

3年 ビジュアルデザイン科イラストレーション専攻

デザインと仕事

担当教員 大嶋暁子
受講アトリエ [402]

2024/04/15(月)- 2024/06/3(月)

9:20-10:50/11:00-12:30

授業内容

○デザイナーとデザイン会社の仕事を学ぶ。制作を通して将来へ向けた仕事の幅と自身の可能性を広げる事を目標とする。前半は「広告・グラフィック領域」、後半は「WEB領域」の講義内容となります。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月15日	月	○	講師自己紹介 /課題1_GR制作		セルフプロデュース	
2	4月22日	月	○	デザインの仕事の仕組みや流れ /リサーチ実習		セルフプロデュース	
3	5月20日	月	○	社会のなかのイラストレーション /プレゼンテーション実習		セルフプロデュース	
4	5月27日	月	○	アイデアの考え方/課題2_GR制作		セルフプロデュース	
5	6月3日	月	○	課題2_GR制作/制作講評		セルフプロデュース	

学習目標

○授業を通してデザイナーやデザイン会社の仕事はどういったものか、イラストレーターとデザイナーの関係などを学んでいきます。前半は広告、グラフィック領域の作品を制作、後半はWEB領域の作品を制作します。

予習・準備物

筆記用具、各自の画材道具、スマホもしくはパソコンやタブレット、データ保存用のデバイスUSBメモリもしくは携帯用HDDなど

注意事項

作品はすべてデジタル（データ）で提出していただきます。アナログ環境で制作する場合は、完成後、

評価方法

課題作品65% 制作態度・積極性35%

セルフプロデュース

担当教員 キルディスコ

受講アトリエ [402]

2024/04/10(水)- 2024/05/07(火)

9:20-12:30/13:30-16:30

授業内容

イラストを描く上でテーマにしていることや影響を受けたものをテキスト、画像などでまとめた資料を作成する。その資料を元に一度客観的に自分自身の作品や自分の強みを見つめ直しターゲット層などを自身で設定しイラストを使用した成果物(書籍、パッケージ、ポスターなど)を制作する。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月10日	水			○	オリエンテーション	
2	4月11日	木				ポートフォリオ(高林)	
3	4月12日	金				メディアデザイン応用	
4	4月13日	土					
5	4月14日	日					
6	4月15日	月		デザインと仕事	○	資料作成	
7	4月16日	火					
8	4月17日	水	○	資料発表・課題作品オリエン			
9	4月18日	木				ポートフォリオ(高林)	
10	4月19日	金				メディアデザイン応用	
11	4月20日	土					
12	4月21日	日					
13	4月22日	月		デザインと仕事	○	課題作品制作	
14	4月23日	火					
15	4月24日	水					
16	4月25日	木	○	課題作品制作		ポートフォリオ(高林)	
17	4月26日	金		古美研ガイダンス		メディアデザイン応用	
18	4月27日	土		新入生の日			
19	4月28日	日					
20	4月29日	月					
21	4月30日	火					
22	5月1日	水					
23	5月2日	木					
24	5月3日	金					
25	5月4日	土					
26	5月5日	日					
27	5月6日	月					
28	5月7日	火			○	講評	

学習目標

自身のイラストレーションがどのように出来上がっているかを知ること、そのイラストレーションを誰にどのように届けるかということを考える力を身につけ個性をのばすことを目標とする。

予習・準備物

次回の持ち物などは授業の際にお伝えします。
作品の狙いに沿った資料、画材を各自考えて準備すること。

注意事項

出来る限り授業時間内に制作完成させること。意見交換が大事になる内容なので出来るだけコミュニケーションをとりましょう。

評価方法

提出課題と授業態度で評価する。

3年生 ビジュアルデザイン科イラストレーション専攻

ポートフォリオ

担当教員 高林直俊

受講アトリエ【402】

2024/04/11(木)- 2024/06/13(木)

