

3年ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

絵本

担当教員 上田三根子

受講アトリエ 【702】 修得単位：3単位

2021/7/5(月)-2021/9/24(金)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

講師の実際の仕事を紹介しつつ、仕事に活かせるイラストレーションとは何かを、実技を通して制作、講評。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	7月5日	月		美術日本語	○	オリエンテーション		
2	7月6日	火		就職講座		イラスト個性と現場		
3	7月7日	水		自主制作		自主制作		
4	7月8日	木		自主制作		自主制作		
5	7月9日	金		自主制作		メディアブランディング実習		
6	7月10日	土		自主制作/フランス語		就職セミナー		
7	7月11日	日						
8	7月12日	月		自主制作/美術日本語		自主制作		
9	7月13日	火		就職講座		イラスト個性と現場		
10	7月14日	水		自主制作		自主制作		
11	7月15日	木		自主制作	○	指導日		
12	7月16日	金		自主制作		メディアブランディング実習		
13	7月17日	土		卒制ガイダンス		自主制作		
夏季休暇								
14	9月1日	水		自主制作		自主制作		
15	9月2日	木		自主制作		自主制作		
16	9月3日	金		自主制作		メディアブランディング実習		
17	9月4日	土		自主制作/フランス語		イラスト表現		
18	9月5日	日						
19	9月6日	月		自主制作/美術日本語	○	指導日		
20	9月7日	火		自主制作		イラスト個性と現場		
21	9月8日	水		自主制作		自主制作		
22	9月9日	木		自主制作		自主制作		
23	9月10日	金		自主制作		メディアブランディング実習		
24	9月11日	土		自主制作/フランス語		イラスト表現		
25	9月12日	日						
26	9月13日	月		自主制作/美術日本語	○	指導日		
27	9月14日	火		就職講座		イラスト個性と現場		
28	9月15日	水		自主制作		自主制作		
29	9月16日	木		自主制作		自主制作		
30	9月17日	金		後期ガイダンス		メディアブランディング実習		
31	9月18日	土		創立記念日(9/16分振替休日)				
32	9月19日	日						
33	9月20日	月		敬老の日				
34	9月21日	火		就職講座		イラスト個性と現場		
35	9月22日	水		自主制作		自主制作		
36	9月23日	木		秋分の日				
37	9月24日	金		自主制作	○	講評会		

学習目標

仕事に通じるイラストレーションとは？

予習・準備物

各自、自分のイラストレーションに適すると思われる画材と用紙。1回目の授業の時に各自のポートフォリオを持参すること。

注意事項

評価方法

提出課題による採点

本課3年生

美術日本語

担当教員 メロス言語学院

受講アトリエ【501】 修得単位数： 単位

2021/7/5(月)-2021/12/13(月)

9：30-12：40

授業内容

- 1.1分間スピーチ（30分）
- 2.美術関係記事についてのディスカッション（50分）
- 3.映像教材を用いた美術用語導入（90分）
- 4.前回導入した美術用語のチェック小テスト（10分）
- 5.課外宿題

授業スケジュール/計画

	出講日	曜日	指導	AM	指導	PM
1	7月5日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
2	7月12日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
3	9月13日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
4	9月27日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
5	10月4日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
6	10月18日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
7	10月25日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
8	11月1日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
9	11月8日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
10	11月29日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
11	12月6日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム
12	12月13日	月	○	美術日本語		実技カリキュラム

