

## ポスターデザイン

担当教員 草谷隆文

受講アトリエ【302】 修得単位：1単位

2023/01/16(月)- 2023/02/04(土)

9：20-12：30/13：30-16：30

## 授業内容

各自、漢字、カタカナ、ひらがな、アルファベットを1文字選び、文字の持つディテールを研究しつつ、ファインアートを取り込んだポスター作品を制作。指導者も同時に制作し、おのこのディスカッションをして進めていく。企画のたて方や進め方は授業の中で説明。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	1月16日	月		マーケティング	○	各自ラフ案の発表		
2	1月17日	火		ブランドプロデュース		自主制作		
3	1月18日	水		Webコミュニケーション		自主制作		
4	1月19日	木		仕事と現場	○	アイデア&コンセプト決定		
5	1月20日	金		マーケティング		自主制作		
6	1月21日	土		自主制作/フランス語		自主制作		
7	1月22日	日						
8	1月23日	月		マーケティング		自主制作		
9	1月24日	火		ブランドプロデュース	○	制作指導		
10	1月25日	水		Webコミュニケーション		自主制作		
11	1月26日	木		仕事と現場		自主制作		
12	1月27日	金		マーケティング		自主制作		
13	1月28日	土	卒制審査					
14	1月29日	日						
15	1月30日	月		マーケティング		自主制作		
16	1月31日	火		ブランドプロデュース	○	仕上げ		
17	2月1日	水		Webコミュニケーション		自主制作		
18	2月2日	木		仕事と現場		自主制作		
19	2月3日	金		マーケティング		自主制作		
20	2月4日	土		フランス語 ガイダンス	○	講評会		

## 学習目標

今まで学んだテーマから、タイポグラフィを主体としたポスター作り。B1の大型ポスターを作る事により、文字のディテールを追求、研究する。

## 予習・準備物

学生それぞれ自分の好きな文字（英字、ひらがな、カタカナ、漢字）を「一字」選んで、その文字をどのようにデザインしようとするか決めてきて最初の授業で発表すること。

## 注意事項

必ず最初の授業にa4サイズの紙に手描きラフを持ってくる事。教師がいる時間帯は極力制作ではなく、ディスカッションの時間に当てる事。作業は各々の時間に行う。

## 評価方法

提出課題による採点

## 2年生 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# アートディレクション

担当教員 大石恵美子

受講アトリエ【302】 修得単位：1単位

2022/12/05(月)- 2023/01/14(土)

9：20-12：30/13：30-16：30

### 授業内容

1つのテーマから100種類のビジュアルを作ります。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	12月5日	月		マーケティング	○	オリエンテーション	課題の説明・質疑応答
2	12月6日	火		ブランドプロデュース		自主制作	テーマを決める/テーマについて調べる
3	12月7日	水		Webコミュニケーション		自主制作	テーマを決める/テーマについて調べる
4	12月8日	木		仕事と現場	○	テーマ発表	学生全員プレゼン
5	12月9日	金		マーケティング		自主制作	
6	12月10日	土				創形展講座	
7	12月11日	日					
8	12月12日	月		マーケティング		自主制作	
9	12月13日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
10	12月14日	水		Webコミュニケーション		自主制作	
11	12月15日	木		仕事と現場		自主制作	
12	12月16日	金		マーケティング	○	中間チェック	
<b>冬季休校</b>							
13	1月10日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
14	1月11日	水		Webコミュニケーション	○	最終チェック	
15	1月12日	木		仕事と現場		自主制作	
16	1月13日	金		マーケティング		自主制作	
17	1月14日	土		自主制作/フランス語	○	講評会	学生全員プレゼン

### 学習目標

アートディレクションの根幹である「ビジュアルでコミュニケーションをする」ための3つの基本的な力を養います。①柔軟な発想力 ②幅広い表現力（得意な技法を極め、不得意・未知の分野に挑戦する）③物量を克服する持久力と執着心

### 予習・準備物

多彩な表現技法を求めます。得意な手法のレベルアップはもとより、未着手の技法に取り組めるように、常日頃の好奇心と創作・制作意欲を万全に。カメラ（スマホ）、画像加工アプリ、画材、表現素材、MAC（Photoshop、Illustratorなど）

### 注意事項

自由度が高い課題で、使用する画材など制限はありません。毎年、提出後に「もっと早くから手を動かせば良かった」と言う学生が多いです。時間配分に気をつけて、前半からどんどん作ってください。

### 評価方法

課題の提出締切厳守・制作意欲・表現内容の多彩さが評価ポイントです。提出の遅刻は大きな減点になります。

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# リ・デザイン

担当教員 田中北斗

受講アトリエ【302】 修得単位：1単位

2022/11/10(木)- 2022/12/03(土)

9：20-12：30/13：30-16：30

### 授業内容

世の中にある様々なパッケージデザインを考察し、リランディング及びパッケージデザインのリニューアルに挑戦します。リニューアルへむけた商品の企画（ターゲット再考、コンセプトの立案）、パッケージデザイン、構造の再検討など既存の商品パッケージを題材に、幅広い知識やデザインスキル（グラフィック及びプロダクトデザイン）を学びます。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	11月10日	木		仕事と現場	○	オリエンテーション & 課外授業	日本のパッケージ2022展に行きます
2	11月11日	金		マーケティング		Re Dsign する題材を検討	
3	11月12日	土		自主制作/フランス語		海外講座	
4	11月13日	日					
5	11月14日	月		マーケティング		デザインとアート	
6	11月15日	火		ブランドプロデュース	○	題材商品の決定、ラフ制作開始	各自が題材とする商品を発表
7	11月16日	水		Webコミュニケーション		コンセプト & ラフ制作	リニューアルコンセプトなど
8	11月17日	木		仕事と現場		制作	
9	11月18日	金		マーケティング		制作	
10	11月19日	土		自主制作/フランス語	○	アイデアチェック、デザイン開始	各自のアイデアを発表
11	11月20日	日					
12	11月21日	月		マーケティング		デザインとアート	
13	11月22日	火		ブランドプロデュース		制作	
14	11月23日	水		勤労感謝の日			
15	11月24日	木		仕事と現場		制作	
16	11月25日	金		マーケティング		制作	
17	11月26日	土		自主制作/フランス語	○	デザインチェック	各自のデザイン進捗状況を確認
18	11月27日	日					
19	11月28日	月		マーケティング		制作	デザインをブラッシュアップ
20	11月29日	火		ブランドプロデュース		モックアップ制作	工作
21	11月30日	水		Webコミュニケーション		モックアップ制作	工作 & モックアップ撮影
22	12月1日	木		仕事と現場		モックアップ制作	工作 & モックアップ撮影
23	12月2日	金		マーケティング		企画書制作	企画書としてまとめる
24	12月3日	土		自主制作/フランス語	○	講習会、作品提出	

