

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

広告デザイン

担当教員 原口昌彦

受講アトリエ [302]

2019/10/21(月)-2019/11/13(水)

9:00-12:10 13:00-16:00

授業内容

課題ごとにメディアを設定し、その上で最適な広告表現（視覚化）をしていく。「テーマ」は授業内で発表、制作終了後プレゼンテーション・講評実施。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月21日	月		アトリエ準備 フランス語	○	広告とデザイン (オリエン)	
2	10月22日	火	即位礼正殿の儀				
3	10月23日	水		Webコミュニケーション		制作	
4	10月24日	木		制作 仕事と現場		制作	
5	10月25日	金		マーケティング		制作	
6	10月26日	土		制作/日本語	○	広告とデザイン制作チェック	
7	10月27日	日					
8	10月28日	月		制作 フランス語		制作	
9	10月29日	火		ブランディングプロデュース		デザインとアート	
10	10月30日	水		Webコミュニケーション		制作	
11	10月31日	木		制作 仕事と現場		制作	
12	11月1日	金		マーケティング		制作	
13	11月2日	土		制作/日本語	○	広告とデザイン制作チェック	
14	11月3日	日	文化の日				
15	11月4日	月	振替休日				
16	11月5日	火		ブランディングプロデュース		デザインとアート	
17	11月6日	水		Webコミュニケーション		制作	
18	11月7日	木		制作 仕事と現場		制作	
19	11月8日	金		マーケティング	○	広告とデザイン制作チェック	
20	11月9日	土		日本語/インターンシップガイダンス		特別講座	
21	11月10日	日					
22	11月11日	月		制作 フランス語		制作	
23	11月12日	火		ブランディングプロデュース		デザインとアート	
24	11月13日	水		Webコミュニケーション	○	広告とデザイン講評	

学習目標

メディアと広告表現の関係を実践的に捉え、グラフィックのメディアと表現方法を吟味し、課題に対して現実的な視点の上で制作提案して行く。

予習・準備物

書体とカラーの研究、自分の好きなデザイナーを見つけその作品を探求する。紙とペン持参。

注意事項

Finish制作作業はMACを使用。最終制作物はクラス内プリンタ出力にて提出。

評価方法

制作物に対してクリエイティブな表現が満たされているか、高い技術で制作が行われているか等、プロとしてのスキルを会得する。各自プレゼン形式で制作物の発表を実施。

マーケティング

担当教員 山本哲次

受講アトリエ [302]

2019/10/4(金)-2020/2/7(金)

9:00~12:10

授業内容

グループで制作する授業です。経営のかんばしくないお店を立て直す戦略を練り、企画立案・媒体計画を立て、広告デザイン案の制作を行い、プレゼンテーションまで行います。また、授業内でマーケティングやアイデアの出し方、美しい表現のポイントなどについての講義を行います。企画の立て方や制作プロセスは、授業の中で説明します。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月4日	金	○	オリエンテーション/講義		カリキュラム実習	
2	10月11日	金	○	仮説を立てる		カリキュラム実習	
3	10月18日	金	○	リサーチの発表		カリキュラム実習	
4	10月25日	金	○	ターゲットの設定		カリキュラム実習	
5	11月1日	金	○	ターゲットの心理の洗い出し		カリキュラム実習	
6	11月8日	金	○	グルーピング		カリキュラム実習	
7	11月15日	金	○	インサイトの発見		カリキュラム実習	
8	11月22日	金	○	インサイトの発見		カリキュラム実習	
9	11月29日	金	○	インサイトとプロポジション/講義		カリキュラム実習	
10	12月6日	金	○	コンセプト作成/講義		カリキュラム実習	
11	12月13日	金	○	企画書作成/ネーミング		カリキュラム実習	
12	1月10日	金	○	企画書作成/講義		カリキュラム実習	
13	1月17日	金	○	媒体計画案/ロゴプレゼン/講義		カリキュラム実習	
14	1月24日	金	○	企画プレゼン/媒体別デザイン案試作/講義		カリキュラム実習	
15	1月31日	金	○	媒体別デザイン案試作		カリキュラム実習	
16	2月7日	金	○	プレゼンテーション/講評		カリキュラム実習	