学習目標

美術・デザインに関する専門用語の勉強によって、日本語（特に口語能力）の向上を目標として挙げます。

予習・準備物

筆記用具、前回授業で配ったプリント用紙

注意事項

予習復習を徹底すること。

評価方法

出席日数/授業態度による採点

3年ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

雑誌表紙イラストレーション

担当教員 マツモトヨーコ

受講アトリエ [702] 修得単位: 単位

2021/6/7(月)-2021/7/3(土)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

与えられたいくつかのテーマをもとにイラストレーションを制作する。ラフスケッチを制作、講師に提出し、カウンセリングを受けた後、イラストレーション制作にうつる。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月7日	月		日本語	○	オリエンテーション	
2	6月8日	火		メディア講座		イラスト個性と現場	
3	6月9日	水		自主制作		自主制作	
4	6月10日	木		自主制作		自主制作	
5	6月11日	金		自主制作/日本語		メディアブランディング実習/避難訓練	
6	6月12日	土		自主制作/フランス語/日本語		イラスト表現	
7	6月13日	日					
8	6月14日	月		自主制作/日本語	○	ラフ制作 ひとりずつカウンセリング	
9	6月15日	火		就職講座		イラスト個性と現場	
10	6月16日	水		自主制作		自主制作	
11	6月17日	木		自主制作		自主制作	
12	6月18日	金		自主制作/日本語		メディアブランディング実習	
13	6月19日	土		自主制作/フランス語/日本語		自主制作	
14	6月20日	日					
15	6月21日	月		自主制作/日本語	○	ラフ制作、ひとりずつカウンセリング、実制作	
16	6月22日	火		就職講座		イラスト個性と現場	
17	6月23日	水		自主制作		自主制作	
18	6月24日	木		自主制作		自主制作	
19	6月25日	金		自主制作/日本語		メディアブランディング実習	
20	6月26日	土		自主制作/フランス語		イラスト表現	
21	6月27日	日					
22	6月28日	月		自主制作/日本語	○	制作、修正点チェック	
23	6月29日	火		就職講座		イラスト個性と現場	
24	6月30日	水		自主制作		自主制作	
25	7月1日	木		自主制作		自主制作	
26	7月2日	金		自主制作		メディアブランディング実習	
27	7月3日	土		自主制作/フランス語	○	講評会	

学習目標

イラストレーション制作においては、描く技術だけでなく、イメージを発想する力も必要不可欠なものである。これらの能力および個性を磨くことを目標とする。

予習・準備物

ラフスケッチ用紙、制作のための画材等。また日頃の制作物など、これまでに制作した作品を持参すること。できるだけ実物を持ってこること。持ってこれない場合は画像をできるだけたくさん。

注意事項

しっかりとしたラフを制作することで、自分自身の全体的なイメージをきちんと把握することが大切です。

評価方法

提出課題による採点

3年ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

ポスターイラストレーション

担当教員 ミック・イタヤ

受講アトリエ [702] 修得単位： 単位

2021/5/10(月)-2021/6/5(土)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

絵を描くことの喜びを、主観と客観を意識し表現します。自身で認識し人に伝える、素直なコミュニケーションとしての絵をポスターにします。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	5月10日	月		日本語	○	オリエンテーション	概要説明	
2	5月11日	火		メディア講座		イラスト個性と表現		
3	5月12日	水		自主制作		自主制作		
4	5月13日	木		自主制作	○	プランチェック	モチーフの決定	
5	5月14日	金		自主制作/日本語		メディアブランディング実習	5/27までに作品制作	
6	5月15日	土		自主制作/フランス語/日本語		イラスト表現		
7	5月16日	日						
8	5月17日	月		自主制作/日本語				
9	5月18日	火	古美術研修旅行					
10	5月19日	水						
11	5月20日	木						
12	5月21日	金						
13	5月22日	土		自主制作/日本語		自主制作		
14	5月23日	日		自主制作		自主制作		
15	5月24日	月		日本語		自主制作		
16	5月25日	火		メディア講座		イラスト個性と表現		
17	5月26日	水		自主制作		自主制作		
18	5月27日	木		自主制作	○	作品の確認	構成など内容確認	
19	5月28日	金		自主制作/日本語		メディアブランディング実習		
21	5月29日	土		自主制作/フランス語/日本語		イラスト表現		
22	5月30日	日						
23	5月31日	月		自主制作/日本語		自主制作		
24	6月1日	火		メディア講座		イラスト個性と表現		
25	6月2日	水		自主制作	○	修正と仕上げ	B0版にプリント等	
26	6月3日	木		自主制作		自主制作		
27	6月4日	金		自主制作/日本語		メディアブランディング実習		
28	6月5日	土		自主制作/フランス語	○	講習会	プレゼンテーション	

学習目標

表現は自由であるという観点から、絵を描き、絵が好きである受講する皆さんの、絵と絵心を中心にした未来生活の新たな起点を発見します。自分自身の「好き」に焦点を当て、モチーフにしてポスター作品B0版サイズを制作します。モチーフの「好き」なものを内的=個人的、外的=社会的の2つの面から思考を整理して、それらが未来にどのように役立ち育つかをイメージし、作品とします。

予習・準備物

自分の「好き」なものをメモしておく。ポスター制作に必要な材料は各自用意。

注意事項

B0版サイズでの素材に規定はありません。1030×1456mm プリントする場合は6月5日講習会に間に合うようにすること。

評価方法

課題作品50% 制作態度50%

イラストレーション表現

担当教員 谷口 広樹

受講アトリエ【702】修得単位： 単位

2021/4/24(土)-2021/9/25(土)

