

### 3年ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

## 絵本

担当教員 上田三根子

受講アトリエ [702] 修得単位：3単位

2022/07/04(月)- 2022/09/22(木)  
9：20-12：30/13：30-16：30

#### 授業内容

教員の実際の仕事を紹介しつつ、仕事に活かせるイラストレーションとは何かを、実技を通して制作、講評。

#### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	7月4日	月		自主制作		自主制作	課題：自己紹介をイラストレーションで表す	
2	7月5日	火		就職相談 就職講座		イラスト個性と現場		
3	7月6日	水		自主制作	○	オリエンテーション	自主制作課題：講評	
4	7月7日	木		自主制作		自主制作		
5	7月8日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習		
6	7月9日	土		自主制作/フランス語		就職セミナー		
7	7月10日	日						
8	7月11日	月		自主制作		自主制作		
9	7月12日	火		就職相談 就職講座		イラスト個性と現場		
10	7月13日	水		自主制作		自主制作		
11	7月14日	木		自主制作	○	指導日		
12	7月15日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習		
13	7月16日	土		卒制ガイダンス		ポートフォリオ講座		
	7月17日	日						
	7月18日	月		<b>海の日</b>				
				<b>夏季休業</b>				
14	9月1日	木		自主制作		自主制作		
15	9月2日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習		
16	9月3日	土		自主制作/フランス語		自主制作		
17	9月4日	日						
18	9月5日	月		自主制作		自主制作		
19	9月6日	火		自主制作		イラスト個性と現場		
20	9月7日	水		自主制作	○	指導日		
21	9月8日	木		自主制作		自主制作		
22	9月9日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習		
23	9月10日	土		自主制作/フランス語		自主制作		
24	9月11日	日						
25	9月12日	月		自主制作		自主制作		
26	9月13日	火		就職相談 就職講座		イラスト個性と現場		
27	9月14日	水		自主制作	○	指導日		
28	9月15日	木		自主制作		自主制作		
29	9月16日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習		
30	9月17日	土		後期ガイダンス		自主制作		
31	9月18日	日						
32	9月19日	月		<b>敬老の日</b>				
33	9月20日	火		就職相談 就職講座		イラスト個性と現場		
34	9月21日	水		自主制作		自主制作		
35	9月22日	木		自主制作	○	講評会		

#### 学習目標

仕事に通じるイラストレーションとは？

#### 予習・準備物

各自、自分のイラストレーションに適すると思われる画材と用紙。1回目の授業の時に各自のポートフォリオを持参すること。

#### 注意事項

#### 評価方法

提出課題による採点

### 3年ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# 雑誌表紙イラストレーション

担当教員 マツモトヨーコ

受講アトリエ [702] 修得単位：3単位

2022/06/06(月)- 2022/07/02(土)

9：20-12：30/13：30-16：30

#### 授業内容

与えられたいくつかのテーマをもとにイラストレーションを制作する。ラフスケッチを制作、教員に提出し、カウンセリングを受けた後、イラストレーション制作にうつる。

#### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月6日	月		日本語	○	オリエンテーション	
2	6月7日	火		メディア講座		イラスト個性と現場	
3	6月8日	水		自主制作		自主制作	
4	6月9日	木		自主制作		自主制作	
5	6月10日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習/避難訓練	
6	6月11日	土		自主制作/フランス語/日本語		海外講座	
7	6月12日	日					
8	6月13日	月		自主制作/日本語	○	ラフ制作 ひとりずつカウンセリング	
9	6月14日	火		就職相談 就職講座		イラスト個性と現場	
10	6月15日	水		自主制作		自主制作	
11	6月16日	木		自主制作		自主制作	
12	6月17日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習	
13	6月18日	土		自主制作/フランス語		自主制作	
14	6月19日	日					
15	6月20日	月		自主制作/日本語	○	ラフ制作、ひとりずつカウンセリング、実制作	
16	6月21日	火		就職相談 就職講座		イラスト個性と現場	
17	6月22日	水		自主制作		自主制作	
18	6月23日	木		自主制作		自主制作	
19	6月24日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習	
20	6月25日	土		自主制作/フランス語		自主制作	
21	6月26日	日					
22	6月27日	月		自主制作/日本語	○	制作、修正点チェック	
23	6月28日	火		就職相談 就職講座		イラスト個性と現場	
24	6月29日	水		自主制作		自主制作	
25	6月30日	木		自主制作		自主制作	
26	7月1日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習	
27	7月2日	土		自主制作/フランス語	○	講評会	

