

## 広告デザイン応用

担当教員 近藤忠

受講アトリエ [501]

2025/04/15(火)- 2025/07/08(火)

9:20-10:50/11:00-12:30

## 授業内容

課題①: 「キャッチフレーズとビジュアル」

提課②: 「食品広告のビジュアル展開」

課題③: 「広告コンペにトライする」

## 授業スケジュール/計画

			指導	1限	2限	指導	3限・4限	備考	
1	4月15日	火	○	オリエン/課題①: 説明・講義			実技カリキュラム		
2	4月22日	火	○	課題①: 提出・講評			実技カリキュラム		
	4月29日	火	GW						
	5月6日	火							
	5月13日	火						古美術研修旅行	
3	5月20日	火	○	課題②: 説明・講義			実技カリキュラム		
4	5月27日	火	○	課題②: ラフ提出・講評			実技カリキュラム		
5	6月3日	火	○	課題②: 制作・提出			実技カリキュラム		
6	6月10日	火	○	課題②: プレゼン・講評			実技カリキュラム		
7	6月17日	火	○	課題③: 説明・講義			実技カリキュラム		
8	6月24日	火	○	課題③: ラフ提出・講評			実技カリキュラム		
9	7月1日	火	○	課題③: 制作・提出			実技カリキュラム		
10	7月8日	火	○	課題③: プレゼン・講評			実技カリキュラム		

## 学習目標

課題をとおり、広告表現の発想と技術を学ぶ。

## 予習・準備物

- 1.その都度、こちらで当日のスケジュールと課題内容をまとめたレジメを用意。
- 2.授業外作業(宿題)必須。3.基本的な文具(30cm直定規/カッター/はさみ)は常備すること。

## 注意事項

遅刻厳禁。たくさん発想し、ラフを描き、課題に取り組むこと。

## 評価方法

課題評価60% 出席率40%(体調不良や忌引の届出の場合、考慮します)

## その他

各スケジュールは進行状況によって変わる場合があります。講義は30分~40分程度の課題の説明講義です。

## 【生成AIについて】

発想プロセス: 生成AI 使用禁止。

表現プロセス: 自身でコピーを書き、絵を描き、写真を撮り、ビジュアルをつくること。

ただし、その調査・参考・加工・検証の使用は、個人の判断に委ねる。

## 3年ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# エディトリアルデザイン応用

担当教員 奥定泰之

受講アトリエ [302]

2025/04/09(水)- 2025/05/08(木)

9:20-12:30/13:30-16:30

### 授業内容

タイポグラフィ、レイアウト、写真加工、色面構成、素材選択などの技術を総合させて、エディトリアル（編集）という意味を考えつつ、作品を制作する。

### 授業スケジュール/計画

			指導	1限	2限	指導	3限・4限	備考
1	4月9日	水	○	オリエンテーション			ポートフォリオ	
2	4月10日	木		制作			制作	
3	4月11日	金		制作			制作	
4	4月12日	土		—	—		物撮り&証写	
	4月13日	日						
5	4月14日	月		制作		○	作品制作のミーティング	
6	4月15日	火		広告デザイン応用			制作	
7	4月16日	水		制作			ポートフォリオ	
8	4月17日	木		制作		○	作品制作	
9	4月18日	金		制作			メディアデザイン応用	
10	4月19日	土		—	—		—	
	4月20日	日						
11	4月21日	月		制作		○	作品制作	
12	4月22日	火		広告デザイン応用			制作	
13	4月23日	水		制作			ポートフォリオ	
14	4月24日	木		制作		○	作品制作	
15	4月25日	金		古美研ガイダンス			メディアデザイン応用	
16	4月26日	土		—	—		—	
GW								
17	5月7日	水		制作			ポートフォリオ	
18	5月8日	木		制作		○	講評	

