

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

広告デザイン

担当教員 近藤 忠

受講アトリエ [302] 修得単位：1単位

2021/10/18(月)- 2021/11/10(水)

9：30-12：40 13：30-16：30

授業内容

●課題①：コピーを考える（授業内完結） ●提課題②：ビジュアルにコピーを付ける（授業内完結） ●課題③：公共広告を制作する（ラフ提出→講評→完成物提出→プレゼン→講評）

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月18日	月	○	エンターション 課題①：制作		デザインとアート	
2	10月19日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
3	10月20日	水		Webコミュニケーション	○	課題②：制作/講評	
4	10月21日	木		仕事と現場		自主制作	
5	10月22日	金		マーケティング		自主制作	
6	10月23日	土		自主制作		自主制作	
7	10月24日	日					
8	10月25日	月		自主制作		デザインとアート	
9	10月26日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
10	10月27日	水		Webコミュニケーション	○	課題③：制作/ミニ講義	ミニ講義は、公共広告の事例を30分ほど講義
11	10月28日	木		仕事と現場		自主制作	
12	10月29日	金		マーケティング		自主制作	
13	10月30日	土		自主制作/フランス語		就職セミナー	
14	10月31日	日					
15	11月1日	月		自主制作		デザインとアート	
16	11月2日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
17	11月3日	水		文化の日			
18	11月4日	木		仕事と現場	○	課題③：ラフ提出/講評/制作	
19	11月5日	金		マーケティング		自主制作	
20	11月6日	土		インターンシップガイダンス		自主制作	
21	11月7日	日					
22	11月8日	月		自主制作		デザインとアート	
23	11月9日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
24	11月10日	水		Webコミュニケーション	○	課題③：完成物提出/プレゼン/講評	出力し、掲出し、講評します。

学習目標

課題をとおり、広告表現の面白さと発想と技術を学ぶ。

予習・準備物

1.その都度、こちらで当日のスケジュールと課題内容をまとめたレジュメを用意。2.授業外作業（宿題）が必須。3.基本的な文具（30cm直定規/

注意事項

特に、課題③に関しては、たくさん考え、ラフを描き、完成物をつくること。

評価方法

課題①と②はそれぞれ30点満点。課題③は100点満点として採点する。

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

WEBコミュニケーション(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 秋山カズオ、中須賀美和子

受講アトリエ [302] 修得単位：2単位

2021/10/06(水)- 2022/02/02(水)

9：30-12：40

授業内容

WEBを利用したコミュニケーションは今や欠かせないものになっています。最新のトレンドやルールを知識として学習するだけでなく、コミュニケーションの背景にある想いやメッセージを理解する力を育てます。最終的にはWEBサイトの制作を行い、実践的なスキルの習得を目指します。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月6日	水	○	WEBって何？1		実技カリキュラム	対面授業
2	10月13日	水	○	WEBって何？2		実技カリキュラム	//
3	10月20日	水	○	サイト制作の裏側		実技カリキュラム	//
4	10月27日	水	○	WEBプロモーション		実技カリキュラム	//
5	11月10日	水	○	リスティング・リターゲティング・SEO		実技カリキュラム	//
6	11月17日	水	○	WEBサイトデザイン制作・模写1		実技カリキュラム	//
7	11月24日	水	○	WEBサイトデザイン制作・模写2		実技カリキュラム	//
8	12月1日	水	○	WEBサイトデザイン制作・模写3		実技カリキュラム	//
9	12月8日	水	○	コーディング基礎		実技カリキュラム	//
10	12月15日	水	○	WEBサイトデザイン制作1		実技カリキュラム	//
11	1月12日	水	○	WEBサイトデザイン制作2		実技カリキュラム	//
12	1月19日	水	○	WEBサイトデザイン制作3		実技カリキュラム	//
13	1月26日	水	○	WEBサイトデザイン制作4		実技カリキュラム	//
14	2月2日	水	○	講評		実技カリキュラム	//