#### 学習目標

イラストレーション制作においては、描く技術だけでなく、イメージを発想する力も必要不可欠なものである。これらの能力および個性を磨くことを目標とする。

#### 予習・準備物

ラフスケッチ用紙、制作のための画材等。また日頃の制作物など、これまでに制作した作品を持参すること。できるだけ実物を持ってこること。持ってこれない場合は画像をできるだけたくさん。

#### 注意事項

しっかりとしたラフを制作することで、自分自身の全体的なイメージをきちんと把握することが大切です。

#### 評価方法

提出課題による採点

### 3年ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# ポスターイラストレーション

担当教員 ミック・イタヤ

受講アトリエ [702] 修得単位：3単位

2022/05/09(月)- 2022/06/04(土)

9：20-12：30/13：30-16：30

#### 授業内容

表現は自由であるという観点から、絵を描き、絵が好きであろう受講する皆さんの、絵と絵心を中心にした未来生活の新たな起点を発見します。自分自身の「好き」に焦点を当て、モチーフにしてポスター作品B0版サイズを制作します。モチーフの「好き」なものを内的=個人的、外的=社会的の2つの面から思考を整理して、それらが未来にどのように役立ち育つかをイメージし、作品とします。

#### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	5月9日	月		日本語	○	オリエンテーション	概要説明	
2	5月10日	火		メディア講座		イラスト個性と表現		
3	5月11日	水		自主制作		自主制作		
4	5月12日	木		自主制作	○	プランチェック	モチーフの決定	
5	5月13日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習	5/27までに作品制作	
6	5月14日	土		自主制作/フランス語/日本語		自主制作		
7	5月15日	日						
8	5月16日	月		自主制作/日本語				
9	5月17日	火	古美術研修旅行					
10	5月18日	水						
11	5月19日	木						
12	5月20日	金						
13	5月21日	土		自主制作/日本語				
14	5月22日	日						
15	5月23日	月		日本語		自主制作		
16	5月24日	火		メディア講座		イラスト個性と表現		
17	5月25日	水		自主制作		自主制作		
18	5月26日	木		自主制作	○	作品の確認	構成など内容確認	
19	5月27日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習		
21	5月28日	土		自主制作/フランス語/日本語		自主制作		
22	5月29日	日						
23	5月30日	月		自主制作/日本語		自主制作		
24	5月31日	火		メディア講座		イラスト個性と表現		
25	6月1日	水		自主制作	○	修正と仕上げ	B0版にプリント等	
26	6月2日	木	○	講評会		自主制作	プレゼンテーション	
27	6月3日	金		デザインと仕事		メディアブランディング実習		
28	6月4日	土		自主制作/フランス語		ブラッシュアップ		

#### 学習目標

絵を描くことの喜びを、主観と客観を意識し表現します。自身で認識し人に伝える、素直なコミュニケーションとしての絵をポスターにします。

#### 予習・準備物

自分の「好き」なものをメモしておく。ポスター制作に必要な材料は各自用意。

#### 注意事項

B0版サイズでの素材に規定はありません。1030×1456mm プリントする場合は6月5日講評会に間に合うようにすること。

#### 評価方法

課題作品50% 制作態度50%

本科3年

## 日本語2

担当教員           メロス言語学院

受講アトリエ【501】 修得単位数：1単位

2022/10/03(月)-2022/11/28(月)

9：20-10：50/11：00-12：30

### 授業内容

前半90分、後半20分=映像教材を見て、語彙の聞き取り+ディスカッション。

後半70分=

(1)会話表現+ロールプレイ(15分)