### 学習目標

授業前半で、課外授業を実施。印刷博物館で開催される「現代日本のパッケージ2022展」を訪れ、日本三大パッケージコンペティションでの入賞・受賞作品より、プロのアイデアやデザインを考察します。その後、各自、リニューアルの題材となる商品パッケージを決め、リニューアルコンセプト～デザインを制作。モックアップ（パッケージダミーの工作）と企画書を制作し提出します。

### 予習・準備物

### 注意事項

モックアップ制作は、素材や紙質などにもこだわり、各自のイメージを具現化し完成度を上げる。（作業は計画的に行うこと）提出物：企画書及びモックアップ

### 評価方法

課題作品70% 制作態度・積極性30%

## 2年 ビジュアルデザイン科

# デザインの仕事と現場

担当教員 大久保裕文

受講アトリエ 【502】 修得単位：1単位

2022/10/20(木)- 2023/02/02(木)

11:00-12:30

### 授業内容

いままで経験したデザイン事例の解説。数回、編集者やカメラマンを呼んで、彼らとの仕事の関連事例を伝える。課題としては街の風景写真、フライヤー制作、アルファベットのタイポグラフィ制作など。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月20日	木	○		講義		実技カリキュラム
2	10月27日	木	○		講義		実技カリキュラム
3	11月10日	木	○		講義		実技カリキュラム
4	11月17日	木	○		講義		実技カリキュラム
5	11月24日	木	○		講義		実技カリキュラム
6	12月1日	木	○		講義		実技カリキュラム
7	12月8日	木	○		講義		実技カリキュラム
8	12月15日	木	○		講義		実技カリキュラム
9	1月12日	木	○		講義		実技カリキュラム
10	1月19日	木	○		講義		実技カリキュラム
11	1月26日	木	○		講義		実技カリキュラム
12	2月2日	木	○		講義		実技カリキュラム

### 学習目標

印刷媒体を中心としたグラフィックデザインのアイデアや実際の作業の説明。

### 予習・準備物

### 注意事項

### 評価方法

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# WEBコミュニケーション(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 秋山カズオ、中須賀美和子

受講アトリエ [302] 修得単位：2単位

2022/10/05(水)- 2023/02/01(水)

9：20-10：50/11：00-12：30

### 授業内容

WEBを利用したコミュニケーションやプロモーションは今や欠かせないものになっています。最新のトレンドやルールを知識として学習するだけでなく、コミュニケーションやプロモーションの背景にある想いやメッセージを理解する力を育みます。最終的にはWEBサイトの制作を行い、実践的なスキルの習得を目指します。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月5日	水	○	WEBって何？1		実技カリキュラム	対面授業
2	10月12日	水	○	WEBって何？2		実技カリキュラム	//
3	10月19日	水	○	サイト制作の裏側		実技カリキュラム	//
4	10月26日	水	○	WEBプロモーション		実技カリキュラム	//
5	11月2日	水	○	リスティング・リターゲティング・SEO		実技カリキュラム	//
6	11月9日	水	○	WEBサイトデザイン制作・模写1		実技カリキュラム	//
7	11月16日	水	○	WEBサイトデザイン制作・模写2		実技カリキュラム	//
8	11月30日	水	○	WEBサイトデザイン制作・模写3		実技カリキュラム	//
9	12月7日	水	○	コーディング基礎		実技カリキュラム	//
10	12月14日	水	○	WEBサイトデザイン制作1		実技カリキュラム	//
11	1月11日	水	○	WEBサイトデザイン制作2		実技カリキュラム	//
12	1月18日	水	○	WEBサイトデザイン制作3		実技カリキュラム	//
13	1月25日	水	○	WEBサイトデザイン制作4		実技カリキュラム	//
14	2月1日	水	○	講評		実技カリキュラム	//

### 学習目標

WEBメディアを利用したコミュニケーションやプロモーションの基礎知識を理解します。WEB用語の習得やWEBデザインの内容、最新のトレンドなど生活の一部となったWEBを理解するとともに、伝わる表現や使いやすいWEBデザインの習得を目標とします。

### 予習・準備物

データ保存用のUSBメモリ、もしくは携帯用ハードディスク、持っている方はスマホ、筆記用具とノート

### 注意事項

### 評価方法

授業に対する姿勢。提出課題による採点

## 2年 ビジュアルデザイン科

# デザインとアート

担当教員 松蔭浩之

受講アトリエ [502] 修得単位：1単位

2022/10/03(月)- 2022/11/21(月)