学習目標

WEBメディアを利用したコミュニケーションの基礎知識を理解していきます。WEB用語の習得や仕事内容。最新のトレンドなど生活の一部となったWEBを理解するとともに、伝わる表現や使いやすいWEBデザインの習得を目標とします。

予習・準備物

データ保存用のUSBメモリ、もしくは携帯用ハードディスク、持っている方はスマホ、筆記用具とノート

注意事項

評価方法

授業に対する姿勢。提出課題による採点

2年 ビジュアルデザイン科

デザインとアート

担当教員 松蔭浩之

受講アトリエ [502] 修得単位：1単位

2021/10/04(月)- 2021/11/22(月)

13:30-16:30

授業内容

美術史の流れの中で生まれた技法や手法を用いて、今までの自分とは異なる“変わった”作品を制作。座学とワークショップ形式の授業から現代美術を体感する。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月4日	月		授業カリキュラム	○	アヴァンギャルドの時代1~DADA	
2	10月11日	月		授業カリキュラム	○	アヴァンギャルドの時代2~BAUHAUS	
3	10月18日	月		授業カリキュラム	○	ヌーボレアリズム~ポップアート	
4	10月25日	月		授業カリキュラム	○	「あえて、美術史~印象派論」	
5	11月1日	月		授業カリキュラム	○	写真論~映像表現	
6	11月8日	月		授業カリキュラム	○	シュミレーションアート~クーンズ	
7	11月15日	日		授業カリキュラム	○	メディアとアート	
8	11月22日	月		授業カリキュラム	○	「デザインとアート」総論	

学習目標

現代美術の世界をわかりやすく解説。特にデザイン的に重要と考える作家と技法を紹介し、実践を試みる。

予習・準備物

注意事項

評価方法

授業態度及び提出課題による採点

マーケティング

担当教員 山本哲次

受講アトリエ [302] 修得単位：2単位

2021/10/01(金)- 2022/02/04(金)

9：30-12：40

授業内容

グループで制作する授業です。経営のかんばしくないお店を立て直す戦略を練り、企画立案・媒体計画を立て、広告デザイン案の制作を行い、プレゼンテーションまで行います。また、授業内でマーケティングやアイデアの出し方、美しい表現のポイントなどについての講義をします。企画の立て方や制作プロセスは、授業の中で説明します。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月1日	金	○	オリエンテーション/講義		実技カリキュラム	
2	10月8日	金	○	仮説を立てる		実技カリキュラム	
3	10月15日	金	○	リサーチの発表		実技カリキュラム	
4	10月22日	金	○	ターゲットの設定		実技カリキュラム	
5	10月29日	金	○	ターゲットの心理の洗い出し		実技カリキュラム	
6	11月5日	金	○	グルーピング		実技カリキュラム	
7	11月12日	金	○	インサイトの発見		実技カリキュラム	
8	11月19日	金	○	インサイトの発見		実技カリキュラム	
9	11月26日	金	○	インサイトとプロポジション/講義		実技カリキュラム	
10	12月3日	金	○	インサイトとプロポジション		実技カリキュラム	
11	12月10日	金	○	コンセプト作成/講義		実技カリキュラム	
12	12月17日	金	○	企画書作成/ネーミング		実技カリキュラム	
13	1月7日	金	○	企画書作成/講義		実技カリキュラム	
14	1月14日	金	○	媒体計画案/ロゴプレゼン/講義		実技カリキュラム	
15	1月21日	金	○	企画プレゼン/媒体別デザイン案試作/講義		実技カリキュラム	
16	1月28日	金	○	媒体別デザイン案試作		実技カリキュラム	
17	2月4日	金	○	プレゼンテーション/講評		実技カリキュラム	