13:30-16:40

授業内容

イラストレーションによる表現で実際のメディアに落とし込みながら、現実的な問題と理想とすることの溝を埋めていき、それぞれのオリジナリティを強化させていく。

授業スケジュール/計画

	出講日	曜日	指導	AM	指導	PM	備考
1	4月24日	土		学科	○	オリエンテーション	
2	5月15日	土		学科	○	制作指導	
3	5月29日	土		学科	○	制作指導	
4	6月12日	土		学科	○	制作指導	
5	6月26日	土		学科	○	制作指導	
6	9月4日	土		学科	○	制作指導	
7	9月11日	土		学科	○	制作指導	
8	9月25日	土		学科	○	講評会	

学習目標

目的に合う演出力と創造性を自身の表現のために身につけていく

予習・準備物

毎回、授業時には普段使用している画材を持参する

注意事項

特になし

評価方法

普段の取り組み姿勢と授業毎の制作物および大きな課題の評価による

3年 ビジュアルデザイン科

メディアブランディング実習(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 伊波英里

受講アトリエ [401] 修得単位： 単位

2021/4/16(金)-2021/9/17(金)

13:30-16:30

授業内容

渋谷の街頭ビジョンを使ったデジタル広告制作を想定し、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行い、

デジタル広告の特性を活かした企画力を身につける事を目標とします。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月16日	金		日本語	○	オリエンテーション	
2	4月23日	金		日本語	○	課外授業(渋谷)サイネージ視察	※雨天中止
3	5月7日	金		日本語	○	企画立案/企画書・絵コンテ制作	ビッグサイネージプレミアム
4	5月14日	金		日本語	○	企画書・絵コンテ初回提出/動画制作	ビッグサイネージプレミアム
5	5月28日	金		日本語	○	企画書・絵コンテ修正提出/動画制作	ビッグサイネージプレミアム
6	6月4日	金		日本語	○	動画初回提出/動画制作	ビッグサイネージプレミアム
7	6月11日	金		日本語	○	動画修正提出/動画制作	ビッグサイネージプレミアム
8	6月18日	金		日本語	○	プレゼン・講評	ビッグサイネージプレミアム
9	6月25日	金		日本語	○	企画立案/企画書・絵コンテ制作	スクランブルスクエアビジョン
10	7月2日	金		日本語	○	企画書・絵コンテ初回提出/動画制作	スクランブルスクエアビジョン
11	7月9日	金		日本語	○	企画書・絵コンテ修正提出/動画制作	スクランブルスクエアビジョン
12	7月16日	金		日本語	○	動画初回提出/動画制作	スクランブルスクエアビジョン
13	9月3日	金		日本語	○	動画修正提出/動画制作	スクランブルスクエアビジョン
14	9月10日	金		日本語	○	動画修正提出/動画制作	スクランブルスクエアビジョン
15	9月17日	金		日本語	○	プレゼン・講評	スクランブルスクエアビジョン

学習目標

多種多様なデジタルサイネージが集まる"渋谷"の街を舞台に、デジタル広告の可能性を探ります。

予習・準備物

街中にある大型ビジョンやサイネージ、トレインチャンネル等のデジタル広告を観察すること。初回授業時は下記ルールのポートフォリオをデータで用意する

- ・画像作品はPDFにまとめて1データ(10MB以内)にしておく
- ・映像作品はmp4形式で準備するか、YoutubeやVimeo等の動画サービスにアップしてURLを準備する

注意事項

仕事を想定しているため、プロセスがとても重要な授業です。遅刻や欠席が無いように気をつけてください。

評価方法

課題作品65% 制作態度・積極性35%

3年ファインアート科/ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

メディア講座

担当教員 Limo

受講アトリエ [401] 修得単位： 単位

2021/4/13(火)-2021/6/8(火)

11:10-12:40

授業内容

魅力的な自分プレゼン（自己紹介）を身につけて、セルフブランディングに生かす。
自分の強みを見つけて、アーティスト・クリエイターとしてSNSでオリジナルのコンテンツを発信する。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	火		自主課題内容『SNSの発信状況・自分の強み・15秒自己紹介』			
2	4月20日	火	○	オリエンテーション・15秒自己紹介を発表			
3	5月11日	火	○	自分の強みを知るグループワーク・アイデア出し			
4	5月25日	火	○	アーティスト・クリエイターのためのSNSコンテンツ作り①			
5	6月1日	火	○	アーティスト・クリエイターのためのSNSコンテンツ作り②			
6	6月8日	火	○	プレゼン			

