

3年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

卒業制作

担当教員 山本哲次、岡山拓史、飯田 淳

受講アトリエ [302] 修得単位：16単位

2022/10/03(月)-2023/01/24(火)

9：20-12：30/13：30-16：30

授業内容

各専攻の専任教員の個別指導に従い、コミュニケーションを大切にしながらゼミ形式での授業を行います。

授業スケジュール/計画

			指導 AM	指導 PM	備考
1	10月1日	土	校外展(ルデコ) 9/26(月)搬入	会期9/27(火)-10/2(日)	
2	10月2日	日		ルデコ搬出	
3	10月3日	月	日本語2		
4	10月4日	火			
5	10月5日	水			
6	10月6日	木			
7	10月7日	金			
8	10月8日	土			
9	10月9日	日			
10	10月10日	月	スポーツの日		
11	10月11日	火			
12	10月12日	水		知的財産講座	
13	10月13日	木			
14	10月14日	金			
15	10月15日	土	フランス語		
16	10月16日	日			
17	10月17日	月	日本語2		
18	10月18日	火			
19	10月19日	水			
21	10月20日	木			
22	10月21日	金			
23	10月22日	土	フランス語		
24	10月23日	日			
25	10月24日	月	日本語2		
26	10月25日	火			
27	10月26日	水			
28	10月27日	木			
29	10月28日	金			
30	10月29日	土	フランス語	就職セミナーB	
31	10月30日	日			
32	10月31日	月	日本語2		

予習・準備物

注意事項

評価方法

3年ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

グラフィックデザイン応用B

担当教員 林規章

受講アトリエ [302] 修得単位：3単位

2022/07/04(月)- 2022/09/22(木)

9:20-12:30/13:30-16:30

授業内容

「道具」の持つ機能美を、「文字」と「かたち」で表現します。10ページ程度の冊子にしてまとめてください。（サイズはA4～A3程度）表現のアプローチは自由ですが、要素として「情報（文字）」と「造形（かたち）」は必ず入れてください。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	7月4日	月		自主制作 課題：テーマ「道具」 どのような道具にするか、なんの道具にするか、道具のカタチや機能もふまえて、午後までに考えておくこと	○	オリエンテーション	
2	7月5日	火		就職相談 就職講座		自主制作	
3	7月6日	水		UIデザイン		自主制作	
4	7月7日	木		自主制作		自主制作	
5	7月8日	金		自主制作		メディアブランディング実習	
6	7月9日	土		自主制作/フランス語		就職セミナー	
7	7月10日	日					
8	7月11日	月		自主制作		自主制作	
9	7月12日	火		就職相談 就職講座		自主制作	
10	7月13日	水		UIデザイン		自主制作	
11	7月14日	木		自主制作		自主制作	
12	7月15日	金		自主制作		メディアブランディング実習	
13	7月16日	土		卒制ガイダンス		ポートフォリオ講座	
	7月17日	日					
	7月18日	月		海の日			
				夏季休業			
14	9月1日	木		自主制作		自主制作	
15	9月2日	金		自主制作		メディアブランディング実習	
16	9月3日	土		自主制作/フランス語	○	アイデア ラフチェック 面談	
17	9月4日	日					
18	9月5日	月		自主制作		自主制作	
19	9月6日	火		自主制作		自主制作	
20	9月7日	水		UIデザイン		自主制作	
21	9月8日	木		自主制作		自主制作	
22	9月9日	金		自主制作		メディアブランディング実習	
23	9月10日	土		自主制作/フランス語	○	デザイン チェック 面談	
24	9月11日	日					
25	9月12日	月		自主制作		自主制作	
26	9月13日	火		就職相談 就職講座		自主制作	
27	9月14日	水		UIデザイン		自主制作	
28	9月15日	木		自主制作		自主制作	
29	9月16日	金		自主制作		メディアブランディング実習	
30	9月17日	土		後期ガイダンス	○	アイデア ラフチェック 面談	
31	9月18日	日					
32	9月19日	月		敬老の日			
33	9月20日	火		就職相談 就職講座		自主制作	
34	9月21日	水		UIデザイン		自主制作	
35	9月22日	木		自主制作	○	講評会	

