

日本語能力試験N1対策

担当教員 蔣

修正日：2020.7.1

履修単位数：2

6月8日以降 AM:9:30~/PM:13:30~

授業スケジュール/計画

			AM	PM
1	5月14日	木		N1対策 (ZOOM)
2	5月16日	土	N1対策 (ZOOM)	
3	5月18日	月	N1対策 (ZOOM)	
4	5月21日	木		N1対策 (ZOOM)
5	5月25日	月	N1対策 (ZOOM)	
6	5月27日	水	N1対策 (ZOOM)	
7	5月28日	木		N1対策 (ZOOM)
8	5月30日	土	N1対策 (ZOOM)	
9	6月4日	木		N1対策 (ZOOM)
10	6月5日	金		N1対策 (ZOOM)
11	6月6日	土	N1対策 (ZOOM)	
12	6月15日	月	N1対策 (対面+ZOOM)	
13	6月20日	土	N1対策 (対面+ZOOM)	
14	6月22日	月	N1対策 (対面+ZOOM)	
15	6月27日	土	N1対策 (対面+ZOOM)	
16	6月29日	月	N1対策 (対面+ZOOM) 701	
17	7月6日	月	N1対策 (対面+ZOOM) 701	
18	7月13日	月	N1対策 (対面+ZOOM) 701	
19	7月25日	土	N1対策 (対面+ZOOM) (9時~302)	
20	8月1日	土	N1対策 (対面+ZOOM) (9時~402)	
21	8月10日	月	N1対策 (対面+ZOOM3) 701 (8月8日補講のため)	

学習目標

日本語能力試験を合格すること

予習・準備物

筆記用具

注意事項

取り組み姿勢による採点

評価方法

自主性を伴った授業出席で評価します。

3年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻/アニメーション&コミック専攻

メディアブランディング実習(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 伊波英里

2020.5.11日程修正

受講アトリエ [] 修得単位：3単位

2020/6/12(金)-2020/9/25(金)

13:30-16:30

授業内容

渋谷の街頭ビジョンを使ったデジタル広告制作を想定し、企画、実制作、プレゼンまでを一貫して行い、デジタル広告の特性を活かした企画力を身につける事を目標とします。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月5日	金			○	リモート授業(オリエンテーション)	
2	6月12日	金		実技カリキュラム	○	ブレスト/チーム編成/チーム内役割編成	
3	6月19日	金		実技カリキュラム	○	企画説明/立案	
4	6月26日	金		実技カリキュラム	○	企画書作成/スケジュール決定	
5	7月3日	金		実技カリキュラム	○	制作	
6	7月10日	金		実技カリキュラム	○	制作	
7	7月17日	金		実技カリキュラム	○	初稿/フィードバック	
8	7月24日	金		実技カリキュラム	○	制作	
9	7月31日	金		実技カリキュラム	○	プレゼンテーション	
10	8月7日	金		実技カリキュラム	○	企画立案/企画書作成	
11	8月14日	金		実技カリキュラム	○	制作	
12	9月4日	金		卒制ガイダンス	○	初稿/フィードバック	
13	9月11日	金		実技カリキュラム	○	制作	
14	9月25日	金		実技カリキュラム	○	プレゼンテーション	

学習目標

学習目標：最先端の技術が集まる"渋谷"の街をテーマにし、デジタル広告だからこそできるアプローチ方法を学びます。

予習・準備物

様々な街にある大型ビジョンやサイネージ、トレインチャンネル等のデジタル広告を調べ考察しておく事。

注意事項

全ての工程が重要な為、遅刻や欠席が無いように気をつけてください。

評価方法

課題作品65% 制作態度・積極性35%

タイポグラフィ2

担当教員 太田徹也

受講アトリエ [] 修得単位：3単位

2020/6/8(月)-2020/6/27(土)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

いろはの本

いろはにほへと…糸ひもせすん。まで48文字を使った本のデザイン

- ・ 仮名文字：いろは…ん。までのデザイン。
- ・ 欧文：I.R.O.H.A…。までのデザイン。
- ・ Visualとしてイラスト・写真・デザインでまとめる。これら3つのテーマを各ページにまとめて一冊の本のカタチに仕上げる作業をデザインとして行います。いろはを覚えておくこと、Visualに「いろは…ん」のつく物を探しておくこと

