

3年ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

コミックB

担当教員 やすこーん

受講アトリエ [602]

2025/04/9(水)- 2025/05/08(木)  
9 : 20-12 : 30/13 : 30-16 : 30

授業内容

2年生の授業で学習したことを基盤に、更に深く掘り下げ、トータルで構成できる方法を学ぶ。実際にアイデアを形にした際に、どのようにして相手に伝えるか、客観的に自分を見据えてプレゼン力等も鍛える。

授業スケジュール／計画

|    |       |   | 指導 | 1限        | 2限 | 指導 | 3限・4限      | 備考          |
|----|-------|---|----|-----------|----|----|------------|-------------|
| 1  | 4月9日  | 水 | ○  | オリエンテーション |    |    | ポートフォリオ    | 原作選択、作品紹介   |
| 2  | 4月10日 | 木 | ○  | 制作指導      |    |    | 制作         | キャラ設定・ネーム制作 |
| 3  | 4月11日 | 金 |    | 制作        |    |    | 制作         |             |
| 4  | 4月12日 | 土 |    | —         | —  |    | 物撮り&証写     | ※希望制        |
|    | 4月13日 | 日 |    |           |    |    |            |             |
| 6  | 4月14日 | 月 |    | 制作        |    |    | 制作         |             |
| 7  | 4月15日 | 火 |    | 広告デザイン応用  |    |    | 制作         |             |
| 8  | 4月16日 | 水 | ○  | 制作指導      |    |    | ポートフォリオ    | ネーム制作・下絵    |
| 9  | 4月17日 | 木 | ○  | 制作指導      |    |    | 制作         | ネーム制作・下絵    |
| 10 | 4月18日 | 金 |    | 制作        |    |    | メディアデザイン応用 |             |
| 11 | 4月19日 | 土 |    | —         | —  |    | 物撮り&証写     | ※希望制        |
|    | 4月20日 | 日 |    |           |    |    |            |             |
| 13 | 4月21日 | 月 |    | 制作        |    |    | 制作         |             |
| 14 | 4月22日 | 火 |    | 広告デザイン応用  |    |    | 制作         |             |
| 15 | 4月23日 | 水 |    | 制作        |    |    | ポートフォリオ    |             |
| 16 | 4月24日 | 木 | ○  | 制作指導      |    |    |            | ペン入れ・原稿仕上げ  |
| 17 | 4月25日 | 金 |    | 古美研ガイダンス  |    |    | メディアデザイン応用 |             |
| 18 | 4月26日 | 土 |    | —         | —  |    | 物撮り&証写     | ※希望制        |
| GW |       |   |    |           |    |    |            |             |
| 29 | 5月7日  | 水 |    | 制作        |    |    | ポートフォリオ    |             |
| 30 | 5月8日  | 木 |    | 制作        |    | ○  | 講評         | 作品提出・講評     |

学習目標

原作を元に漫画を描く。文章を漫画として再構築し、いかに読ませることができるか。セルフプロデュース能力を身につける。

予習・準備物

筆記用具一式、コミック描画に使用する画材、用紙。原作は、こちらでいくつか準備します。

評価方法

提出課題による採点

# 就活ポートフォリオ

担当教員 田中北斗  
受講アトリエ【501】

2025/04/09(木)- 2025/07/02(水)  
13:30-16:30

## 授業内容

各自の進路を見据え、希望するジャンルや企業などを検証。  
企業の方向性に合わせた戦略的なポートフォリオの制作と合わせて、各自に合った自主課題（不足している作品、強化したいジャンルなど）を制作していきます。

①進路ヒアリング（各自のアンケートをもとにポートフォリオ内容を検証）  
②各自の自主課題内容に沿って制作  
③作品完成後は、ポートフォリオ用に撮影を実施

## 授業スケジュール／計画

|    |       |   | 指導 | 1限       | 2限 | 指導 | 3限・4限             | 備考                |
|----|-------|---|----|----------|----|----|-------------------|-------------------|
| 1  | 4月9日  | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | オリエン・進路について       | 進路アンケートを実施        |
| 2  | 4月16日 | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | PF現状チェック & 自主課題決定 | PF実物持参            |
| 3  | 4月23日 | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | PFブラッシュアップ & 課題制作 | 進捗確認・個別相談         |
|    | 4月30日 | 水 |    |          |    |    |                   |                   |
| 4  | 5月7日  | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | 課題制作              | 進捗確認・個別相談         |
|    | 5月14日 | 水 |    |          |    |    | 古美術研修旅行           |                   |
| 5  | 5月21日 | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | 課題制作              | 進捗確認・個別相談         |
| 6  | 5月28日 | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | 課題制作              | 進捗確認・個別相談         |
| 7  | 6月4日  | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | 課題制作              | 進捗確認・個別相談         |
| 8  | 6月11日 | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | PFブラッシュアップ & 課題制作 | 進捗確認・個別相談         |
| 9  | 6月18日 | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | PFブラッシュアップ        | 進捗確認・個別相談         |
| 10 | 6月25日 | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | PFブラッシュアップ        | 進捗確認・個別相談         |
| 11 | 7月2日  | 水 |    | 実技カリキュラム | ○  |    | PFブラッシュアップ・提出     | ●PF現物 & PDFデータで提出 |

## 学習目標

希望の進路に向けたポートフォリオ作りには「戦略的な構成」「客観的な自己分析」「企業分析」が大切になります。  
また、PFのクオリティを上げる為の「作品撮影」も欠かせません。以上を踏まえた効果的なPF制作を目指します。