13：30-16：30

### 授業内容

美術史の流れの中で生まれた技法や手法を用いて、今までの自分とは異なる“変わった”作品を制作。座学とワークショップ形式の授業から現代美術を体感する。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月3日	月		授業カリキュラム	○	アヴァンギャルドの時代～ DADA、BAUHAUS	
2	10月17日	月		授業カリキュラム	○	ヌーボレアリズム～ポップアート	
3	10月24日	月		授業カリキュラム	○	「あえて、美術史～印象派論」	
4	10月31日	月		授業カリキュラム	○	写真論～映像表現	
5	11月7日	月		授業カリキュラム	○	シュミレーションアート～クーンズ	
6	11月14日	月		授業カリキュラム	○	メディアとアート	
7	11月21日	月		授業カリキュラム	○	「デザインとアート」総論	

### 学習目標

現代美術の世界をわかりやすく解説。特にデザイン的に重要と考える作家と技法を紹介し、実践を試みる。

### 予習・準備物

### 注意事項

### 評価方法

授業態度及び提出課題による採点

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# 広告デザイン

担当教員 近藤 忠

受講アトリエ [302] 修得単位：1単位

2022/10/18(火)- 2022/11/09(水)

9：20-12：30/13：30-16：30

### 授業内容

- 課題①：コピーを考える（授業内完結）
- 提課題②：ビジュアルにコピーを付ける（授業内完結）
- 課題③：公共広告を制作する（ラフ提出→講評→完成物提出→プレゼン→講評）

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月18日	火		ブランドプロデュース		事前準備	好きな広告やコピーなどを用意
2	10月19日	水		Webコミュニケーション	○	オリエンテーション 課題①：制作/講評	
3	10月20日	木		仕事と現場	○	課題②：制作/講評	
4	10月21日	金		マーケティング		自主制作	
5	10月22日	土		フランス語/自主制作		自主制作	
6	10月23日	日					
7	10月24日	月		マーケティング		デザインとアート	
8	10月25日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
9	10月26日	水		Webコミュニケーション	○	課題③：制作/ミニ講義	ミニ講義は、公共広告の事例を30分ほど講義
10	10月27日	木		仕事と現場		自主制作	
11	10月28日	金		マーケティング		自主制作	
12	10月29日	土		フランス語/自主制作		就職セミナー	
13	10月30日	日					
14	10月31日	月		マーケティング		デザインとアート	
15	11月1日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
16	11月2日	水		Webコミュニケーション	○	課題③：ラフ提出/講評/制作	
17	11月3日	木		文化の日			
18	11月4日	金		インターンシップガイダンス		自主制作	
19	11月5日	土		フランス語/自主制作		自主制作	
20	11月6日	日					
21	11月7日	月		マーケティング		デザインとアート	
22	11月8日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
23	11月9日	水		Webコミュニケーション	○	課題③：完成物提出/プレゼン/講評	出力し、掲出し、講評します。

### 学習目標

課題をとおり、広告表現の面白さと発想と技術を学ぶ。

### 予習・準備物

1.その都度、こちらで当日のスケジュールと課題内容をまとめたレジュメを用意。2.授業外作業（宿題）が必須。3.基本的な文具（30cm直定規/

### 注意事項

特に、課題③に関しては、たくさん考え、ラフを描き、完成物をつくること。

### 評価方法

課題①と②はそれぞれ30点満点。課題③は100点満点として採点する。

## 2年 ビジュアルデザイン科 グラフィックデザイン専攻

# ブランドプロデュース

担当教員 田中北斗

受講アトリエ 【302】 修得単位：2単位

2022/10/04(火)- 2023/01/31(火)

9：20-10：50/11：00-12：30

### 授業内容

架空の店舗（ブランド）の総合プロデュース。店舗業態の企画構想、各種デザイン 及び プロモーション計画までを提案。

- ①世の中の店舗やブランドを検証
- ②ブランディングの構築
- ③各種グラフィックデザイン制作
- ④モックアップ（パッケージのダミーなど）制作
- ⑤企画書の制作、プレゼンテーションの実施

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月4日	火	○	オリエンテーション・業態企画の検討		実技カリキュラム	
2	10月11日	火	○	業態企画の発表（業態コンセプト・ネーミング）		実技カリキュラム	
3	10月18日	火	○	店舗ロゴマークデザイン		実技カリキュラム	
4	10月25日	火	○	店舗ロゴマーク案のチェック		実技カリキュラム	
5	11月1日	火	○	店舗イメージ（店舗外観・制服等）		実技カリキュラム	
6	11月8日	火	○	店舗イメージのチェック		実技カリキュラム	
7	11月15日	火	○	パッケージ（ギフト・テカアウト用等）		実技カリキュラム	
8	11月22日	火	○	パッケージ デザイン案のチェック		実技カリキュラム	
9	11月29日	火	○	宣伝ツール（DM・カード・フライヤー等）		実技カリキュラム	
10	12月6日	火	○	宣伝ツール デザイン案の発表		実技カリキュラム	
11	12月13日	火	○	各種アイテム（モックアップ）制作		実技カリキュラム	
12	1月10日	火	○	各種修正・モックアップ制作		実技カリキュラム	
13	1月17日	火	○	各種修正・モックアップ制作		実技カリキュラム	
14	1月24日	火	○	総合企画書の制作 及び プレゼン準備		実技カリキュラム	
15	1月31日	火	○	講評		実技カリキュラム	

### 学習目標

ブランド全体のデザイン、ディレクション力、プロデュースを経験し、企画～デザイン制作を総合的に行い幅広いスキルを身につける。

### 予習・準備物

各自、事前に興味のある「店舗」や「業態（ジャンル）」についてリサーチしておくこと。

提出物：総合企画書（プリント 及び PDF）、各種デザインモックアップ

### 注意事項

2年次の集大成プログラムとなります。自由に関心しながら制作しましょう。

### 評価方法

課題作品70% 制作態度・積極性30%



## マーケティング

担当教員 山本哲次

受講アトリエ [302] 修得単位：2単位

2022/9/30(金)- 2023/02/03(金)