学習目標

お店の企画立案から広告デザインまでの制作を通して、企画・戦略・表現の関係を学習します。特にこの授業では、ビジネスにおいて最も重要視されるマーケティングを学び、表現メディアに求められる本質とその役割についてを学びます。将来、職種を広げた場合でもビジネスを生み出していく力をつける授業です。

予習・準備物

筆記用具

注意事項

※この授業はグループ制作です。一人の遅刻、欠席は、制作をストップすることになり、他の学生に多大な迷惑をかけることになります。遅刻・欠席が無いように気をつけてください。

評価方法

グループ制作のプロセスを重視。それに提出課題を加味した採点

2年 ビジュアルデザイン科 グラフィックデザイン専攻

ブックデザイン

担当教員 守先 正

受講アトリエ 【302】 修得単位：2単位

2021/09/27(月)- 2021/10/16(土)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

四六判の本のカバーまわり（カバー、オビ、表紙、見返し、別丁とびら）と本文（とびら、目次、本文、略歴、奥付）のデザイン一式を実習します

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	9月27日	月	○	オリエンテーション		自主制作	
2	9月28日	火		自主制作		自主制作	
3	9月29日	水		自主制作		自主制作	
4	9月30日	木		自主制作		自主制作	
5	10月1日	金		マーケティング		海外留学担当講座	
6	10月2日	土		合同講評会			
7	10月3日	日					
8	10月4日	月	○	カバーデザインラフ案		デザインとアート	
9	10月5日	火		ブランドプロデュース		自主制作	
10	10月6日	水		Webコミュニケーション		自主制作	
11	10月7日	木		自主制作		自主制作	
12	10月8日	金		マーケティング	○	本文デザイン	
13	10月9日	土		自主制作/フランス語		同窓会講座	
14	10月10日	日					
15	10月11日	月		自主制作		デザインとアート	
16	10月12日	火		ブランドプロデュース	○	カバー・本文デザイン案	
17	10月13日	水		Webコミュニケーション		自主制作	
18	10月14日	木		自主制作		自主制作	
19	10月15日	金		マーケティング		自主制作	
20	10月16日	土		自主制作/フランス語	○	講評会	

学習目標

インデザインの操作を習得して、文字組みの基本を学習します。使用する紙のことまで考えて、本が1冊どのようにしてできあがるのかを学習します。

予習・準備物

特になし

注意事項

遅刻・欠席不可。特に初日のオリエンテーション、絶対に遅刻・欠席しないように。

評価方法

提出課題による採点。授業態度も考慮します

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

エディトリアルデザイン基礎

担当教員 奥定泰之

受講アトリエ [302] 修得単位： 単位

2021/6/24(木)-2021/9/16(木)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

InDesignというアプリケーションを使って、レイアウト、素材、構造などを意識しながら、冊子形式のエディトリアル作品を試作する。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月24日	木	○	InDesignとは何か		自主制作	
2	7月1日	木	○	書籍のデザイン(文字組)		自主制作	
3	7月8日	木	○	雑誌のデザイン(レイアウト)		自主制作	
4	7月15日	木	○	作品制作のミーティング		自主制作	
5	9月2日	木	○	作品制作		自主制作	
6	9月9日	木	○	作品制作		自主制作	
7	9月16日	木	○	仕上げ・講評		自主制作	

学習目標

「読むこと/見ること」をどうデザインでコントロールするかを意識しながら、エディトリアル作品を制作する。また実際の制作現場に対応できるような、素材や構造、印刷方法なども身につける。

予習・準備物

デザインが工夫されていると思われるエディトリアル作品(書籍や雑誌など)をいくつか必ず持参すること。

注意事項

評価方法

提出課題による採点

2年 ビジュアルデザイン科

メディアブランディング基礎B

担当教員 馬谷浩樹

受講アトリエ [401] 修得単位： 単位

2021/6/15(火)-2021/9/21(火)