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月8日	月		日本語能力試験N1			
2	6月9日	火			○	メール課題	
3	6月10日	水		UIデザイン		制作	
4	6月11日	木		制作		制作	
5	6月12日	金		制作		メディアブランディング実習	
6	6月13日	土		制作/日本語能力試験N1/フランス語	○	メール課題	
7	6月14日	日					
8	6月15日	月		日本語能力試験N1		制作	
9	6月16日	火		制作		制作	
10	6月17日	水		UIデザイン		制作	
11	6月18日	木		制作	○	メール課題	
12	6月19日	金		制作		メディアブランディング実習	
13	6月20日	土		制作/日本語能力試験N1/フランス語		制作	
14	6月21日	日					
15	6月22日	月		制作/日本語能力試験N1		制作	
16	6月23日	火		制作	○	メール課題	
17	6月24日	水		UIデザイン		制作	
18	6月25日	木		制作		制作	
19	6月26日	金		制作		メディアブランディング実習	
20	6月27日	土		制作/日本語能力試験N1/フランス語	○	講評会	

学習目標

2年次のタイポグラフィ1で学んだことをベースにタイポグラフィの可能性を掘り下げます。

予習・準備物

注意事項

評価方法

作品で評価（思考力も含む）

3年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻/アニメーション&コミック専攻

UIデザイン(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 谷内晴彦

2020.5.25修正

受講アトリエ [] 修得単位：3単位

2020/6/10(水)-2020/9/30(水)

9:00-12:10

授業内容

デジタルコンテンツはどうやってつくられるのか？様々なプロセスを体験することで、実践に役立つ演習を試みます。ここではウェブサイト・スマホアプリにおける情報の編集、ワイヤーフレームの設計など、導線や画面遷移といったウェブの仕組みを理解し、UIデザインの基礎を習得します。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1			○	リモート授業			zoom授業
2	6月10日	水	○	リアルタイム授業 UI概略/XD演習		実技カリキュラム	zoom授業
3	6月17日	木	○	リアルタイム授業 リサーチ報告 XD演習		実技カリキュラム	zoom授業
4	6月24日	水	○	リアルタイム授業 ワイヤーフレーム制作		実技カリキュラム	zoom授業
5	7月1日	水	○	リアルタイム授業 ガジェットアプリ制作		実技カリキュラム	zoom授業
6	7月8日	水	○	リアルタイム授業 ガジェットアプリ制作		実技カリキュラム	zoom授業
7	7月15日	水	○	リアルタイム授業 ガジェットアプリ制作		実技カリキュラム	zoom授業
8	7月22日	水	○	リアルタイム授業 講評		実技カリキュラム	zoom授業
9	7月29日	水	○	リアルタイム授業 UI概略		実技カリキュラム	zoom授業
10	8月5日	水	○	リアルタイム授業 ワイヤーフレーム制作		実技カリキュラム	zoom授業
11	8月12日	水	○	リアルタイム授業 ウェブサイト制作		実技カリキュラム	zoom授業
12	9月2日	水	○	リアルタイム授業 ウェブサイト制作		実技カリキュラム	zoom授業
13	9月9日	水	○	リアルタイム授業 ウェブサイト制作		実技カリキュラム	zoom授業
14	9月23日	水	○	リアルタイム授業 ウェブサイト制作		実技カリキュラム	zoom授業
15	9月30日	水	○	講評		実技カリキュラム	

学習目標

ひとつのテーマから情報を整理し、Adobe XDを使用してデジタルコンテンツを設計するまでのプロセスを身につけることが目標です。どのように伝わるかどうか？どれだけ機能的か？常に客観的に観察する視点を持ちながら、アプリ開発、またはウェブサイトのプロトタイプを完成させます。

予習・準備物

- ・ Adobe XDのインストール (PC&お手持ちのスマートフォン両方に)
- ・ PCとスマートフォンを繋ぐUSBケーブル

注意事項

ここでは専門的なプログラミングを習得する場ではありません。様々なスクリーン (画面) を対象に、最適なUIデザインを探求していく授業です。

評価方法

課題作品 50% 制作態度 50%

パッケージデザイン

担当教員 松本 泉

受講アトリエ [] 修得単位：3単位

2020/6/29(月)-2020/7/21(火)