(2)1分間スピーチ(15分)

(3>Show & Tell(40分)

### 授業スケジュール/計画

	出講日	曜日	指導	AM	指導	PM
1	10月3日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
2	10月17日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
3	10月24日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
4	10月31日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
5	11月7日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
6	11月14日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
7	11月21日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
8	11月28日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム

### 学習目標

目上に対する日本語表現とカジュアルな日本語表現の向上を目標として挙げます。

### 予習・準備物

筆記用具、前回授業で配ったプリント用紙

### 注意事項

予習復習を徹底すること。

### 評価方法

授業態度による採点

## 2年 ビジュアルデザイン科/ファインアート科

# フランス語II

担当教員 内田雅樹

受講アトリエ【501】 修得単位：2単位

2022/04/16(土)-2023/02/18(土)

9:20-10:50

### 授業内容

前期は主に、ステップアップした一年次の延長として展開し、テキストの問題練習なども利用しながら表現の拡充と定着を図ります。後期は、観光など現地で体験する観点を切り口としながら、シチュエーション別の対応力を養います。また、個人の関心に任せたフランス旅行の機会を想定して、自ら情報を収集して簡単なしおりを制作してもらい、フランスをより身近に体験する時間を設けます。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月16日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
2	4月23日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
3	5月7日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
4	5月14日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
5	5月21日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
6	5月28日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
7	6月4日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
8	6月11日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
9	6月18日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
10	6月25日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
11	7月2日	土	○	会話と文法		実技カリキュラム	
12	7月9日	土	○	前期まとめ		実技カリキュラム	
13	7月16日	土	○	前期まとめ		実技カリキュラム	
14	9月3日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
15	9月10日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
16	9月17日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
17	10月1日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
18	10月15日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
19	10月22日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
20	10月29日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
21	11月5日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
22	11月12日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
23	11月19日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
24	11月26日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
25	12月3日	土	○	会話と演習		実技カリキュラム	
26	1月14日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
27	1月21日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
28	2月4日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
29	2月10日	金	○	後期まとめ		実技カリキュラム	
30	2月18日	土	○	後期まとめ		実技カリキュラム	

### 学習目標

フランス語Iの修了者を対象とします。一年次のコミュニケーション力にさらに磨きをかけながら、会話・文法の両面でより幅広い表現力と知識の習得を目指します。また、「話す」「聞く」ことがより安定するように、「読む」「書く」側面も少しずつ意識してフランス語を総合的に身につけていきます。

### 予習・準備物

フランス語Iで学んだ内容を常に参照できるように、使用してきたノートとテキストが常時必要になります。

### 注意事項

初回到詳しいガイダンスを行いますので必ず出席して下さい。

### 評価方法

出席が重視され、教場での平常点が主な評価となります。また、前期・後期のまとめの回の出席が単位取得の絶対条件になります。

## 3年 ビジュアルデザイン科

# メディアブランディング実習(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 伊波英里

受講アトリエ [401] 修得単位：1.5単位

2022/04/15(金)- 2022/09/16(金)

13:30-16:30

### 授業内容

渋谷の街頭ビジョンやデジタルサイネージを使ったデジタル広告制作を想定し、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行い、デジタル広告の特性を活かした企画力を身につける事を目標とします。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月15日	金		実技カリキュラム	○	オリエンテーション	
2	4月22日	金		実技カリキュラム	○	課外授業(渋谷) ビジョン・サイネージ視察	※雨天中止
3	5月13日	金		実技カリキュラム	○	企画立案/リサーチ・企画書制作	
4	5月27日	金		実技カリキュラム	○	企画書初回提出：A	
5	6月3日	金		実技カリキュラム	○	企画書初回提出：B	
6	6月10日	金		実技カリキュラム	○	企画書修正提出・絵コンテ初回提出：A	
7	6月17日	金		実技カリキュラム	○	企画書修正提出・絵コンテ初回提出：B	
8	6月24日	金		実技カリキュラム	○	動画制作	
9	7月1日	金		実技カリキュラム	○	動画制作	
10	7月8日	金		実技カリキュラム	○	動画初回提出：A	
11	7月15日	金		実技カリキュラム	○	動画初回提出：B	
12	9月2日	金		実技カリキュラム	○	動画修正提出：A	
13	9月9日	金		実技カリキュラム	○	動画修正提出：B	
14	9月16日	金		実技カリキュラム	○	プレゼン・講評	