13:30-16:30

授業内容

卒業後の進むべき進路を想定し、その目指すべきジャンルへ向けて自身のスキル・個性・魅力をアピール出来る様なポートフォリオ制作を行います。この講座でやる事は2点のみです。

今までに制作してきた作品の中で、PFに載せたい候補作品を一度全て整理します。
必要なデータを準備・追加作成し、レイアウトやページネーションを考えデザインします。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月11日	木			○	オリエン&個別面談	今後の進路について
2	4月18日	木			○	作品のデータ整理	データの有無、撮影見極め
3	4月25日	木			○	作品のデータ整理&PF制作	進捗確認・個別相談
4	5月9日	木			○	PF制作	進捗確認・個別相談
5	5月23日	木			○	PF制作	進捗確認・個別相談
6	5月30日	木			○	PF初回提出	進捗確認・個別相談
7	6月6日	木			○	PFの修正	進捗確認・個別相談
8	6月13日	木			○	PFの最終提出	PDFデータと出力提出

学習目標

ポートフォリオ作成では、デザインをする前の『作品の整理』がかなり重要なポイントとなります。また全てのスケジュールは『作品の整理』『全体的な構成(イメージ)』『客観的な視野』で決まりますので、この3点を意識しながら短期間の中でスムーズに進行する事を目標とします。

予習・準備物

- ① 作品データ (Ai&Psデータ・イメージ&モックアップ画像)
- ② 作品クレジット (タイトル・コンセプト・クレジット_制作日 / サイズ / 素材 / 使用アプリなど)
- ③ 自身の写真 or イラスト / プロフィールテキスト / 趣味やアプリケーションスキル情報など

注意事項

最終的には『A3ヨコ』でのポートフォリオ作成・提出となりますので、ファイル購入は個別に準備願います。
また提出物は『A3ヨコ(出力)ファイル』と『最終PDF(データ)』の2種提出になります。

評価方法

- ① ポートフォリオ制作に対する姿勢
 - ② 制作物
 - ③ スケジュール能力
- これらの3点を評価対象とします。

3年 ビジュアルデザイン科

メディアデザイン応用

担当教員 伊波英里

受講アトリエ [401]

2024/04/12(金)- 2023/09/20(金)

13:30-16:30

授業内容

渋谷の街頭ビジョンやデジタルサイネージを使ったデジタル広告制作を想定し、リサーチ、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行います。実際の仕事の流れを体験することで、プロとしての制作スキルを養うことを目標とします。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	金			○	オリエンテーション	
2	4月19日	金			○	課外授業（渋谷）ビジョン・サイネージ視察	※雨天中止
3	4月26日	金			○	リサーチ	
4	5月10日	金			○	企画書制作	
	5月17日	金		古美術研修旅行			
5	5月24日	金			○	企画書初回提出/FB:A	
6	5月31日	金			○	企画書初回提出/FB:B	
7	6月7日	金			○	企画書修正提出・絵コンテ初回提出/FB:A	
8	6月14日	金			○	企画書修正提出・絵コンテ初回提出/FB:B	
9	6月21日	金			○	動画制作	
10	6月28日	金			○	動画制作	
11	7月5日	金			○	動画進捗チェック/FB:A	
12	7月12日	金			○	動画進捗チェック/FB:B	
13	9月6日	金			○	動画初回提出:AB	
	9月13日	金		創形祭準備期間			
14	9月20日	金			○	講評	

学習目標

多種多様な街頭ビジョンやデジタルサイネージが集まる"渋谷"の街を舞台に、デジタル広告の可能性を探ります。

予習・準備物

街中にある大型ビジョンやデジタルサイネージ、トレインチャンネル等のデジタル広告を観察すること。

自分が広告映像を制作したい製品やブランド等、題材の候補をいくつか考えておいてください。

注意事項

仕事を想定しているため、全プロセスがとても重要な授業です。遅刻や欠席が無いように気をつけてください。

評価方法

課題作品50% 制作態度30% 進行管理能力20%