9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

パッケージデザインの本質を、実例をもとに紹介する講義を行ない、その後に学生一人一人にパッケージ制作の課題に取り組んでもらいます。コンセプトを考え、ロゴタイプを作り、グラフィックデザイン、イラストレーション等を駆使してデザインをまとめ上げ、最終的に提案用のカンパとパッケージモデルを仕上げ、プレゼンテーションしてもらいます。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月29日	月		日本語能力試験N1	○	講義・課題オリエン	対面授業701(大型モニター)希望
2	6月30日	火		制作		制作	
3	7月1日	水		UIデザイン		制作	
4	7月2日	木		制作		制作	
5	7月3日	金		制作		メディアブランディング実習	
6	7月4日	土		制作/日本語能力試験N1/フランス語	○	パッケージデザイン演習	オンライン授業検討
7	7月5日	日					
8	7月6日	月		制作		制作	
9	7月7日	火		制作		制作	
10	7月8日	水		UIデザイン		制作	
11	7月9日	木		制作	○	パッケージデザイン演習	オンライン授業検討
12	7月10日	金		制作		メディアブランディング実習	
13	7月11日	土		制作/フランス語		就職セミナー1	
14	7月12日	日					
15	7月13日	月		制作/美術日本語		制作	
16	7月14日	火		制作			
17	7月15日	水		UIデザイン	○	パッケージデザイン演習	オンライン授業検討
18	7月16日	木		制作		制作	
19	7月17日	金		制作		メディアブランディング実習	
20	7月18日	土		制作/フランス語		制作	
21	7月19日	日					
22	7月20日	月		制作/美術日本語			
23	7月21日	火		制作	○	プレゼンテーション・講評	対面授業

学習目標

パッケージデザインは、買い手に様々な情報を伝達しながら購買に結びつけ、買われた後は人々の暮らしに寄り添って存在していくという、もはや生活文化そのものと言えるほど重要なものです。本授業ではパッケージデザインとは何か、どのような仕事なのかを講義と演習の両面で理解体験し、興味喚起させることを目標とします。

予習・準備物

初日に市販のパッケージで自分の好きなものを1点持参。どこが良いのか考えをまとめておくこと。準備物はスケッチに必要な画材。

注意事項

重要なことは冒頭に説明する。遅刻をしないこと。

評価方法

実技7 参加度3

グラフィックデザイン応用

担当教員 山本哲次

受講アトリエ [] 修得単位：3単位

2020/7/22(水)-2020/8/8(土)
9:30-12:40 13:30-16:30

授業内容

デザイングッズブランドのイメージポスター（B0判）を制作します。ポスターは紙やプリントにもこだわり、受け手の心を揺さぶるような表現を目指します。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	7月22日	水		UIデザイン	○	授業ガイダンス	講義
2	7月23日	木		制作	○	計画表提出	メール授業
3	7月24日	金		制作		メディアブランディング実習	
4	7月25日	土		フランス語		制作	
5	7月26日	日					
6	7月27日	月				制作	
7	7月28日	火		制作		就職セミナー2	
8	7月29日	水		UIデザイン			
9	7月30日	木			○	制作チェック	リモート授業
10	7月31日	金				メディアブランディング実習	
11	8月1日	土		フランス語		制作	
12	8月2日	日					
13	8月3日	月			○	制作チェック	リモート授業
14	8月4日	火		制作		制作	
15	8月5日	水		UIデザイン			
16	8月6日	木			○	制作チェック	リモート授業
17	8月7日	金				メディアブランディング実習	
18	8月8日	土		フランス語	○	講評	

学習目標

校外展出品を目的としたポスターを制作。卒業制作のシミュレーションとして取り組みます。2年次に立てた自らの目標の達成と、3年生前期までに学んだ成果を学外の人へ発表する作品を制作する授業です。プロに必要な応用力の修得を目標にします。

予習・準備物

デザイン年鑑などを研究し、数多くのブランドポスターをリサーチすること。

注意事項

自由度の高い課題で、卒制のシミュレーションになります。卒制を取り組むつもりで制作すること。

リモート授業はメール、あるいはZoomで行います。

評価方法

提出課題による採点