### 学習目標

多種多様な街頭ビジョンやデジタルサイネージが集まる"渋谷"の街を舞台に、デジタル広告の可能性を探ります。

### 予習・準備物

街中にある大型ビジョンやデジタルサイネージ、トレインチャンネル等のデジタル広告を観察すること。初回授業時は下記ルールのポートフォリオをデータで用意し、1つのフォルダにまとめて用意する。

- ・画像作品はPDFにまとめて1データ(10MB以内)にしておく
- ・映像作品はmp4形式で準備するか、YoutubeやVimeo等の動画サービスにアップしてURLを準備する

### 注意事項

仕事を想定しているため、全プロセスがとても重要な授業です。遅刻や欠席が無いように気をつけてください。

### 評価方法

課題作品50% 制作態度30% 進行管理能力20%

### 3年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# デザインと仕事

担当教員 大嶋暁子、中須賀美和子  
受講アトリエ [401、702] 修得単位：1単位

2022/04/15(金)- 2022/09/16(金)

9：20-10：50/11：00-12：30

#### 授業内容

- デザイナーとデザイン会社の仕事を学ぶ。制作を通して将来へ向けた仕事の幅と自身の可能性を広げる事を目標とする。前半は「広告・グラフィック領域」、後半は「WEB領域」の講義内容となります。(大嶋暁子)
- 「WEB領域」ではもっとも身近に触れるWEBデザインについての構造や認識、およびデザインの現場の講義。また、実際にWEBデザインを実践し、その流れの把握とWEBの構造の理解、デザイン修得を目指します。(中須賀美和子)

#### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月15日	金	○	講師自己紹介 1_自己紹介GR制作 /課題		メディアブランディング基礎	大嶋
2	4月22日	金	○	デザインの仕事の仕組みや流れ /リサーチ実習		メディアブランディング基礎	大嶋
3	5月13日	金	○	デザイナーとイラストレーション /リサーチ実習		メディアブランディング基礎	大嶋
4	5月27日	金	○	社会のなかのイラストレーション /プレゼンテーション実習		メディアブランディング基礎	大嶋
5	6月3日	金	○	課題2_GR制作 /アイデアの出し方・考え方		メディアブランディング基礎	大嶋
6	6月10日	金	○	課題2_GR制作 /タイポグラフィについて		メディアブランディング基礎	大嶋
7	6月17日	金	○	課題3_GR制作 /アイデアの出し方・考え方		メディアブランディング基礎	大嶋
8	6月24日	金	○	課題3_GR制作 /イラストや写真の役割について		メディアブランディング基礎	大嶋
9	7月1日	金	○	プレゼンテーションと講評会		メディアブランディング基礎	大嶋
10	7月8日	金	○	これまでの経歴/一般企業のデザイン室とは		メディアブランディング基礎	中須賀
11	7月15日	金	○	WEBサイト制作におけるイラストの注意点		メディアブランディング基礎	中須賀
12	9月2日	金	○	WEBサイトでのイラスト使用の実例		メディアブランディング基礎	中須賀
13	9月9日	金	○	デジタルツールの使い方やメリット/実技		メディアブランディング基礎	中須賀
14	9月16日	金	○	デジタルツールの使い方やメリット/実技		メディアブランディング基礎	中須賀

#### 学習目標

- 授業を通してデザイナーやデザイン会社の仕事はどういったものか、イラストレーターとデザイナーの関係などを学んでいきます。前半は広告、グラフィック領域の作品を制作、後半はWEB領域の作品を制作します。(大嶋暁子)
- 授業を通してデザイナーやデザイン会社の仕事はどういったものか、イラストレーターとデザイナーの関係などを学んでいきます。前半は広告、グラフィック領域、後半はWEB領域の講義および作品の制作となります。(中須賀美和子)

