

ファインアート科／ビジュアルデザイン科／研究科

ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻
シラバス

ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻 3 年
【前期時間割】

	1 限	2 限	3 限	4 限
月	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
火	広告 D 応用(近藤)		実技カリキュラム	
水	実技カリキュラム		就活ポートフォリオ(田中)	
木	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
金	実技カリキュラム		自主制作	
土	自主制作		物撮り&証写(藤本)	

【後期時間割】

	1 限	2 限	3 限	4 限
月	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
火	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
水	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
木	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
金	実技カリキュラム		実技カリキュラム	
土	自主制作		自主制作	

学科科目：前期学科授業名：「古美術研修」 担当教員：専任教員、北 進一

授業期間：2025 年 5 月 13 日(月)–5 月 16 日(金)

修得単位：1 単位

学習目標：ファインアート科、ビジュアルデザイン科 3 年生合同で行動。京都に 3 泊 4 日。仏像や障壁画を拝観。一般には公開していない特別拝観の寺院などに行く。(等伯の襖絵・等伯の障壁画・探幽の障壁画・狩野永岳の襖絵など)

授業内容：研修で見る寺院、仏閣にある仏像や襖絵、障壁画などは図録や美術書といった図版でしか普段は目にすることができません。たまに美術館で特別展示を行うこともありますが、現地で間近に見るのとは全く雰囲気も感じ方も違います。参加することはたとえ分野が違っていても今後の制作に良い刺激になることでしょう。

実技科目：前期実技授業名：「コミック B」 担当教員：やすこーん

授業期間：2025 年 4 月 9 日(水)–5 月 8 日(木)

授業時間：9：20–12：30／13：30–16：30

修得単位：2 単位

学習目標：原作を元に漫画を描く。文章を漫画として再構築し、いかに読ませることができるか。セルフプロデュース能力を身につける。

授業内容：2 年生の授業で学習したことを基盤に、更に深く掘り下げ、トータルで構成できる方法を学ぶ。実際にアイデアを形にした際に、どのようにして相手に伝えるか、客観的に自分を見据えてプレゼン力等も鍛える。

実技科目：前期実技授業名：「就活ポートフォリオ」 担当教員：田中北斗

授業期間：2025 年 4 月 9 日(水)–7 月 2 日(水)

授業時間：13：30–16：30

修得単位：1 単位

学習目標：希望の進路に向けたポートフォリオ作りには「戦略的な構成」「客観的な自己分析」「企業分析」が大切になります。

また、PF のクオリティを上げる為の「作品撮影」も欠かせません。以上を踏まえた効果的な PF 制作を目指します。

授業内容：各自の進路を見据え、希望するジャンルや企業などを検証。

企業の方向性に合わせた戦略的なポートフォリオの制作と合わせて、各自に合った自主課題（不足している作品、強化したいジャンルなど）を制作していきます。

- ① 進路ヒアリング（各自のアンケートをもとにポートフォリオ内容を検証）
- ② 各自の自主課題内容に沿って制作
- ③ 作品完成後は、ポートフォリオ用に撮影を実施

実技科目：前期実技授業名：「物撮り&証明写真」 担当教員：藤本陽

授業期間：2025 年 4 月 12 日(土)–2026 年 1 月 10 日(土)

授業時間：13：30–16：30

※予約制で 1 日から受講可能(単位習得は無し)

学習目標：なるべく沢山の写真からより良い写真を選ぶことを覚える。

授業内容：写真撮影を試みる。

実技科目：前期実技授業名：「広告デザイン応用」 担当教員：近藤忠

授業期間：2025 年 4 月 15 日(火)–7 月 8 日(火)

授業時間：9：20–12：30

修得単位：1 単位

学習目標：課題をとおり、広告表現の発想と技術を学ぶ。

授業内容：課題①：「キャッチフレーズとビジュアル」

提課②：「食品広告のビジュアル展開」

課題③：「映画広告のビジュアル展開」

実技科目：前期実技授業名：「メディアデザイン応用」 担当教員：伊波英里

授業期間：2025 年 4 月 18 日(金)–10 月 3 日(金)

授業時間：13：30–16：30

修得単位：1 単位

学習目標：多種多様な街頭ビジョンやデジタルサイネージが集まる“渋谷”の街を舞台に、デジタル広告の可能性を探ります。

授業内容：渋谷の街頭ビジョンやデジタルサイネージを使ったデジタル広告制作を想定し、リサーチ、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行います。実際の仕事の流れを体験することで、プロとしての制作スキルを養うことを目標とします。

実技科目：前期実技授業名：「グッズ制作」 担当教員：山田淳史

授業期間：2025 年 5 月 9 日(金)–6 月 9 日(月)

授業時間：9：20–12：30／13：30–16：30

修得単位：2 単位

学習目標：ロゴ（ビジュアル）制作をし、各グッズに展開するまでを体験してもらいます。各グッズの特性を理解し、色数などを考慮しながらロゴ（ビジュアル）の展開を学んでいただきます。

授業内容：クライアントが参加する夏フェス用のグッズデザインを制作してもらいます。対象となるクライアントを各自設定し、夏フェス用グッズとして売れるデザインを考えてください。制作物は、うちわ／フォトホルダー／缶バッジ（モックアップ制作）、T シャツ／タオル（紙ベースでの提出可）の計 5 アイテムと、A4 サイズ商品カタログとなります。

学校法人高澤学園

創形美術学校

〒171-0021 東京都豊島区西池袋 3-31-2

TEL 03-3986-1981 FAX 03-3986-1982

URL <https://www.sokei.ac.jp/>

E-mail: sokei@sokei.ac.jp