

イラストレーション表現

担当教員 谷口 広樹

受講アトリエ【702】修得単位： 単位

2021/4/24(土)-2021/9/25(土)

13:30-16:40

授業内容

広告や出版を視野に入れた課題をもとに、イラストレーション制作と各授業毎に課題を課し授業内でする。

授業スケジュール/計画

| | 出講日 | 曜日 | 指導 | AM | 指導 | PM | 備考 |
|---|-------|----|----|----|----|-----------|----|
| 1 | 4月24日 | 土 | | 学科 | ○ | オリエンテーション | |
| 2 | 5月15日 | 土 | | 学科 | ○ | 制作指導 | |
| 3 | 5月29日 | 土 | | 学科 | ○ | 制作指導 | |
| 4 | 6月12日 | 土 | | 学科 | ○ | 制作指導 | |
| 5 | 6月26日 | 土 | | 学科 | ○ | 制作指導 | |
| 6 | 9月4日 | 土 | | 学科 | ○ | 制作指導 | |
| 7 | 9月11日 | 土 | | 学科 | ○ | 制作指導 | |
| 8 | 9月25日 | 土 | | 学科 | ○ | 講評会 | |

学習目標

目的に合う演出力と創造性を自身の表現のために身につけていく

予習・準備物

毎回、授業時には普段使用している画材を持参する

注意事項

特になし

評価方法

普段の取り組み姿勢と授業毎の制作物および大きな課題の評価による

3年 ビジュアルデザイン科

メディアブランディング実習(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 伊波英里

受講アトリエ [401] 修得単位： 単位

2021/4/16(金)-2021/9/17(金)

13:30-16:30

授業内容

渋谷の街頭ビジョンを使ったデジタル広告制作を想定し、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行い、

デジタル広告の特性を活かした企画力を身につける事を目標とします。

授業スケジュール/計画

| | | | 指導 | AM | 指導 | PM | 備考 |
|----|-------|---|----|-----|----|-------------------|----------------|
| 1 | 4月16日 | 金 | | 日本語 | ○ | オリエンテーション | |
| 2 | 4月23日 | 金 | | 日本語 | ○ | 課外授業(渋谷)サイネージ視察 | ※雨天中止 |
| 3 | 5月7日 | 金 | | 日本語 | ○ | 企画立案/企画書・絵コンテ制作 | ビッグサイネージプレミアム |
| 4 | 5月14日 | 金 | | 日本語 | ○ | 企画書・絵コンテ初回提出/動画制作 | ビッグサイネージプレミアム |
| 5 | 5月28日 | 金 | | 日本語 | ○ | 企画書・絵コンテ修正提出/動画制作 | ビッグサイネージプレミアム |
| 6 | 6月4日 | 金 | | 日本語 | ○ | 動画初回提出/動画制作 | ビッグサイネージプレミアム |
| 7 | 6月11日 | 金 | | 日本語 | ○ | 動画修正提出/動画制作 | ビッグサイネージプレミアム |
| 8 | 6月18日 | 金 | | 日本語 | ○ | プレゼン・講評 | ビッグサイネージプレミアム |
| 9 | 6月25日 | 金 | | 日本語 | ○ | 企画立案/企画書・絵コンテ制作 | スクランブルスクエアビジョン |
| 10 | 7月2日 | 金 | | 日本語 | ○ | 企画書・絵コンテ初回提出/動画制作 | スクランブルスクエアビジョン |
| 11 | 7月9日 | 金 | | 日本語 | ○ | 企画書・絵コンテ修正提出/動画制作 | スクランブルスクエアビジョン |
| 12 | 7月16日 | 金 | | 日本語 | ○ | 動画初回提出/動画制作 | スクランブルスクエアビジョン |
| 13 | 9月3日 | 金 | | 日本語 | ○ | 動画修正提出/動画制作 | スクランブルスクエアビジョン |
| 14 | 9月10日 | 金 | | 日本語 | ○ | 動画修正提出/動画制作 | スクランブルスクエアビジョン |
| 15 | 9月17日 | 金 | | 日本語 | ○ | プレゼン・講評 | スクランブルスクエアビジョン |

学習目標

多種多様なデジタルサイネージが集まる"渋谷"の街を舞台に、デジタル広告の可能性を探ります。

予習・準備物

街中にある大型ビジョンやサイネージ、トレインチャンネル等のデジタル広告を観察すること。初回授業時は下記ルールのポートフォリオをデータで用意する

- ・画像作品はPDFにまとめて1データ(10MB以内)にしておく
- ・映像作品はmp4形式で準備するか、YoutubeやVimeo等の動画サービスにアップしてURLを準備する

注意事項

仕事を想定しているため、プロセスがとても重要な授業です。遅刻や欠席が無いように気をつけてください。

評価方法

課題作品65% 制作態度・積極性35%

3年ファインアート科/ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

メディア講座

担当教員 Limo

受講アトリエ [401] 修得単位： 単位

2021/4/13(火)-2021/6/8(火)

11:10-12:40

授業内容

魅力的な自分プレゼン（自己紹介）を身につけて、セルフブランディングに生かす。
自分の強みを見つけて、アーティスト・クリエイターとしてSNSでオリジナルのコンテンツを発信する。