9：20-10：50/11：00-12：30

## 授業内容

グループで制作する授業です。経営のかんばしくないお店を立て直す戦略を練り、企画立案・媒体計画を立て、広告デザイン案の制作を行い、プレゼンテーションまで行います。また、授業内でマーケティングやアイデアの出し方、美しい表現のポイントなどについての講義をします。企画の立て方や制作プロセスは、授業の中で説明します。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	9月30日	金	○	企画制作講評		実技カリキュラム	
2	10月3日	月		リサーチ		実技カリキュラム	
3	10月7日	金	○	オリエンテーション/講義		実技カリキュラム	
4	10月14日	金	○	仮説を立てる/リサーチの発表		実技カリキュラム	
5	10月17日	月		自主制作		実技カリキュラム	
6	10月21日	金	○	ターゲットの設定		実技カリキュラム	
7	10月24日	月		自主制作		実技カリキュラム	
8	10月28日	金	○	ターゲットの心理の洗い出し		実技カリキュラム	
9	10月31日	月		自主制作		実技カリキュラム	
10	11月7日	月		自主制作		実技カリキュラム	
11	11月11日	金	○	グルーピング		実技カリキュラム	
12	11月14日	月		自主制作		実技カリキュラム	
13	11月18日	金	○	インサイトの発見		実技カリキュラム	
14	11月21日	月		自主制作		実技カリキュラム	
15	11月25日	金	○	インサイトの発見		実技カリキュラム	
16	11月28日	月		自主制作		実技カリキュラム	
17	12月2日	金	○	インサイトとプロポジション/講義		実技カリキュラム	
18	12月5日	月		自主制作		実技カリキュラム	
19	12月9日	金	○	インサイトとプロポジション		実技カリキュラム	
20	12月12日	月		自主制作		実技カリキュラム	
21	12月16日	金	○	コンセプト作成/講義		実技カリキュラム	
22	1月13日	金	○	企画書作成/ネーミング		実技カリキュラム	
23	1月16日	月		自主制作		実技カリキュラム	
24	1月20日	金	○	企画書作成/講義		実技カリキュラム	
25	1月23日	月		媒体計画案/ロゴプレゼン/講義		実技カリキュラム	
26	1月27日	金	○	企画プレゼン/媒体別デザイン案試作/講義		実技カリキュラム	
27	1月30日	月		媒体別デザイン案試作		実技カリキュラム	
28	2月3日	金	○	プレゼンテーション/講評		実技カリキュラム	

## 学習目標

お店の企画立案から広告デザインまでの制作を通して、企画・戦略・表現の関係を学習します。特にこの授業では、ビジネスにおいて最も重要視されるマーケティングを学び、表現メディアに求められる本質とその役割についてを学びます。将来、職種を広げた場合でもビジネスを生み出していく力をつける授業です。

## 予習・準備物

筆記用具

## 注意事項

※この授業はグループ制作です。一人の遅刻、欠席は、制作をストップすることになり、他の学生に多大な迷惑をかけることとなります。遅刻・欠席が無いように気をつけてください。

## 評価方法

グループ制作のプロセスを重視。それに提出課題を加味した採点

## 2年 ビジュアルデザイン科 グラフィックデザイン専攻

## ブックデザイン

担当教員 守先 正

受講アトリエ 【302】 修得単位：2単位

2022/09/26(月)- 2022/10/14(金)

9：20-12：30/13：30-16：30

## 授業内容

四六判の本のカバーまわり（カバー、オビ、表紙、見返し、別丁とびら）と本文（とびら、目次、本文、略歴、奥付）のデザイン一式を実習します。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	9月26日	月		デザインプロセス	○	オリエンテーション	
2	9月27日	火		自主制作		自主制作	
3	9月28日	水		自主制作		自主制作	
4	9月29日	木		自主制作		自主制作	
5	9月30日	金		マーケティング		海外講座	
6	10月1日	土		フランス語/自主制作	○	カバーデザインラフ案	
7	10月2日	日					
8	10月3日	月		マーケティング		デザインとアート	
9	10月4日	火		ブランドプロデュース	○	本文デザイン	
10	10月5日	水		Webコミュニケーション		自主制作	
11	10月6日	木		自主制作		自主制作	
12	10月7日	金		マーケティング		海外講座	
13	10月8日	土		合同講評会			
14	10月9日	日					
15	10月10日	月		スポーツの日			
16	10月11日	火		ブランドプロデュース	○	カバー・本文デザイン案	
17	10月12日	水		Webコミュニケーション		自主制作	
18	10月13日	木		自主制作		自主制作	
19	10月14日	金		マーケティング	○	講評会	

## 学習目標

InDesignの操作を習得して、文字組みの基本を学習します。使用する紙のことまで考えて、本が1冊どのようにしてできあがるのかを学習します。

## 予習・準備物

特になし

## 注意事項

遅刻・欠席不可。特に初日のオリエンテーション、絶対に遅刻・欠席しないように。

## 評価方法

提出課題による採点。授業態度も考慮します

# エディトリアルデザイン基礎

担当教員 奥定泰之

受講アトリエ [302] 修得単位：1単位

2022/06/23(木)- 2022/09/22(木)

9：20-12：30/13：30-16：30

## 授業内容

InDesignというアプリケーションを使って、レイアウト、素材、構造などを意識しながら、冊子形式のエディトリアル作品を試作する。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月23日	木	○	InDesignとは何か		自主制作	
2	6月30日	木	○	書籍のデザイン（文字組）		自主制作	
3	7月7日	木	○	雑誌のデザイン（レイアウト）		自主制作	
4	7月14日	木	○	作品制作のミーティング		自主制作	
5	9月1日	木	○	作品制作		自主制作	
6	9月8日	木	○	作品制作		自主制作	
7	9月15日	木	○	作品制作		自主制作	
8	9月22日	木	○	仕上げ・講評		自主制作	