学習目標

これからの時代アーティストにとって自己発信が活動の可能性を広げる重要な方法の一つであると、認識して、実際にコンテンツ作りを体験すること。

予習・準備物

授業の中の限られた時間では、自分の強みを発見することは難しいので、日々、自分探しのアンテナを立てて時間を過ごしてください。

そして、実際にセルフブランディングとして、SNSを実際にやってみてください。

自分にはどんなSNSが合うのか？を知り、他のアーティストがどんな発信をしているかリサーチ、お手本にする発信者を探しておきましょう。

注意事項

興味ややる気のない学生にとっては、何も得ることができない内容になります。

コンテンツ発信は、自主性と行動力と工夫と他者貢献の気持ちが大切です。

自分のことを深く知り、自分が世の中にどんなことで貢献できるのか？しっかりと向き合い、それをカタチにしてみて、反応をフィードバックしましょう。

評価方法

授業態度50% 提出物50%

企画イラストレーション

担当教員 白根ゆたんぼ

受講アトリエ [702] 修得単位： 単位

2021/4/12(月)-2021/5/8(土)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

自身の作品を使用した冊子の制作。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	月		日本語	○	オリエンテーション	
2	4月13日	火		メディア講座		イラスト個性と現場	
3	4月14日	水		自主制作	○	指導チェック	
4	4月15日	木		自主制作		自主制作	
5	4月16日	金		日本語/自主制作		メディアブランディング	
6	4月17日	土		フランス語2/自主制作		自主制作	
7	4月18日	日					
8	4月19日	月		日本語/自主制作	○	指導チェック	
9	4月20日	火		メディア講座		イラスト個性と現場	
10	4月21日	水		自主制作		自主制作	
11	4月22日	木		自主制作		自主制作	
12	4月23日	金		日本語/自主制作		メディアブランディング	
13	4月24日	土		フランス語2/自主制作		イラストレーション表現	
14	4月25日	日					
15	4月26日	月		日本語/自主制作	○	指導チェック	
16	4月27日	火		古美研ガイダンス			
17	4月28日	水		新入生の日			
18	4月29日	木		昭和の日			
19	4月30日	金					
20	5月1日	土					
21	5月2日	日					
22	5月3日	月		憲法記念日			
23	5月4日	火		みどりの日			
24	5月5日	水		こどもの日			
25	5月6日	木		健康診断			
26	5月7日	金		古美研講座		メディアブランディング	
27	5月8日	土		フランス語2/自主制作	○	講評会	

学習目標

各自が設定したテーマに沿って作品を複数制作、それらを編集、展開する作業を体験する。。

予習・準備物

普段描いているもの、最近の作品などを閲覧できるようにして持参してください。

2回目以降の授業で実制作をします。使用する画材、機材は自由。

注意事項

最終日に課題の講評をするので、完成したものを持参すること。

評価方法

提出した課題、授業中の態度を総合して評価します。

3年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

イラストレーション個性と現場

担当教員 飯田 淳

受講アトリエ [702] 修得単位： 単位

2021/4/13(火)-2021/9/21(火)

13:30-16:40

授業内容

実践的な技法と表現力を生かし、現実的な仕事の現場で通用する完成度を持った個性的な作品を制作する。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	火		実技カリキュラム	○	オリエンテーション	
2	4月20日	火		実技カリキュラム	○	制作	
3	5月11日	火		実技カリキュラム	○	制作	
4	5月25日	火		実技カリキュラム	○	制作	
5	6月1日	火		実技カリキュラム	○	制作	
6	6月8日	火		実技カリキュラム	○	制作	
7	6月15日	火		実技カリキュラム	○	制作	
8	6月22日	火		実技カリキュラム	○	制作	
8	6月29日	火		実技カリキュラム	○	制作	
9	7月6日	火		実技カリキュラム	○	制作	
10	7月13日	火		実技カリキュラム	○	制作	
11	9月7日	火		実技カリキュラム	○	制作	
12	9月14日	火		実技カリキュラム	○	制作	
13	9月21日	火		実技カリキュラム	○	講評	

学習目標

イラスト技法実習1の概要を引き継ぎ、より実践的なオリジナリティーある完成度の高い作品を数多く制作する。

予習・準備物

作品の狙いに沿った資料、画材を各自考えて準備すること。

注意事項

出来る限り授業時間内に制作完成させること。

評価方法

提出課題と授業態度で評価する。