授業スケジュール/計画

| | | | 指導 | AM | 指導 | PM | 備考 |
|---|-------|---|----|--------------------------------|----|----|----|
| 1 | 4月13日 | 火 | | 自主課題内容『SNSの発信状況・自分の強み・15秒自己紹介』 | | | |
| 2 | 4月20日 | 火 | ○ | オリエンテーション・15秒自己紹介を発表 | | | |
| 3 | 5月11日 | 火 | ○ | 自分の強みを知るグループワーク・アイデア出し | | | |
| 4 | 5月25日 | 火 | ○ | アーティスト・クリエイターのためのSNSコンテンツ作り① | | | |
| 5 | 6月1日 | 火 | ○ | アーティスト・クリエイターのためのSNSコンテンツ作り② | | | |
| 6 | 6月8日 | 火 | ○ | プレゼン | | | |

学習目標

これからの時代アーティストにとって自己発信が活動の可能性を広げる重要な方法の一つであると、認識して、実際にコンテンツ作りを体験すること。

予習・準備物

授業の中の限られた時間では、自分の強みを発見することは難しいので、日々、自分探しのアンテナを立てて時間を過ごしてください。

そして、実際にセルフブランディングとして、SNSを実際にやってみてください。

自分にはどんなSNSが合うのか？を知り、他のアーティストがどんな発信をしているかリサーチ、お手本にする発信者を探しておきましょう。

注意事項

興味ややる気のない学生にとっては、何も得ることができない内容になります。

コンテンツ発信は、自主性と行動力と工夫と他者貢献の気持ちが大切です。

自分のことを深く知り、自分が世の中にどんなことで貢献できるのか？しっかりと向き合い、それをカタチにしてみて、反応をフィードバックしましょう。

評価方法

授業態度50% 提出物50%

企画イラストレーション

担当教員 白根ゆたんぼ

受講アトリエ [702] 修得単位： 単位

2021/4/12(月)-2021/5/8(土)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

自身の作品を使用した冊子の制作。

授業スケジュール/計画

| | | | 指導 | AM | 指導 | PM | 備考 |
|----|-------|---|----|-------------|----|-------------|----|
| 1 | 4月12日 | 月 | | 日本語 | ○ | オリエンテーション | |
| 2 | 4月13日 | 火 | | メディア講座 | | イラスト個性と現場 | |
| 3 | 4月14日 | 水 | | 自主制作 | ○ | 指導チェック | |
| 4 | 4月15日 | 木 | | 自主制作 | | 自主制作 | |
| 5 | 4月16日 | 金 | | 日本語/自主制作 | | メディアブランディング | |
| 6 | 4月17日 | 土 | | フランス語2/自主制作 | | 自主制作 | |
| 7 | 4月18日 | 日 | | | | | |
| 8 | 4月19日 | 月 | | 日本語/自主制作 | ○ | 指導チェック | |
| 9 | 4月20日 | 火 | | メディア講座 | | イラスト個性と現場 | |
| 10 | 4月21日 | 水 | | 自主制作 | | 自主制作 | |
| 11 | 4月22日 | 木 | | 自主制作 | | 自主制作 | |
| 12 | 4月23日 | 金 | | 日本語/自主制作 | | メディアブランディング | |
| 13 | 4月24日 | 土 | | フランス語2/自主制作 | | イラストレーション表現 | |
| 14 | 4月25日 | 日 | | | | | |
| 15 | 4月26日 | 月 | | 日本語/自主制作 | ○ | 指導チェック | |
| 16 | 4月27日 | 火 | | 古美研ガイダンス | | | |
| 17 | 4月28日 | 水 | | 新入生の日 | | | |
| 18 | 4月29日 | 木 | | 昭和の日 | | | |
| 19 | 4月30日 | 金 | | | | | |
| 20 | 5月1日 | 土 | | | | | |
| 21 | 5月2日 | 日 | | | | | |
| 22 | 5月3日 | 月 | | 憲法記念日 | | | |
| 23 | 5月4日 | 火 | | みどりの日 | | | |
| 24 | 5月5日 | 水 | | こどもの日 | | | |
| 25 | 5月6日 | 木 | | 健康診断 | | | |
| 26 | 5月7日 | 金 | | 古美研講座 | | メディアブランディング | |
| 27 | 5月8日 | 土 | | フランス語2/自主制作 | ○ | 講評会 | |

学習目標

各自が設定したテーマに沿って作品を複数制作、それらを編集、展開する作業を体験する。。

予習・準備物

普段描いているもの、最近の作品などを閲覧できるようにして持参してください。

2回目以降の授業で実制作をします。使用する画材、機材は自由。

注意事項

最終日に課題の講評をするので、完成したものを持参すること。

評価方法

提出した課題、授業中の態度を総合して評価します。

3年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

イラストレーション個性と現場

担当教員 飯田 淳

受講アトリエ [702] 修得単位： 単位

2021/4/13(火)-2021/9/21(火)

13:30-16:40

授業内容

実践的な技法と表現力を生かし、現実的な仕事の現場で通用する完成度を持った個性的な作品を制作する。

授業スケジュール/計画

| | | | 指導 | AM | 指導 | PM | 備考 |
|----|-------|---|----|----------|----|-----------|----|
| 1 | 4月13日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | オリエンテーション | |
| 2 | 4月20日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 3 | 5月11日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 4 | 5月25日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 5 | 6月1日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 6 | 6月8日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 7 | 6月15日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 8 | 6月22日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 8 | 6月29日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 9 | 7月6日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 10 | 7月13日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 11 | 9月7日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 12 | 9月14日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 制作 | |
| 13 | 9月21日 | 火 | | 実技カリキュラム | ○ | 講評 | |

学習目標

イラスト技法実習1の概要を引き継ぎ、より実践的なオリジナリティーある完成度の高い作品を数多く制作する。

予習・準備物

作品の狙いに沿った資料、画材を各自考えて準備すること。

注意事項

出来る限り授業時間内に制作完成させること。

評価方法

提出課題と授業態度で評価する。