## 学習目標

「読むこと／見ること」をどうデザインでコントロールするかを意識しながら、InDesignを自由に使いこなし、エディトリアル作品を制作する。また実際の制作現場に対応できるような、本の素材や構造、印刷方法なども身につける。

## 予習・準備物

デザインが工夫されていると思われるエディトリアル作品（書籍や雑誌など）をいくつか必ず持参すること。

## 注意事項

## 評価方法

提出課題による採点

## 2年 ビジュアルデザイン科

# メディアブランディング基礎B

担当教員 馬谷浩樹

受講アトリエ [401] 修得単位：1単位

2022/06/14(火)- 2022/09/20(火)

13:30-16:30

### 授業内容

アプリケーションの画面制作について学びます。各自で制作イメージをイメージして制作体験をします。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月14日	火		実技カリキュラム	○	オリエンテーション	
2	6月21日	火		実技カリキュラム	○	環境構築・Xcodeの使い方・体験	
3	6月28日	火		実技カリキュラム	○	各部品の説明(テキストラベル・イメージ等)・体験	
4	7月5日	火		実技カリキュラム	○	レイアウトの調整	
5	7月12日	火		実技カリキュラム	○	デザイン案制作・課題スケジュールの制作	4名1組くらいでグループ制作
6	9月6日	火		実技カリキュラム	○	アプリケーション画面制作	4名1組くらいでグループ制作
7	9月13日	火		実技カリキュラム	○	アプリケーション画面制作	4名1組くらいでグループ制作
8	9月20日	火		実技カリキュラム	○	講評会	

### 学習目標

各自でイメージしたものを実装していけることを目標にします。今後、体験したことを社会で活かせるよう興味を持つことを目標にします。

### 予習・準備物

各自のよく使うアプリケーションを触ってどのような構成になっているか注意深く見てみる

### 注意事項

理解を優先したら体験のチャンスを遅らせるので、何度も積極的に体験し体験したことから“なぜ”を考えること。体験する前に疑問は持たないこと。

### 評価方法

興味関心 20% 制作態度 30% 課題作品 20% コミュニケーション力 30%

## 2年 ビジュアルデザイン科

# 描写イラストレーションB

担当教員 須田浩介

受講アトリエ [502] 修得単位：1単位

2022/06/17(金)- 2022/09/16(金)

13:30-16:30

### 授業内容

水張りした紙、アクリルガッシュ、筆を使用し用意したモチーフをカラーで描く、絵の具を使う時のルールを授業時に指示します。イラストレーションにおけるリアリティーと想像で描く事とモチーフを見て描く事の違いを考え学ぶ。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月17日	金		実技カリキュラム	○	オリエンテーション	水張り、次週までにモチーフのカラーージュを作成
2	6月24日	金		実技カリキュラム	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く	
3	7月1日	金		実技カリキュラム	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作①	
4	7月8日	金		実技カリキュラム	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作②	
5	7月15日	金		実技カリキュラム	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作③	
6	9月2日	金		実技カリキュラム	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作④	
7	9月9日	金		実技カリキュラム	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作⑤	
8	9月16日	金		実技カリキュラム	○	講評会	

### 学習目標

モチーフをカラーージュで作ることで画面の構成や配色を考える、モチーフをよく見る事でその物の持つ色や質感などを捉え、アクリル絵の具を混色する事や、色を重ねる事で生の絵の具やデジタルでは生み出せない色を自らの手で作り対象の持つ色の再現度を高める事を目指します。

### 予習・準備物

B3木製パネル、シリウス四つ切り、筆洗、パレット、筆各自使いやすいもの、アクリルガッシュのパーマネントレッド、パーマネントイエロー、ウルトラマリンの3原色とホワイト、ブラックの5色は必ず用意してください、改めて初日に説明します。※リモート授業になった場合の支持体は水張りではなくB3サイズイラストボード(コットマン細目などの水彩紙)に変更

### 注意事項

遅刻欠席のない様にし期日までに作品を仕上げる。

### 評価方法

提出課題による採点

## 2年ビジュアルデザイン科

# 映像ワークショップ

担当教員 三田村光土里

受講アトリエ [502] 修得単位：1単位

2022/04/16(土)- 2022/07/16(土)

13:30-16:30

### 授業内容

フォト・ストーリーをつくらう

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月16日	土		フランス語2		オリエンテーション	「フォトストーリーをつくらう」 自分の好きな風景や被写体を見つけて学校周辺で写真を撮る。(スマホ可) 自分の写真集を作るつもりで、自由に撮る。友人をモデルにするのも可。
2	4月23日	土		フランス語2		自主制作	先週の撮影の続き。画像をセレクトし、テーマを決めて、タイトルをつける。
3	5月7日	土		フランス語2		自主制作	できた作品を振り分けられたグループに分かれて鑑賞し合う。
4	5月14日	土		フランス語2	○	制作指導	レクチャー
5	5月21日	土		フランス語2	○	制作指導	レクチャー・ブレスト
6	5月28日	土		フランス語2		自主制作	グループミーティング
7	6月4日	土		フランス語2	○	制作指導	制作
8	6月18日	土		フランス語2	○	制作指導	制作
9	6月25日	土		フランス語2	○	制作指導	制作
10	7月2日	土		フランス語2	○	制作指導	編集
11	7月16日	土		フランス語2	○	講評	

### 学習目標

現代社会のクリエイティブ環境の中には、ますますアートの感性や発想を求められる機会が増えてきています。それらは目指す共通の理念がアートとデザイン共に人に「感動」を与える事を目標にしているからに他なりません。そういった時代の流れを受けて様々なアートの分野より活躍している講師からリアルタイムな現場の情報と方法論を学び、クリエイティブな発想の「入口」、「きっかけ」になる講座をめざします。

### 予習・準備物

授業内で指示。デジタルカメラ (スマホ搭載機能でも可)