学習目標

自分の視点を持ち「道具」というテーマに向き合うこと。「道具」の機能と美に気づきその造形を有効的に美しく視覚伝達することを目指します。

予習・準備物

常に視点をクリエイティブモードにして、課題の対象に興味を持ち、深く探究する事を望みます。

注意事項

自身の視点を通して、独自の表現を獲得する事を目標にしたいと思います。

評価方法

課題作品70% 制作態度・積極性30%

3年ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

グラフィックデザイン応用A

担当教員 草谷隆文、山本哲次

受講アトリエ [302] 修得単位：3単位

2022/06/06(月)- 2022/07/02(土)

9：20-12：30/13：30-16：30

授業内容

実際のコンペに各自参加し、コンペのテーマを全員で理解し、研究する。そして、ディスカッションをしながら、各自に合ったテクニックや表現方法をそれぞれ指導していく。事前準備や 作業の進め方は授業の中で説明。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月6日	月		日本語	○	オリエンテーション	草谷
2	6月7日	火		自主制作		自主制作	
3	6月8日	水		UIデザイン	○	面談	山本
4	6月9日	木		自主制作	○	テーマ発表	草谷
5	6月10日	金		日本語		メディアブランディング実習	
6	6月11日	土		自主制作/フランス語/日本語		海外講座	
7	6月12日	日					
8	6月13日	月		日本語		自主制作	
9	6月14日	火		就職相談 就職講座		自主制作	
10	6月15日	水		UIデザイン		自主制作	
11	6月16日	木		自主制作	○	各自テーマ決定	草谷
12	6月17日	金		日本語		メディアブランディング実習	
13	6月18日	土		自主制作/フランス語		自主制作	
14	6月19日	日					
15	6月20日	月		日本語		自主制作	
16	6月21日	火		就職相談 就職講座		自主制作	
17	6月22日	水		UIデザイン	○	面談	山本
18	6月23日	木		自主制作	○	制作	草谷
19	6月24日	金		日本語		メディアブランディング実習	
20	6月25日	土		自主制作/フランス語	○	面談	山本
21	6月26日	日					
22	6月27日	月		日本語		自主制作	
23	6月28日	火		就職相談 就職講座		自主制作	
24	6月29日	水		UIデザイン	○	面談	山本
25	6月30日	木		自主制作		自主制作	
26	7月1日	金		自主制作		メディアブランディング実習	
27	7月2日	土		自主制作/フランス語	○	講評会	草谷

学習目標

「条件のある」「与えられたテーマ」を、自身の個性や特性をバランス良く取り入れたポスター制作をする。また、長期間にわたる制作期間を、上手くスケジューリング出来るようにする。

予習・準備物

公募展の詳細を把握 各自何のプロセス・テーマで作るか決めておく初日に発表 後に変更しても良い

注意事項

過去の JAGDA国際学生ポスターアワード の入選作品・カタログを手に入れて目を通しておく

評価方法

課題作品70% 制作態度・積極性30%

3年ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

パッケージデザイン

担当教員 松本 泉

受講アトリエ [302] 修得単位：3単位

2022/05/09(月)- 2022/06/04(土)

9：20-12：30/13：30-16：30

授業内容

パッケージデザインの本質を、実例をもとに紹介する講義を行ない、その後学生一人一人にパッケージ制作の課題に取り組んでもらいます。コンセプトを考え、ロゴタイプを作り、グラフィックデザイン、イラストレーション等を駆使してデザインをまとめ上げ、最終的に提案用のカンブとパッケージモデルを仕上げプレゼンテーションしてもらいます。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	5月9日	月		自主制作/日本語	○	オリエン、講義、課題説明。 市販の好みのパッケージ持参	大型モニター使用	
2	5月10日	火		自主制作		自主制作		
3	5月11日	水		UIデザイン		自主制作		
4	5月12日	木		自主制作		自主制作		
5	5月13日	金		自主制作/日本語		メディアブランディング実習		
6	5月14日	土		自主制作/日本語/フランス語	○	演習		
7	5月15日	日						
8	5月16日	月		自主制作/日本語				
9	5月17日	火	古美術研修旅行					
10	5月18日	水						
11	5月19日	木						
12	5月20日	金						
13	5月21日	土		自主制作/日本語				
14	5月22日	日						
15	5月23日	月		自主制作/日本語		自主制作		
16	5月24日	火		自主制作		自主制作		
17	5月25日	水		UIデザイン	○	演習		
18	5月26日	木		自主制作		自主制作		
19	5月27日	金		自主制作/日本語		メディアブランディング実習		
21	5月28日	土		自主制作/日本語/フランス語		自主制作		
22	5月29日	日						
23	5月30日	月		自主制作/日本語	○	演習		
24	5月31日	火		自主制作		自主制作		
25	6月1日	水		UIデザイン		自主制作		
26	6月2日	木		自主制作		自主制作		
27	6月3日	金		自主制作/日本語		メディアブランディング実習		
28	6月4日	土		自主制作/フランス語	○	プレゼンテーション、講評会		