13:30-16:30

授業内容

アプリケーションの画面制作について学びます。
各自で制作イメージをイメージして制作体験をします。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月15日	火		実技カリキュラム	○	オリエンテーション	
2	6月22日	火		実技カリキュラム	○	環境構築・Xcodeの使い方	
3	6月29日	火		実技カリキュラム	○	各部品の説明(テキストラベル・イメージ等)	
4	7月6日	火		実技カリキュラム	○	レイアウトの調整	
5	7月13日	火		実技カリキュラム	○	デザイン案制作	
6	9月7日	火		実技カリキュラム	○	アプリケーション画面制作	
7	9月14日	火		実技カリキュラム	○	アプリケーション画面制作	
8	9月21日	火		実技カリキュラム	○	講評会	

学習目標

各自でイメージしたものを実装していけることを目標にします。今後、体験したことを社会で活かせるよう興味を持つことを目標にします。

予習・準備物

各自のよく使うアプリケーションを触ってどのような構成になっているか注意深く見てみる

注意事項

理解を優先したら体験のチャンスを遅らせるので、何度も積極的に体験し体験したことから"なぜ"を考えること。体験する前に疑問は持たないこと。

評価方法

興味関心 20% 制作態度 40% 課題作品 40%

2年 ビジュアルデザイン科

描写イラストレーションB

担当教員 須田浩介

受講アトリエ [502] 修得単位： 単位

2021/6/18(金)-2021/9/17(金)

13:30-16:30

授業内容

水張りした紙、アクリルガッシュ、筆を使用し用意したモチーフをカラーで描く、絵の具を使う時のルールを授業時に指示します。イラストレーションにおけるリアリティーと想像で描く事とモチーフを見て描く事の違いを考え学ぶ。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月18日	金		イラスト個性と表現	○	オリエンテーション	次週までにモチーフのカラーージュを作成
2	6月25日	金		イラスト個性と表現	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く	水張り制作
3	7月2日	金		イラスト個性と表現	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作①	
4	7月9日	金		イラスト個性と表現	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作②	
5	7月16日	金		イラスト個性と表現	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作③	
6	9月3日	金		イラスト個性と表現	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作④	
7	9月10日	金		イラスト個性と表現	○	カラーージュしたモチーフを絵の具で描く 制作⑤	
8	9月17日	金		イラスト個性と表現/後期ガイダンス	○	講評会	

学習目標

モチーフをカラーージュで作ることで画面の構成や配色を考える、モチーフをよく見る事でその物の持つ色や質感などを捉え、アクリル絵の具を混色する事や、色を重ねる事で生の絵の具やデジタルでは生み出せない色を自らの手で作り対象の持つ色の再現度を高める事を目指します。

予習・準備物

B4木パネル、シリウス八つ切り、筆洗、パレット、筆各自使いやすいもの、アクリルガッシュのパーマントレッド、パーマントイエロー、ウルトラマリンの3原色とホワイト、ブラックの5色は必ず用意してください、改めて初日に説明します。※リモート授業になった場合の支持体は水張りではなくB4サイズイラストボード(コットマン細目などの水彩紙)に変更

注意事項

遅刻欠席のない様にし期日までに作品を仕上げる。

評価方法

提出課題による採点

映像ワークショップ

担当教員 三田村光土里

受講アトリエ [502] 修得単位： 単位

2021/4/17(土)-2021/7/17(土)

13:30-16:30

授業内容

フォト・ストーリーをつくろう

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月17日	土		フランス語2		自習課題	学校周辺で写真を撮る。(スマホ可) 自分の好きな風景、気になる風景。人、自然、街などテーマの設定は自由。 撮った中から30点ほどをセレクトする。
2	4月24日	土		フランス語2	○	オリエンテーション	撮った画像の保存・提出方法を指示
3	5月8日	土		フランス語2		自主制作	
4	5月15日	土		フランス語2	○		
5	5月22日	土		フランス語2	○		
6	5月29日	土		フランス語2		自主制作	
7	6月5日	土		フランス語2	○		
8	6月12日	土		フランス語2		自主制作	
9	6月19日	土		フランス語2	○		
10	7月3日	土		フランス語2	○		
11	7月17日	土		フランス語2	○	講評	