### 注意事項

グループ学習なので、出席とメンバーとのコミュニケーションに心がける。

### 評価方法

提出物・授業態度で総合的に判断

## 2年 ビジュアルデザイン科/ファインアート科

# フランス語II

担当教員 内田雅樹

受講アトリエ【501】 修得単位：2単位

2022/04/16(土)-2023/02/18(土)

9：20-10：50

### 授業内容

前期は主に、ステップアップした一年次の延長として展開し、テキストの問題練習なども利用しながら表現の拡充と定着を図ります。後期は、観光など現地で体験する観点を切り口としながら、シチュエーション別の対応力を養います。また、個人の関心に任せたフランス旅行の機会を想定して、自ら情報を収集して簡単なしおりを制作してもらい、フランスをより身近に体験する時間を設けます。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月16日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
2	4月23日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
3	5月7日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
4	5月14日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
5	5月21日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
6	5月28日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
7	6月4日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
8	6月11日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
9	6月18日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
10	6月25日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
11	7月2日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
12	7月9日	土	○	前期まとめ		実技カリキュラム	
13	7月16日	土	○	前期まとめ		実技カリキュラム	
14	9月3日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
15	9月10日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
16	9月17日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
17	10月1日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
18	10月15日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
19	10月22日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
20	10月29日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
21	11月5日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
22	11月12日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
23	11月19日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
24	11月26日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
25	12月3日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
26	1月14日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
27	1月21日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
28	2月4日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
29	2月10日	金	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
30	2月18日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	

### 学習目標

フランス語Ⅰの修了者を対象とします。一年次のコミュニケーション力にさらに磨きをかけながら、会話・文法の両面でより幅広い表現力と知識の習得を目指します。また、「話す」「聞く」ことがより安定するように、「読む」「書く」側面も少しずつ意識してフランス語を総合的に身につけていきます。

### 予習・準備物

フランス語Ⅰで学んだ内容を常に参照できるように、使用してきたノートとテキストが常時必要になります。

### 注意事項

初回到詳しいガイダンスを行いますので必ず出席して下さい。

### 評価方法

出席が重視され、教場での平常点が主な評価となります。また、前期・後期のまとめの回の出席が単位取得の絶対条件となります。

## 2年 ビジュアルデザイン科

# 描写イラストレーションA

担当教員 関根秀星

受講アトリエ [502] 修得単位：1単位

2022/04/15(金)- 2022/06/10(金)

13:30-16:30

### 授業内容

鉛筆を用いてモチーフを描く。最終課題では画面構成や見せ方も意識し、作品としての高い完成度をを目指す。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月15日	金		実技カリキュラム	○	オリエンテーション	
2	4月22日	金		実技カリキュラム	○	人体デッサン	
3	5月13日	金		実技カリキュラム	○	人体デッサン	
4	5月20日	金		実技カリキュラム	○	講評会	
5	5月27日	金		実技カリキュラム	○	構成デッサン	
6	6月3日	金		実技カリキュラム	○	構成デッサン	
7	6月10日	金		実技カリキュラム	○	講評会	

### 学習目標

モノの本質的、外見的な観察力を養い、正しいプロポーションで描く。インプットからアウトプットへ、表現における一連の作業の大切さ、方法を学ぶ。講評により、自作品を客観的に見る力をつける。

### 予習・準備物

・デッサン用具一式 ・これまでの課題制作物、自主制作作品 ・各課題において、各自準備物を別途指示

### 注意事項

### 評価方法

制作態度、提出課題による採点



## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# 広告デザイン基礎

担当教員 原口昌彦

受講アトリエ [302] 修得単位：1単位

2022/04/14(木)- 2022/06/16(木)

9：20-12：30/13：30-16：30

### 授業内容

各テーマごとに実践形式の課題を出し問題点の抽出と改善を、制作を通して各自が発見できるワークフローを身につける。制作後プレゼンテーション・講評を実施。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月14日	木	○	オリエンテーション/ブランディング		自主制作	
2	4月21日	木	○	ブランディング		自主制作	
3	5月19日	木	○	企画・制作		自主制作	
4	5月26日	木	○	企画・制作		自主制作	
5	6月2日	木	○	企画・制作		自主制作	
6	6月9日	木	○	企画・制作		自主制作	
7	6月16日	木	○	プレゼンテーション・講評会		自主制作	

### 学習目標

将来プロになるための基礎的な要素を実践形式で行う。企画、立案、設計に必要なアイデアの構築と、その仕組みをブランディング・デザインをベースに展開する。

### 予習・準備物

モノクロ・サインペンと紙(A4)を持参、自分が好きなデザイナー(ジャンルを問わず)を探しておくこと。MAC環境でIllustrator(Indesign).Photoshop等の制作が出来るように準備。

### 注意事項

解らない事、気になる点などがある場合、必ず授業中に確認をするようにしてください。

### 評価方法

課題作品・プレゼンテーション80% その他20%

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# タイポグラフィ基礎

担当教員 木村文敏

受講アトリエ【302】 修得単位：2単位

2022/04/13(水)- 2022/09/21(水)

9：20-12：30/13：30-16：30

### 授業内容

文字造形の基礎演習を経て、書体の歴史や変遷を学び、定番フォントの特徴や個性を探り、文字組みの基本とフォントの使い方を学習した後、オリジナルのフォントを制作します。