### 学習目標

エディトリアルデザインをより深く考察し、単なるアプリケーション操作を超えたエディトリアルデザインを具体的に考え、制作する。

### 予習・準備物

デザインが工夫されていると思われるエディトリアル作品（書籍や雑誌など）をいくつか持参すること。

### 評価方法

作品で評価（思考力も含む）

## 3年生 ビジュアルデザイン科

# 就活ポートフォリオ

担当教員 田中北斗  
受講アトリエ【501】

2025/04/09(木)- 2025/07/02(水)  
13:30-16:30

### 授業内容

各自の進路を見据え、希望するジャンルや企業などを検証。

企業の方向性に合わせた戦略的なポートフォリオの制作と合わせて、各自に合った自主課題（不足している作品、強化したいジャンルなど）を制作していきます。

- ①進路ヒアリング（各自のアンケートをもとにポートフォリオ内容を検証）
- ②各自の自主課題内容に沿って制作
- ③作品完成後は、ポートフォリオ用に撮影を実施

### 授業スケジュール/計画

		指導	1限	2限	指導	3限・4限	備考	
1	4月9日	水		実技カリキュラム	○	オリエン・進路について	進路アンケートを実施	
2	4月16日	水		実技カリキュラム	○	PF現状チェック & 自主課題決定	PF実物持参	
3	4月23日	水		実技カリキュラム	○	PFブラッシュアップ & 課題制作	進捗確認・個別相談	
	4月30日	水						
4	5月7日	水		実技カリキュラム	○	課題制作	進捗確認・個別相談	
	5月14日	水	古美術研修旅行					
5	5月21日	水		実技カリキュラム	○	課題制作	進捗確認・個別相談	
6	5月28日	水		実技カリキュラム	○	課題制作	進捗確認・個別相談	
7	6月4日	水		実技カリキュラム	○	課題制作	進捗確認・個別相談	
8	6月11日	水		実技カリキュラム	○	PFブラッシュアップ & 課題制作	進捗確認・個別相談	
9	6月18日	水		実技カリキュラム	○	PFブラッシュアップ	進捗確認・個別相談	
10	6月25日	水		実技カリキュラム	○	PFブラッシュアップ	進捗確認・個別相談	
11	7月2日	水		実技カリキュラム	○	PFブラッシュアップ・提出	●PF実物 & PDFデータで提出	

### 学習目標

希望の進路に向けたポートフォリオ作りには「戦略的な構成」「客観的な自己分析」「企業分析」が大切になります。また、PFのクオリティを上げる為の「作品撮影」も欠かせません。以上を踏まえた効果的なPF制作を目指します。

### 予習・準備物

- ① ポートフォリオ（プリントアウトした現物）
- ② 各自の進路情報（エントリー予定の企業、進みたいジャンルなど）

### 注意事項

提出物：現物 A3ヨコ（出力、製本やファイルなど） と 最終PDF（データ）の2種類

### 評価方法

- ① ポートフォリオ 及び 自主課題に取り組む姿勢
- ② 制作物 2点を評価対象とします。

## 3年 ビジュアルデザイン科

# メディアデザイン応用

担当教員 伊波英里

受講アトリエ [301]

2025/04/18(金)- 2025/10/03(金)

13:30-16:30

### 授業内容

渋谷の街頭ビジョンやデジタルサイネージを使ったデジタル広告制作を想定し、リサーチ、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行います。実際の仕事の流れを体験することで、プロとしての制作スキルを養うことを目標とします。

### 授業スケジュール/計画

			指導	1限	2限	指導	3限・4限	備考
1	4月18日	金		実技カリキュラム		○	オリエンテーション	
2	4月25日	金		実技カリキュラム		○	課外授業(渋谷)ビジョン・サイネージ視察	※雨天中止
	5月2日	金						
3	5月9日	金		実技カリキュラム		○	企画書制作	
	5月16日	金					古美術研修旅行	
4	5月23日	金		実技カリキュラム		○	企画書制作	自習
5	5月30日	金		実技カリキュラム		○	企画書初回提出/FB:A	
6	6月6日	金		実技カリキュラム		○	企画書初回提出/FB:B	
7	6月13日	金		実技カリキュラム		○	企画書修正提出・絵コンテ初回提出/FB:A	
8	6月20日	金		実技カリキュラム		○	企画書修正提出・絵コンテ初回提出/FB:B	
9	6月27日	金		実技カリキュラム		○	動画制作	
10	7月4日	金		実技カリキュラム		○	動画進捗チェック/FB:A	
11	7月11日	金		実技カリキュラム		○	動画進捗チェック/FB:B	
							夏季休暇	
12	9月5日	金		実技カリキュラム		○	動画初回提出:AB	
	9月12日	金					創形祭準備期間	
13	9月19日	金		実技カリキュラム		○	動画進捗チェック/FB:A	
14	9月26日	金		実技カリキュラム		○	動画進捗チェック/FB:B	
15	10月3日	金		実技カリキュラム		○	講評	

### 学習目標

多種多様な街頭ビジョンやデジタルサイネージが集まる"渋谷"の街を舞台に、デジタル広告の可能性を探ります。

### 予習・準備物

街中にある大型ビジョンやデジタルサイネージ、トレインチャンネル等のデジタル広告を観察すること。

自分が広告映像を制作したい製品やブランド等、題材の候補をいくつか考えておいてください。

### 注意事項

仕事を想定しているため、全プロセスがとても重要な授業です。遅刻や欠席が無いように気をつけてください。

### 評価方法

課題作品50% 制作態度30% 進行管理能力20%