学習目標

現代社会のクリエイティブ環境の中には、ますますアートの感性や発想を求められる機会が増えてきています。それらは目指す共通の理念がアートとデザイン共に人に「感動」を与える事を目標にしているからに他なりません。そういった時代の流れを受けて様々なアートの分野より活躍している講師からリアルタイムな現場の情報と方法論を学び、クリエイティブな発想の「入口」、「きっかけ」になる講座をめざします。

予習・準備物

授業内で指示。デジタルカメラ（スマホ搭載機能でも可）

注意事項

グループ学習なので、出席とメンバーとのコミュニケーションに心がける。

評価方法

提出物・授業態度で総合的に判断

2年 ビジュアルデザイン科

描写イラストレーションA

担当教員 関根秀星

受講アトリエ [502] 修得単位： 単位

2021/4/16(金)-2021/6/11(金)

13:30-16:30

授業内容

鉛筆を用いてモチーフを描く。最終課題では画面構成や見せ方も意識し、作品としての高い完成度をを目指す。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月16日	金		実技カリキュラム	○	オリエンテーション	
2	4月23日	金		実技カリキュラム	○	人体デッサン	
3	5月7日	金		実技カリキュラム	○	人体デッサン	
4	5月14日	金		実技カリキュラム	○	講評会	
5	5月21日	金		実技カリキュラム	○	構成デッサン	
6	5月28日	金		実技カリキュラム	○	構成デッサン	
7	6月4日	金		実技カリキュラム	○	構成デッサン	
8	6月11日	金		実技カリキュラム	○	講評会	

学習目標

モノの本質的、外見的な観察力を養い、正しいプロポーションで描く。インプットからアウトプットへ、表現における一連の作業の大切さ、方法を学ぶ。講評により、自作品を客観的に見る力をつける。

予習・準備物

・デッサン用具一式 ・これまでの課題制作物、自主制作作品 ・各課題において、各自準備物を別途指示

注意事項

評価方法

制作態度、提出課題による採点

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

広告デザイン基礎

担当教員 原口昌彦

受講アトリエ [302] 修得単位： 単位

2021/4/15(木)-2021/6/17(木)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

各テーマごとに実践形式の課題を出し問題点の抽出と改善を、制作を通して各自が発見できるワークフローを身につける。制作後プレゼンテーション・講評を実施。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月15日	木	○	オリエンテーション/ブランディング		自主制作	
2	4月22日	木	○	ブランディング		自主制作	
3	5月20日	木	○	企画		自主制作	
4	5月27日	木	○	企画		自主制作	
5	6月3日	木	○	制作		自主制作	
6	6月10日	木	○	制作		自主制作	
7	6月17日	木	○	講評会		自主制作	

学習目標

将来プロになるための基礎的な要素を実践形式で行う。企画、立案、設計に必要なアイデアの構築と、その仕組みをブランディング・デザインをベースに展開する。

予習・準備物

モノクロ・サインペンと紙(A4)を持参、自分が好きなクリエイター(ジャンルを問わず)を探しておくこと。MAC環境でIllustrator(Indesign).Photoshop等の制作が出来るように準備。

注意事項

解らない事、気になる点などがある場合、必ず授業中に確認をする。

評価方法

課題作品・プレゼンテーション80% その他20%

2年 ビジュアルデザイン科

色彩論 II

担当教員 岩崎沙織

受講アトリエ 【502】 修得単位：1単位

2021/4/14(水)-2021/9/22(水)

11:10-12:40

授業内容

デザインにおける色の役割、UC（色のユニバーサルデザイン）、色彩調和、配色イメージの講義・課題制作。色の効果を活用した作品の制作・発表 ※AFT色彩検定2級・UC級対応