学習目標

パッケージデザインは、買い手に様々な情報を伝達しながら購買に結びつけ、買われた後は人々の暮らしに寄り添って存在していくという、もはや生活文化そのものと言えるほど重要なものです。本授業ではパッケージデザインとは何か、どのような仕事なのかを講義と演習の両面で理解体験し、興味喚起させることを目標とします。

予習・準備物

9日に市販のパッケージで自分の好きなものを1点持参。どこが良いのか考えをまとめておくこと。準備物はスケッチに必要な画材。

注意事項

重要なことは冒頭に説明する。遅刻をしないこと。

評価方法

実技7 参加度3

本科3年

日本語2

担当教員 メロス言語学院

受講アトリエ【501】 修得単位数：1単位

2022/10/03(月)-2022/11/28(月)

9：20-10：50/11：00-12：30

授業内容

前半90分、後半20分=映像教材を見て、語彙の聞き取り+ディスカッション。

後半70分=

(1)会話表現+ロールプレイ(15分)

(2)1分間スピーチ(15分)

(3)Show & Tell(40分)

授業スケジュール/計画

	出講日	曜日	指導	AM	指導	PM
1	10月3日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
2	10月17日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
3	10月24日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
4	10月31日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
5	11月7日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
6	11月14日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
7	11月21日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
8	11月28日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム

学習目標

目上に対する日本語表現とカジュアルな日本語表現の向上を目標として挙げます。

予習・準備物

筆記用具、前回授業で配ったプリント用紙

注意事項

予習復習を徹底すること。

評価方法

授業態度による採点

2年 ビジュアルデザイン科/ファインアート科

フランス語II

担当教員 内田雅樹

受講アトリエ【501】 修得単位：2単位

2022/04/16(土)-2023/02/18(土)

9：20-10：50

授業内容

前期は主に、ステップアップした一年次の延長として展開し、テキストの問題練習なども利用しながら表現の拡充と定着を図ります。後期は、観光など現地で体験する観点を切り口としながら、シチュエーション別の対応力を養います。また、個人の関心に任せたフランス旅行の機会を想定して、自ら情報を収集して簡単なしおりを制作してもらい、フランスをより身近に体験する時間を設けます。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月16日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
2	4月23日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
3	5月7日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
4	5月14日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
5	5月21日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
6	5月28日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
7	6月4日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
8	6月11日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
9	6月18日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
10	6月25日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
11	7月2日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
12	7月9日	土	○	前期まとめ		実技カリキュラム	
13	7月16日	土	○	前期まとめ		実技カリキュラム	
14	9月3日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
15	9月10日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
16	9月17日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
17	10月1日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
18	10月15日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
19	10月22日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
20	10月29日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
21	11月5日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
22	11月12日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
23	11月19日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
24	11月26日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
25	12月3日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
26	1月14日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
27	1月21日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
28	2月4日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
29	2月10日	金	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
30	2月18日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	

学習目標

フランス語Ⅰの修了者を対象とします。一年次のコミュニケーション力にさらに磨きをかけながら、会話・文法の両面でより幅広い表現力と知識の習得を目指します。また、「話す」「聞く」ことがより安定するように、「読む」「書く」側面も少しずつ意識してフランス語を総合的に身につけていきます。