#### 予習・準備物

筆記用具、各自の画材道具、スマホもしくはパソコンやタブレット、データ保存用のデバイスUSBメモリもしくは携帯用HDDなど  
レクチャーは、モニターを使用。(大嶋)

#### 注意事項

作品はすべてデジタル(データ)で提出していただきます。アナログ環境で制作する場合は、完成後、各自スキャンしてデータに変換し提出するようにしてください。データ名の付け方は授業にて指示いたします。(大嶋)

#### 評価方法

課題作品65% 制作態度・積極性35%

### 3年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# イラストレーション個性と現場

担当教員 飯田 淳

受講アトリエ [702] 修得単位：1.5単位

2022/04/12(火)- 2022/09/20(火)

13:30-16:30

#### 授業内容

実践的な技法と表現力を生かし、現実的な仕事の現場で通用する完成度を持った個性的な作品を制作する。

#### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	火		実技カリキュラム	○	オリエンテーション	
2	4月19日	火		実技カリキュラム	○	制作	
3	4月26日	火		実技カリキュラム	○	制作	
4	5月10日	火		実技カリキュラム	○	制作	
5	5月24日	火		実技カリキュラム	○	制作	
6	5月31日	火		実技カリキュラム	○	制作	
7	6月7日	火		実技カリキュラム	○	制作	
8	6月14日	火		実技カリキュラム	○	制作	
8	6月21日	火		実技カリキュラム	○	制作	
9	6月28日	火		実技カリキュラム	○	制作	
10	7月5日	火		実技カリキュラム	○	制作	
11	7月12日	火		実技カリキュラム	○	制作	
12	9月6日	火		実技カリキュラム	○	制作	
13	9月13日	火		実技カリキュラム	○	制作	
14	9月20日	火		実技カリキュラム	○	講評	

#### 学習目標

イラスト技法実習1の概要を引き継ぎ、より実践的なオリジナリティーある完成度の高い作品を数多く制作する。

#### 予習・準備物

作品の狙いに沿った資料、画材を各自考えて準備すること。

#### 注意事項

出来る限り授業時間内に制作完成させること。

#### 評価方法

提出課題と授業態度で評価する。



## 3年ファインアート科/ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# メディア講座

担当教員 Limo

受講アトリエ [401、501] 修得単位：0.5単位

2022/04/12(火)- 2022/06/07(火)

11:00-12:30

### 授業内容

魅力的な自分プレゼン（自己紹介）を身につけて、セルフブランディングに生かす。自分の強みを見つけて、アーティスト・クリエイターとしてSNSでオリジナルのコンテンツを発信する。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	火	○	自主課題内容『SNSの発信状況・自分の強み・15秒自己紹介』			
2	4月19日	火	○	オリエンテーション・15秒自己紹介を発表			
3	4月26日	火	○	自分の強みを知るグループワーク・アイデア出し			
4	5月10日	火	○	アーティスト・クリエイターのためのSNSコンテンツ作り①			
5	5月24日	火	○	アーティスト・クリエイターのためのSNSコンテンツ作り②			
6	5月31日	火	○	アーティスト・クリエイターのためのSNSコンテンツ作り③			
7	6月7日	火	○	プレゼン			

### 学習目標

これからの時代アーティストにとって自己発信が活動の可能性を広げる重要な方法の一つであると、認識して、実際にコンテンツ作りを体験すること。

### 予習・準備物

授業の中の限られた時間では、自分の強みを発見することは難しいので、日々、自分探しのアンテナを立てて時間を過ごしてください。

そして、実際にセルフブランディングとして、SNSを実際にやってみてください。

自分にはどんなSNSが合うのか？を知り、他のアーティストがどんな発信をしているかリサーチ、お手本にする発信者を探しておきましょう。

### 注意事項

興味ややる気のない学生にとっては、何も得ることができない内容になります。

コンテンツ発信は、自主性と行動力と工夫と他者貢献の気持ちが必要です。

自分のことを深く知り、自分が世の中にどんなことで貢献できるのか？しっかりと向き合い、それをカタチにしてみて、反応をフィードバックしましょう。

### 評価方法

授業態度50% 提出物50%

## 企画イラストレーション

担当教員 白根ゆたんぼ

受講アトリエ [702] 修得単位：3単位

2022/04/11(月)- 2022/05/07(土)