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月14日	水	○	オリエンテーション・自己紹介		実技カリキュラム	
2	4月21日	水	○	デザインにおける色の役割		実技カリキュラム	
3	5月19日	水	○	課題制作①		実技カリキュラム	
4	5月26日	水	○	UC（色のユニバーサルデザイン）		実技カリキュラム	
5	6月2日	水	○	課題制作②		実技カリキュラム	
6	6月9日	水	○	色の表示方法		実技カリキュラム	
7	6月16日	水	○	色彩調和に基づく配色技法		実技カリキュラム	
8	6月23日	水	○	課題制作③		実技カリキュラム	
9	6月30日	水	○	配色イメージ手法のプロセス		実技カリキュラム	
10	7月7日	水	○	課題制作④		実技カリキュラム	
11	7月14日	水	○	課題制作④		実技カリキュラム	
12	9月1日	水	○	作品制作、色彩検定質問対応（希望者）		実技カリキュラム	
13	9月8日	水	○	作品制作、色彩検定質問対応（希望者）		実技カリキュラム	
14	9月15日	水	○	作品制作、色彩検定質問対応（希望者）		実技カリキュラム	
15	9月22日	水	○	作品発表		実技カリキュラム	

学習目標

配色の応用やUC（色のユニバーサルデザイン）など、より実践的な色の知識・テクニック習得を目指します。色彩調和や配色イメージを活用した作品制作を行い、色で表現する力と色を伝える力を身につけます。

予習・準備物

カラーカード（新配色カード199b）、はさみ、のり、雑誌（オリエンテーションで説明）、ほか課題制作に必要なもの。

注意事項

課題の目的を理解し、主体的に取り組みましょう。授業内容は前後したり変更する場合があります。

評価方法

趣旨に沿った課題制作ができているか。期限内に提出すること。授業に積極的に参加しているかを重視。

2年 ビジュアルデザイン科

メディアブランディング基礎A

担当教員 高林直俊

受講アトリエ [401] 修得単位： 単位

2021/4/13(火)-2021/6/8(火)

13:30-16:30

授業内容

各メディアの特性や相互関係などを把握し、クライアントワークに取り掛かる前のベースを学びます。また課題からプレゼンテーションまで、実践的にリアリティーを持って取り組みます。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	火		実技カリキュラム	○	オリエンテーション (課題発表)	
2	4月20日	火		実技カリキュラム	○	課題発表 & 制作スタート	
3	5月11日	火		実技カリキュラム	○	制作 チェック	
4	5月18日	火		実技カリキュラム	○	制作 チェック	
5	5月25日	火		実技カリキュラム	○	制作 チェック	
6	6月1日	火		実技カリキュラム	○	プレゼンテーション	
7	6月8日	火		実技カリキュラム	○	講評会	