予習・準備物

フランス語Ⅰで学んだ内容を常に参照できるように、使用してきたノートとテキストが常時必要になります。

注意事項

初回到詳しいガイダンスを行いますので必ず出席して下さい。

評価方法

出席が重視され、教場での平常点が主な評価となります。また、前期・後期のまとめの回の出席が単位取得の絶対条件となります。

3年 ビジュアルデザイン科

メディアブランディング実習(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 伊波英里

受講アトリエ [401] 修得単位：1.5単位

2022/04/15(金)- 2022/09/16(金)

13:30-16:30

授業内容

渋谷の街頭ビジョンやデジタルサイネージを使ったデジタル広告制作を想定し、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行い、デジタル広告の特性を活かした企画力を身につける事を目標とします。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月15日	金		実技カリキュラム	○	オリエンテーション	
2	4月22日	金		実技カリキュラム	○	課外授業(渋谷) ビジョン・サイネージ視察	※雨天中止
3	5月13日	金		実技カリキュラム	○	企画立案/リサーチ・企画書制作	
4	5月27日	金		実技カリキュラム	○	企画書初回提出：A	
5	6月3日	金		実技カリキュラム	○	企画書初回提出：B	
6	6月10日	金		実技カリキュラム	○	企画書修正提出・絵コンテ初回提出：A	
7	6月17日	金		実技カリキュラム	○	企画書修正提出・絵コンテ初回提出：B	
8	6月24日	金		実技カリキュラム	○	動画制作	
9	7月1日	金		実技カリキュラム	○	動画制作	
10	7月8日	金		実技カリキュラム	○	動画初回提出：A	
11	7月15日	金		実技カリキュラム	○	動画初回提出：B	
12	9月2日	金		実技カリキュラム	○	動画修正提出：A	
13	9月9日	金		実技カリキュラム	○	動画修正提出：B	
14	9月16日	金		実技カリキュラム	○	プレゼン・講評	

学習目標

多種多様な街頭ビジョンやデジタルサイネージが集まる"渋谷"の街を舞台に、デジタル広告の可能性を探ります。

予習・準備物

街中にある大型ビジョンやデジタルサイネージ、トレインチャンネル等のデジタル広告を観察すること。初回授業時は下記ルールのポートフォリオをデータで用意し、1つのフォルダにまとめて用意する。

- ・画像作品はPDFにまとめて1データ(10MB以内)にしておく
- ・映像作品はmp4形式で準備するか、YoutubeやVimeo等の動画サービスにアップしてURLを準備する

注意事項

仕事を想定しているため、全プロセスがとても重要な授業です。遅刻や欠席が無いように気をつけてください。

評価方法

課題作品50% 制作態度30% 進行管理能力20%

3年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻/アニメーション&コミック専攻

UIデザイン(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 谷内晴彦

受講アトリエ [402、302] 修得単位：1.5単位

2022/04/13(水)- 2022/09/21(水)

9：20-10：50/11：00-12：30

授業内容

デジタルコンテンツはどうやってつくられるのか？様々なプロセスを体験することで、実践に役立つ演習を試みます。ここではウェブサイト・スマホアプリにおける情報の編集、ワイヤーフレームの設計など、導線や画面遷移といったウェブの仕組みを理解し、UIデザインの基礎を習得します。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	水	○	オリエンテーション		実技カリキュラム	
2	4月20日	水	○	UI概略/XD演習		実技カリキュラム	
3	5月11日	水	○	リサーチ報告 XD演習		実技カリキュラム	
4	5月25日	水	○	ワイヤーフレーム制作		実技カリキュラム	
5	6月1日	水	○	ガジェットアプリ制作		実技カリキュラム	
6	6月8日	水	○	ガジェットアプリ制作		実技カリキュラム	
7	6月15日	水	○	ガジェットアプリ制作		実技カリキュラム	
8	6月22日	水	○	講評		実技カリキュラム	
9	6月29日	水	○	UI概略		実技カリキュラム	
10	7月6日	水	○	ワイヤーフレーム制作		実技カリキュラム	
11	7月13日	水	○	ウェブサイト制作		実技カリキュラム	
12	9月7日	水	○	ウェブサイト制作		実技カリキュラム	
13	9月14日	水	○	ウェブサイト制作		実技カリキュラム	
14	9月21日	水	○	講評		実技カリキュラム	