9：20-12：30/13：30-16：30

## 授業内容

自身で設定したテーマ、与えられたテーマなどに沿った複数の作品の制作。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月11日	月		日本語	○	オリエンテーション	
2	4月12日	火		メディア講座		イラスト個性と現場	
3	4月13日	水		自主制作	○	指導チェック	
4	4月14日	木		自主制作		自主制作	
5	4月15日	金		デザインと仕事		メディアブランディング	
6	4月16日	土		フランス語2/自主制作		自主制作	
7	4月17日	日					
8	4月18日	月		日本語/自主制作	○	指導チェック	
9	4月19日	火		メディア講座		イラスト個性と現場	
10	4月20日	水		自主制作		自主制作	
11	4月21日	木		自主制作		自主制作	
12	4月22日	金		デザインと仕事		メディアブランディング	
13	4月23日	土		フランス語2/自主制作		自主制作	
14	4月24日	日					
15	4月25日	月		日本語/自主制作	○	指導チェック	
16	4月26日	火		メディア講座		イラスト個性と現場	
17	4月27日	水		古美研ガイダンス		自主制作	
18	4月28日	木		新入生の日			
19	4月29日	金		昭和の日			
20	4月30日	土					
21	5月1日	日					
22	5月2日	月					
23	5月3日	火		憲法記念日			
24	5月4日	水		みどりの日			
25	5月5日	木		こどもの日			
26	5月6日	金		健康診断			
27	5月7日	土		フランス語2	古美研講座	○	講評会

## 学習目標

「描いて伝える」ことを意識して作品を制作する。それらを編集、展開する作業の体験。

## 予習・準備物

普段描いているもの、最近の作品などを閲覧できるようにして持参してください。プリントアウト、データでの閲覧など方法は自由。

初回の授業からスケッチなどが描けるような筆記具を各自持参してください。2回目以降の授業で実制作をします。使用する画材、機材は自

## 注意事項

最終日に課題の講評をするので、完成したものを持参すること。

## 評価方法

提出した課題、授業中の態度を総合して評価します。

本科1年/ファインアート科2年/本科3年

## 日本語1(留学生対象)

担当教員 蔣 燕萍

修得単位数：3単位

2022/04/11(月)-2022/6/27(月)

授業内容

9：20-10：50/11：00-12：30

- ・ 言語知識、読解、聴解の実戦練習。
  - ・ 模擬試験。
- ※留学生対象授業。

### 授業スケジュール/計画

	出講日	曜日	AM	教室	PM	備考
1	4月11日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
2	4月15日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
3	4月18日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
4	4月22日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
5	4月25日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
6	5月9日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
7	5月13日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
8	5月14日	土	N1対策	501	実技カリキュラム	
9	5月16日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
10	5月20日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
11	5月21日	土	N1対策	401	実技カリキュラム	
12	5月23日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
13	5月27日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
14	5月28日	土	N1対策	901	実技カリキュラム	
15	5月30日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
16	6月3日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
17	6月6日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
18	6月10日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
19	6月11日	土	N1対策	901	実技カリキュラム	
20	6月13日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
21	6月17日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
22	6月20日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	
23	6月24日	金	N1対策	501	実技カリキュラム	
24	6月27日	月	N1対策	501	実技カリキュラム	

### 学習目標

- ①日本語能力試験N1対策：N1の試験に合格できる力をつける。
- ②語彙力の向上。

### 予習・準備物

筆記用具

### 注意事項

取り組み姿勢による採点

### 評価方法

レポート提出並びに取り組み姿勢による採点