学習目標

各メディアの特徴・特性を理解する。また実践的なクライアントワークを通して、自分のスキルや現状の立ち位置を把握します。

予習・準備物

毎授業USBメモリは必須となります。

注意事項

授業出席率も評価対象になってきますので、しっかりと参加していただければと思います。

評価方法

課題作品 70% プレゼン 30%

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

タイポグラフィ基礎

担当教員 小田敬子

受講アトリエ【302】 修得単位： 単位

2021/13(火)-2021/9/22(水)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

欧文フォントのデザインにおいて、アイデア、ルール作りから精緻化までの一連の流れを学びます。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	火	○	課題1-4授業 ガイダンスとプランニング		実技カリキュラム	
2	4月14日	水		色彩論2		課題4 hopからの派生文字のデザイン1	
3	4月20日	火		課題4 hopからの派生文字のデザイ		実技カリキュラム	
4	4月21日	水		色彩論2	○	課題4 hopからの派生文字の説明とガイド チェック、課題5 説明	
5	5月11日	火		小文字のデザイン1		実技カリキュラム	
6	5月18日	火		小文字のデザイン2		実技カリキュラム	
7	5月19日	水		色彩論2	○	課題6・7説明	
8	5月25日	火		記号・大文字のデザイン		実技カリキュラム	
9	5月26日	水		色彩論2	○	課題8・9説明	
10	6月1日	火		デザインデータ作成1		実技カリキュラム	
11	6月2日	水		色彩論2	○	デザインチェック1	
12	6月8日	火		デザインデータ作成2		実技カリキュラム	
13	6月9日	水		色彩論2	○	デザインチェック2	
14	6月15日	火		ブラッシュアップ1		実技カリキュラム	
15	6月16日	水		色彩論2	○	コンセプトシート説明	
16	6月22日	火		ブラッシュアップ2		実技カリキュラム	
17	6月23日	水		色彩論2	○	コンセプトシート作成1	
18	6月29日	火		コンセプトシート作成2		実技カリキュラム	
19	6月30日	水		色彩論2	○	課題10 Glyphs miniでスペーシング1	
20	7月6日	火		課題10 Glyphs miniでスペーシング		実技カリキュラム	
21	7月7日	水		色彩論2	○	バランスチェック1	
22	7月13日	火		課題10 Glyphs miniでスペーシング		実技カリキュラム	
23	7月14日	水		色彩論2	○	商品デザイン企画説明	
24	9月1日	水		色彩論2	○	デザインチェック3	
25	9月7日	火		商品デザインデータ作成1		実技カリキュラム	
26	9月8日	水		色彩論2	○	デザインチェック4	
27	9月14日	火		ブラッシュアップ3		実技カリキュラム	
28	9月15日	水		色彩論2	○	プレゼンテーション1	
29	9月21日	火		ブラッシュアップ4		実技カリキュラム	
30	9月22日	水		色彩論2	○	プレゼンテーション2	

学習目標

フォント制作においてブラッシュアップを繰り返し、フォントの知識とデッサン力、質にこだわるデザインマインドを身に着けます。

予習・準備物

USB、筆記用具等

注意事項

評価方法

取組姿勢50%・作品完成度50%

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

企画制作実習

担当教員 山本哲次

受講アトリエ [302] 修得単位： 単位

2021/4/12(月)-2021/9/25(金)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

新しい美術館の企画を立て、そのロゴマークが入ったグッズとフライヤーを完成させます。情報収集、分析評価を行いながら企画立案、アイデア出し、制作、展開まで体験し、更に試作や検証を繰り返すことにより作品の完成度を上げることを学びます。また、授業内で現在のデザイナーの役割や制作方法などの講義を行います。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	月		実技カリキュラム		演習1・2・3制作	
2	4月16日	金	○	演習1・2提出/講義		実技カリキュラム	講義(デザインの現状)
3	4月19日	月		実技カリキュラム		演習3制作	
4	4月23日	金	○	演習3チェック/講義		実技カリキュラム	講義(コンセプト)
5	4月26日	月		実技カリキュラム		演習3・4制作	
6	5月7日	金	○	演習3提出/演習4チェック		実技カリキュラム	
7	5月10日	月		実技カリキュラム		演習3修正/演習4・5制作	
8	5月17日	月		実技カリキュラム		演習3修正/演習4・5制作	
9	5月21日	金	○	演習3・4・5チェック		実技カリキュラム	
10	5月24日	月		実技カリキュラム		演習3・4修正/演習5制作	
11	5月28日	金	○	演習3再提出/4提出/5チェック		実技カリキュラム	
12	5月31日	月		実技カリキュラム		演習5制作	
13	6月4日	金	○	演習5チェック		実技カリキュラム	
14	6月7日	月		実技カリキュラム	○	演習5制作	
15	6月11日	金	○	演習5提出		実技カリキュラム	
16	6月14日	月		実技カリキュラム		演習6・7制作	
17	6月18日	金	○	演習6・7制作		実技カリキュラム	
18	6月21日	月		実技カリキュラム		演習6・7制作	
19	6月25日	金	○	演習6・7チェック		実技カリキュラム	
20	6月28日	月		実技カリキュラム		演習6・7・11制作	
21	7月2日	金	○	演習6・7提出		実技カリキュラム	
22	7月5日	月		実技カリキュラム		演習8・9・10・11制作	
23	7月9日	金	○	演習8・9・10・11チェック		実技カリキュラム	
24	7月12日	月		実技カリキュラム		演習8・9・10・11制作	
25	7月16日	金	○	演習8・9提出/演習10・11チェック		実技カリキュラム	
26	9月3日	金	○	演習10・11チェック		実技カリキュラム	
27	9月6日	月		実技カリキュラム		演習10・演習11制作	
28	9月10日	金	○	演習10提出/演習11試作チェック		実技カリキュラム	
29	9月11日	土		フランス語2		演習11制作	
30	9月13日	月		実技カリキュラム		演習11制作	
31	9月24日	金	○	講評会		実技カリキュラム	
32	9月25日	土		フランス語2		作品撮影・データ提出	