### 授業スケジュール/計画

		指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	水	色彩論	○ 概要説明・錯視と視覚調整		
2	4月19日	火	課題1 視覚調整		メディア基礎	
3	4月20日	水	色彩論	○ 和文書体の基本		
4	4月26日	火	課題2 漢字のレタリング		メディア基礎	
5	5月10日	火	課題3 かなのレタリング		メディア基礎	
6	5月17日	火	課題2+3 センターを取る		メディア基礎	
7	5月18日	水	色彩論	○ 和文書体・縦組みと横組み		
8	5月24日	火	課題2+3 組見本作成		メディア基礎	
9	5月25日	水	色彩論	○ 欧文書体の基本		
10	5月31日	火	課題4-1 欧文のレタリング		メディア基礎	
11	6月1日	水	色彩論	○ 欧文書体・ラインシステムと文字のセット		
12	6月7日	火	課題4-2 欧文の組見本作成		メディア基礎	
13	6月8日	水	色彩論	○ 文字を「組む」		
14	6月14日	火	課題5 スペース		メディア基礎	
15	6月15日	水	色彩論	○ フォントのデザイン		
16	6月21日	火	課題6-1 アイデアスケッチ		メディア基礎	
17	6月22日	水	色彩論	○ フォント作成のプロセス1		
18	6月28日	火	課題6-2 アウトラインデータ作成1		メディア基礎	
19	6月29日	水	色彩論	○ デザインチェック1		
20	7月5日	火	課題6-2 アウトラインデータ作成2		メディア基礎	
21	7月6日	水	色彩論	○ デザインチェック2		
22	7月12日	火	課題6-2 アウトラインデータ作成3		メディア基礎	
23	7月13日	水	色彩論	○ デザインチェック3		
24	9月6日	火	課題6-3 フォントデータ作成1		メディア基礎	
25	9月7日	水	色彩論	○ 組版チェック・修正1		
26	9月13日	火	課題6-3 フォントデータ作成2		メディア基礎	
27	9月14日	水	色彩論	○ 組版チェック・修正2		
28	9月20日	火	書体見本作成		メディア基礎	
29	9月21日	水	色彩論	○ プレゼンテーション・講評		

### 学習目標

文字形状を見る目を養い、活字書体の知識を身に付け、組版や造形のセンスを磨きます。同時に課題を通して「読みやすさ」とは、「文字を組む」とは一体どういうことなのかを考えます。

### 予習・準備物

USB、筆記用具等

### 注意事項

フォントを作り上げるのは地道な作業の積み重ねです。一つ一つの課題を先送りせずコンスタントにクリアしていくよう努めてください。

### 評価方法

取組姿勢50%・作品完成度50%

## 2年 ビジュアルデザイン科

# 色彩論

担当教員 岩崎沙織

受講アトリエ 【502】 修得単位：1単位

2022/04/13(水)- 2022/09/21(水)

11:00-12:30

### 授業内容

デザインにおける色の役割、色彩の基礎知識、UC（色のユニバーサルデザイン）、色彩心理、色彩調和の講義・課題制作。色の効果を活用した作品の制作・発表 ※AFT色彩検定3級・UC級対応。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	水	○	オリエンテーション・自己紹介		実技カリキュラム	
2	4月20日	水	○	デザインにおける色の役割・色彩基礎		実技カリキュラム	
3	5月18日	水	○	課題制作①		実技カリキュラム	
4	5月25日	水	○	UC（色のユニバーサルデザイン）		実技カリキュラム	
5	6月1日	水	○	課題制作②		実技カリキュラム	
6	6月8日	水	○	色彩心理		実技カリキュラム	
7	6月15日	水	○	課題制作③		実技カリキュラム	
8	6月22日	水	○	色彩調和		実技カリキュラム	
9	6月29日	水	○	課題制作④		実技カリキュラム	
10	7月6日	水	○	作品制作①		実技カリキュラム	
11	7月13日	水	○	作品制作①		実技カリキュラム	
12	9月7日	水	○	作品制作②		実技カリキュラム	
13	9月14日	水	○	作品制作②		実技カリキュラム	
14	9月21日	水	○	作品発表		実技カリキュラム	

### 学習目標

カラーコーディネートやUC（色のユニバーサルデザイン）など、実践的な色の知識・テクニック習得を目指します。配色ルールや色彩イメージを活用した作品制作を行い、色で表現する力と色を伝える力を身につけます。

### 予習・準備物

カラーカード（新配色カード199a）、はさみ、のり、雑誌（オリエンテーションで説明）、ほか課題制作に必要なもの。

### 注意事項

課題の目的を理解し、主体的に取り組みましょう。授業内容は前後したり変更する場合があります。課題制作や作品制作の時間に色彩検定の質問・相談を承ります。

### 評価方法

提出課題・授業態度で採点。（課題は期限内に提出することを重視します）

## 2年 ビジュアルデザイン科

# メディアブランディング基礎A

担当教員 高林直俊

受講アトリエ [401、502] 修得単位：1単位

2022/04/12(火)- 2022/06/07(火)

13:30-16:30

### 授業内容

各メディアの特性や相互関係などを把握し、クライアントワークに取り掛かる前のベースを学びます。また課題からプレゼンテーションまで、実践的にリアリティーを持って取り組みます。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	火		実技カリキュラム	○	オリエンテーション (課題発表)	
2	4月19日	火		実技カリキュラム	○	課題曲発表 & 実演	
3	4月26日	火		実技カリキュラム	○	ラフアイデア チェック	
4	5月10日	火		実技カリキュラム	○	制作進行 & 進行チェック	
5	5月17日	火		実技カリキュラム	○	制作進行 & 進行チェック	
6	5月24日	火		実技カリキュラム	○	制作進行 & 進行チェック	
7	5月31日	火		実技カリキュラム	○	制作進行 & 進行チェック	
8	6月7日	火		実技カリキュラム	○	プレゼンテーション&講評	

### 学習目標

各メディアの特徴・特性を理解します。また実践的なクライアントワークを通して、自分のスキルや現状の立ち位置を把握します。また課題からプレゼンテーションまで、実践的にリアリティーを持って取り組みます。

### 予習・準備物

毎授業USBメモリは必須となります。

### 注意事項

制作態度も評価対象になってきますので、しっかりと参加していただければと思います。毎回の授業初めと終わりは502で行います。その後、作業に関しましては401に移動しても構いません。