## 予習・準備物

- ① ポートフォリオ（プリントアウトした現物）  
② 各自の進路情報（エントリー予定の企業、進みたいジャンルなど）

## 注意事項

提出物：現物 A3ヨコ（出力、製本やファイルなど） と 最終PDF（データ）の2種類

## 評価方法

- ① ポートフォリオ 及び 自主課題に取り組む姿勢 ② 制作物 2点を評価対象とします。

### 3年 ビジュアルデザイン科

## 広告デザイン応用

担当教員 近藤忠

受講アトリエ [501]

2025/04/15(火)- 2025/07/08(火)

9:20-12:30

#### 授業内容

課題①：「キャッチフレーズとビジュアル」

課題②：「食品広告のビジュアル展開」

課題③：「映画広告のビジュアル展開」

#### 授業スケジュール／計画

|   |       | 指導 | 1限      | 2限             | 指導 | 3限・4限    | 備考 |
|---|-------|----|---------|----------------|----|----------|----|
| 1 | 4月15日 | 火  | ○       | オリエン／課題①：説明・制作 |    | 実技カリキュラム |    |
| 2 | 4月22日 | 火  | ○       | 課題①：提出・講評      |    | 実技カリキュラム |    |
|   | 4月29日 | 火  | GW      |                |    |          |    |
|   | 5月6日  | 火  |         |                |    |          |    |
|   | 5月13日 | 火  | 古美術研修旅行 |                |    |          |    |
| 3 | 5月20日 | 火  | ○       | 課題②：説明・制作      |    | 実技カリキュラム |    |
| 4 | 5月27日 | 火  | ○       | 課題②：ラフ提出・講評    |    | 実技カリキュラム |    |
| 5 | 6月3日  | 火  | ○       | 課題②：制作・提出      |    | 実技カリキュラム |    |
| 6 | 6月10日 | 火  | ○       | 課題②：プレゼン・講評    |    | 実技カリキュラム |    |
| 7 | 6月17日 | 火  | ○       | 課題③：説明・制作      |    | 実技カリキュラム |    |
| 8 | 6月24日 | 火  | ○       | 課題③：ラフ提出・講評    |    | 実技カリキュラム |    |
| 9 | 7月1日  | 火  | ○       | 課題③：制作・提出      |    | 実技カリキュラム |    |
| # | 7月8日  | 火  | ○       | 課題③：プレゼン・講評    |    | 実技カリキュラム |    |

#### 学習目標

課題をとおり、広告表現の発想と技術を学ぶ。

#### 予習・準備物

1.その都度、こちらで当日のスケジュールと課題内容をまとめたレジメを用意。2.授業外作業（宿題）必須。3.基本的な文具（30cm直定規/カッター/はさみ）は常備すること。

#### 注意事項

遅刻厳禁。たくさん考えラフを描き、課題に取り組むこと。

#### 評価方法

課題評価60％ 出席率40％（体調不良や忌引の届けの場合、考慮します）

#### その他

進行状況によって内容が変わる場合があります。課題②もしくは課題③は、コンペ課題に変わることがあります。

3年 ビジュアルデザイン科

メディアデザイン応用

担当教員 伊波英里  
受講アトリエ [301]

2025/04/18(金)- 2025/10/03(金)  
13:30-16:30

授業内容

渋谷の街頭ビジョンやデジタルサイネージを使ったデジタル広告制作を想定し、リサーチ、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行います。実際の仕事の流れを体験することで、プロとしての制作スキルを養うことを目標とします。

授業スケジュール／計画

|      |       |   | 指導 | 1限       | 2限 | 指導 | 3限・4限                 | 備考    |
|------|-------|---|----|----------|----|----|-----------------------|-------|
| 1    | 4月18日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | オリエンテーション             |       |
| 2    | 4月25日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 課外授業（渋谷）ビジョン・サイネージ視察  | ※雨天中止 |
|      | 5月2日  | 金 |    |          |    |    |                       |       |
| 3    | 5月9日  | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 企画書制作                 |       |
|      | 5月16日 | 金 |    |          |    |    | 古美術研修旅行               |       |
| 4    | 5月23日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 企画書制作                 | 自習    |
| 5    | 5月30日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 企画書初回提出／FB：A          |       |
| 6    | 6月6日  | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 企画書初回提出／FB：B          |       |
| 7    | 6月13日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 企画書修正提出・絵コンテ初回提出／FB：A |       |
| 8    | 6月20日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 企画書修正提出・絵コンテ初回提出／FB：B |       |
| 9    | 6月27日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 動画制作                  |       |
| 10   | 7月4日  | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 動画進捗チェック／FB：A         |       |
| 11   | 7月11日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 動画進捗チェック／FB：B         |       |
| 夏季休暇 |       |   |    |          |    |    |                       |       |
| 12   | 9月5日  | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 動画初回提出：AB             |       |
|      | 9月12日 | 金 |    |          |    |    | 創形祭準備期間               |       |
| 13   | 9月19日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 動画進捗チェック／FB：A         |       |
| 14   | 9月26日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 動画進捗チェック／FB：B         |       |
| 15   | 10月3日 | 金 |    | 実技カリキュラム |    | ○  | 講評                    |       |

学習目標

多種多様な街頭ビジョンやデジタルサイネージが集まる"渋谷"の街を舞台に、デジタル広告の可能性を探ります。

予習・準備物

街中にある大型ビジョンやデジタルサイネージ、トレインチャンネル等のデジタル広告を観察すること。  
自分が広告映像を制作したい製品やブランド等、題材の候補をいくつか考えておいてください。

注意事項

仕事を想定しているため、全プロセスがとても重要な授業です。遅刻や欠席が無いように気をつけてください。

評価方法

課題作品50% 制作態度30% 進行管理能力20%