学習目標

ひとつのテーマから情報を整理し、Adobe XDを使用してデジタルコンテンツを設計するまでのプロセスを身につけることが目標です。常に客観的に観察する視点を持ちながら、UIデザインを通してサービスそのものを考えていきます。

予習・準備物

- ・ Adobe XDのインストール (PC&お手持ちのスマートフォン両方に)
- ・ PCとスマートフォンを繋ぐUSBケーブル

注意事項

ここでは専門的なプログラミングを習得する場ではありません。様々なスクリーン (画面) を対象に、最適なUIデザインを探求していく授業です。

評価方法

課題作品 50% 制作態度 50%

3年ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

エディトリアルデザイン

担当教員 奥定泰之

受講アトリエ [302] 修得単位：3単位

2022/04/11(月)- 2022/05/07(土)

9：20-12：30/13：30-16：30

授業内容

タイポグラフィ、レイアウト、写真加工、色面構成、素材選択などの技術を総合させて、エディトリアル（編集）という意味を考えつつ、作品を制作する。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	4月11日	月		日本語	○	オリエンテーション		
2	4月12日	火		自主制作		自主制作		
3	4月13日	水		UIデザイン		自主制作		
4	4月14日	木		自主制作	○	制作プランの発表と指導		
5	4月15日	金		日本語/自主制作		メディアブランディング		
6	4月16日	土		フランス語2/自主制作		自主制作		
7	4月17日	日						
8	4月18日	月		日本語/自主制作		自主制作		
9	4月19日	火		自主制作		自主制作		
10	4月20日	水		UIデザイン		自主制作		
11	4月21日	木		自主制作	○	進行のチェックと指導		
12	4月22日	金		日本語/自主制作		メディアブランディング		
13	4月23日	土		フランス語2/自主制作		自主制作		
14	4月24日	日						
15	4月25日	月		日本語/自主制作		自主制作		
16	4月26日	火		自主制作		自主制作		
17	4月27日	水		古美研ガイダンス	○	最終チェックと指導		
18	4月28日	木	新入生の日					
19	4月29日	金	昭和の日					
20	4月30日	土						
21	5月1日	日						
22	5月2日	月						
23	5月3日	火	憲法記念日					
24	5月4日	水	みどりの日					
25	5月5日	木	こどもの日					
26	5月6日	金	健康診断					
27	5月7日	土		フランス語2	古美研講座	○	講評会	

学習目標

エディトリアルデザインをより深く考察し、単なるアプリケーション操作を超えたエディトリアルデザインを具体的に考え、制作する。

予習・準備物

デザインが工夫されていると思われるエディトリアル作品（書籍や雑誌など）をいくつか必ず持参すること。

評価方法

作品で評価（思考力も含む）

本科1年/ファインアート科2年/本科3年

日本語1(留学生対象)

担当教員 蔣 燕萍

修得単位数：3単位

2022/04/11(月)-2022/6/27(月)

授業内容

9:20-10:50/11:00-12:30

- ・ 言語知識、読解、聴解の実戦練習。
 - ・ 模擬試験。
- ※留学生対象授業。

授業スケジュール/計画

	出講日	曜日	AM	教室	PM	備考
1	4月11日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
2	4月15日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
3	4月18日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
4	4月22日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
5	4月25日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
6	5月9日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
7	5月13日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
8	5月14日	土	N1対策	501	実技カリキュラム	
9	5月16日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
10	5月20日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
11	5月21日	土	N1対策	401	実技カリキュラム	
12	5月23日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
13	5月27日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
14	5月28日	土	N1対策	901	実技カリキュラム	
15	5月30日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
16	6月3日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
17	6月6日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
18	6月10日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
19	6月11日	土	N1対策	901	実技カリキュラム	
20	6月13日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
21	6月17日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
22	6月20日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
23	6月24日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
24	6月27日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	

学習目標

- ①日本語能力試験N1対策：N1の試験に合格できる力をつける。
- ②語彙力の向上。

予習・準備物

筆記用具

注意事項

取り組み姿勢による採点

評価方法

レポート提出並びに取り組み姿勢による採点