学習目標

社会におけるデザインの役割を理解し、自分の可能性を見いだすことを目標とします。「情報」を分析し、整理整頓して「デザイン」というカタチに構築し直すことを理解すること。また制作体験を通して作品制作に自信を持ち、自主的に制作できることを目標とします。

予習・準備物

事前に多くの美術館、ギャラリーにて展覧会を観ておくこと

注意事項

自主性を持ち、強い意志と前向きな姿勢で学習し、課題を自らみつけて研究することを望みます。制作内容も含めて厳しい授業になります。遅刻欠席の無いようにし、期日までに作品を仕上げてください。

評価方法

課題作品50% 制作態度・積極性50% (課題作品の完成度はもちろん、演習を期限内に提出することを最低基準とします)

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

デザインプロセス

担当教員 松蔭浩之

受講アトリエ【302】取得単位： 単位

2021/4/12(月)-2021/9/13(月)

9:30-12:40

授業内容

「写真」を使った「CDジャケット」のデザインと、DTP印刷納品までのプロセスを享受。講義とワークショップを毎回繰り返しながら、CDというフォーマットで作品を完成させる。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	月	○	オリエンテーション		実技カリキュラム	
2	4月19日	月	○	イラレ1		実技カリキュラム	
3	4月26日	月	○	イラレ2		実技カリキュラム	
4	5月10日	月	○	イラレ3		実技カリキュラム	
5	5月17日	月	○	イラレ4		実技カリキュラム	
6	5月24日	月	○	フォトショ1		実技カリキュラム	
7	5月31日	月	○	フォトショ2		実技カリキュラム	
8	6月7日	月	○	フォトショ3		実技カリキュラム	
9	6月14日	月	○	デジカメ講座		実技カリキュラム	
10	6月21日	月	○	CDジャケット(ガイダンス)		実技カリキュラム	
11	6月28日	月	○	CDジャケット(ディレクション)		実技カリキュラム	
12	7月5日	月	○	フォトシューティングA		実技カリキュラム	
13	7月12日	月	○	フォトシューティングB		実技カリキュラム	
14	9月6日	月	○	CDジャケットデザイン最終チェック		実技カリキュラム	
15	9月13日	月	○	講評		実技カリキュラム	

学習目標

一年次のPC実習の履修度の確認と、さらなるスキルアップをはかる。デジタルカメラ撮影法とあわせ、Adobe社のイラストレータとフォトショップを駆使し、デザインワークの領域を拡大する。後半は「セルフポートレート」を使用したCDジャケット制作に取り組む。

予習・準備物

一年次に制作したもの(A4プリントアウトとデータ)、デジタルカメラ(携帯やスマートフォンは不可)

注意事項

評価方法

授業態度/提出課題による採点