### 評価方法

課題作品 70% プレゼン 30%

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# 企画制作実習

担当教員 山本哲次

受講アトリエ [302] 修得単位：2単位

2022/04/11(月)- 2022/09/16(金)

9：20-10：50/11：00-12：30

### 授業内容

新しい美術館の企画を立て、そのロゴマークが入ったグッズとフライヤーを完成させます。情報収集、分析評価を行いながら企画立案、アイデア出し、制作、展開まで体験し、更に試作や検証を繰り返すことにより作品の完成度を上げることを学びます。また、授業内で現在のデザイナーの役割や制作方法などの講義を行います。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月11日	月		デザインプロセス		演習1・2・3制作	
2	4月12日	火		演習1・2・3制作		メディア基礎	
3	4月15日	金	○	演習1・2提出/講義		描写イラスト	講義(デザインの現状)
4	4月18日	月		デザインプロセス		演習3制作	
5	4月22日	金	○	演習3チェック/講義		描写イラスト	講義(コンセプト)
6	4月25日	月		デザインプロセス		演習3・4制作	
7	5月9日	月		デザインプロセス		演習3・4制作	
8	5月16日	月		デザインプロセス		演習3・4制作	
8	5月20日	金	○	演習3提出/演習4チェック		描写イラスト	
9	5月23日	月		デザインプロセス		演習3修正/演習4・5制作	
10	5月27日	金	○	演習3・4・5チェック		描写イラスト	
11	5月30日	月		デザインプロセス		演習3・4修正/演習5制作	
12	6月3日	金	○	演習3再提出/4提出/5チェック		描写イラスト	
13	6月6日	月		デザインプロセス		演習5制作	
14	6月10日	金	○	演習5チェック		描写イラスト	
15	6月13日	月		デザインプロセス		演習5制作	
16	6月17日	金	○	演習5提出		描写イラスト	
17	6月20日	月		デザインプロセス		演習6・7制作	
18	6月24日	金	○	演習6・7チェック		描写イラスト	
19	6月27日	月		デザインプロセス		演習6・7制作	
20	7月1日	金	○	演習6・7提出		描写イラスト	
21	7月4日	月		デザインプロセス		演習8・9制作	
22	7月8日	金	○	演習8・9・10・11チェック		描写イラスト	
23	7月11日	月		デザインプロセス		演習8・9・10・11制作	
24	7月15日	金	○	演習8・9提出/演習10・11チェック		描写イラスト	
25	9月2日	金	○	演習10・11チェック		描写イラスト	
26	9月3日	土		フランス語2		演習10・演習11制作	
27	9月5日	月		デザインプロセス		演習10・演習11制作	
27	9月9日	金	○	演習10提出・演習11試作チェック		描写イラスト	
28	9月10日	土		フランス語2		演習10・演習11制作	
29	9月12日	月		デザインプロセス		演習10・演習11制作	
29	9月16日	金	○	講評会		描写イラスト	

### 学習目標

社会におけるデザインの役割を理解し、自分の可能性を見出すことを目標とします。「情報」を分析し、整理整頓して「デザイン」というカタチに構築し直すことを理解すること。また制作体験を通して作品制作に自信を持ち、自主的に制作できることを目標とします。

### 予習・準備物

事前に多くの美術館、ギャラリーにて展覧会を観ておくこと

### 注意事項

自主性を持ち、強い意志と前向きな姿勢で学習し、課題を自らみつけて研究することを望みます。制作内容も含めて厳しい授業になります。遅刻欠席の無いようにし、期日までに作品を仕上げてください。

### 評価方法

課題作品50% 制作態度・積極性50% (課題作品の完成度はもちろん、演習を期限内に提出することを最低基準とします)

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# デザインプロセス

担当教員 松蔭浩之

受講アトリエ【302】取得単位：2単位

2022/04/11(月)- 2022/09/26(月)

9:20-10:50/11:00-12:30

### 授業内容

「写真」を使った「CDジャケット」のデザインと、DTP印刷納品までのプロセスを享受。講義とワークショップを毎回繰り返しながら、CDというフォーマットで作品を完成させる。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月11日	月	○	オリエンテーション		実技カリキュラム	
2	4月18日	月	○	イラレ1		実技カリキュラム	
3	4月25日	月	○	イラレ2		実技カリキュラム	
4	5月9日	月	○	イラレ3		実技カリキュラム	
5	5月16日	月	○	イラレ4		実技カリキュラム	
6	5月23日	月	○	フォトショ1		実技カリキュラム	
7	5月30日	月	○	フォトショ2		実技カリキュラム	
8	6月6日	月	○	フォトショ3		実技カリキュラム	
9	6月13日	月	○	フォトショ4		実技カリキュラム	
10	6月20日	月	○	デジカメ講座		実技カリキュラム	
11	6月27日	月	○	CDジャケット(ガイダンス)		実技カリキュラム	
12	7月4日	月	○	CDジャケット(ディレクション)		実技カリキュラム	
13	7月11日	月	○	フォトシューティングA		実技カリキュラム	
14	9月5日	月	○	フォトシューティングB		実技カリキュラム	
15	9月12日	月	○	CDジャケットデザイン最終チェック		実技カリキュラム	
16	9月26日	月	○	講評		実技カリキュラム	

### 学習目標

一年次のPC実習の履修度の確認と、さらなるスキルアップをはかる。デジタルカメラ撮影法とあわせ、Adobe社のイラストレータとフォトショップを駆使し、デザインワークの領域を拡大する。後半は「セルフポートレート」を使用したCDジャケット制作に取り組む。

### 予習・準備物

一年次に制作したもの(A4プリントアウトとデータ)、デジタルカメラ(携帯やスマートフォンは不可)

### 注意事項

### 評価方法

授業態度/提出課題による採点