学習目標

お店の企画立案から広告デザインまでの制作を通して、企画・戦略・表現の関係を学習します。特にこの授業では、ビジネスにおいて最も重要視されるマーケティングを学び、表現メディアに求められる本質とその役割についてを学びます。将来、職種を広げた場合でもビジネスを生み出していく力をつける授業です

予習・準備物

筆記用具

注意事項

※この授業はグループ制作です。一人の遅刻、欠席は、制作をストップすることになり、他の学生に多大な迷惑をかけることとなります。遅刻・欠席が無いように気をつけてください。

評価方法

グループ制作のプロセスを重視。それに提出課題を加味した採点

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

WEBコミュニケーション(先端メディア アート&デザイン)

担当教員 秋山カズオ、中須賀美和子

受講アトリエ [401]

2019/10/2(水)-2020/2/5(水)

9:00-12:10

授業内容

WEBのトレンドやルールを知識として理解するだけでなく、ワークショップやグループワークを行う事でリアルな体験をしていきます。最終的にはWEBサイトの制作を行い、実践的なスキルの習得を目指します。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月2日	水	○	WEBプロモーションってなあに？		カリキュラム実習	
2	10月9日	水	○	SNSの違いを知ろう！		カリキュラム実習	
3	10月16日	水	○	SNSを活用しよう！ (GUEST交渉中)		カリキュラム実習	
4	10月23日	水	○	インターフェイスの重要性		カリキュラム実習	
5	10月30日	水	○	WEBサイトデザイン1		カリキュラム実習	
6	11月6日	水	○	WEBサイトデザイン2		カリキュラム実習	
7	11月13日	水	○	WEBサイトデザイン3		カリキュラム実習	
8	11月20日	水	○	コーディング実習1		カリキュラム実習	
9	11月27日	水	○	コーディング実習2		カリキュラム実習	
10	12月4日	水	○	リスティング・リターゲティング・SEO		カリキュラム実習	
11	12月11日	水	○	これからの WEBプロモーションとは？		カリキュラム実習	
12	1月8日	水	○	WEBプロモーション企画1		カリキュラム実習	
13	1月15日	水	○	WEBプロモーション企画2		カリキュラム実習	
14	1月22日	水	○	WEBプロモーション企画3		カリキュラム実習	
15	1月29日	水	○	WEBプロモーション企画4		カリキュラム実習	
16	2月5日	水	○	発表・講評		カリキュラム実習	

学習目標

WEBメディアを利用したコミュニケーションの基礎知識を課題を通して理解していきます。インサイトを理解し、伝わる表現や使いやすいWEBデザインの習得を目標とします。

予習・準備物

データ保存用のUSBメモリ、もしくは携帯用ハードディスク、持っている方はスマホ、筆記用具とノート

注意事項

評価方法

授業に対する姿勢。提出課題による採点

2年 ビジュアルデザイン科 グラフィックデザイン専攻

ブックデザイン

担当教員 守先 正

受講アトリエ 【302】

2019/9/28(土)-2019/10/19(土)

9:00~12:10/13:00~16:00

授業内容

自分が気になる小説を選びます。どういう書体を使って、どういうふうに文字を組むのか。内容にふさわしい本文の組み方をインデザインを使って実習します。四六判の本のカバーまわり（カバー、オビ、表紙、見返し、別丁とびら）のデザインをします。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	9月28日	土		日本語	○	オリエンテーション、本文デザイン		
2	9月29日	日						
3	9月30日	月						
4	10月1日	火		ブランドプロデュース		デザインとアート		
5	10月2日	水		webコミュニケーション				
6	10月3日	木		仕事と現場				
7	10月4日	金		マーケティング	○	本文デザイン		
8	10月5日	土	前期作品合同講評会					
9	10月6日	日						
10	10月7日	月		フランス語	○	カバーまわりデザイン案チェック		
11	10月8日	火		ブランドプロデュース		デザインとアート		
12	10月9日	水		webコミュニケーション				
13	10月10日	木		仕事と現場				
14	10月11日	金		マーケティング				
15	10月12日	土		日本語	○	カバーまわりデザイン試作チェック		
16	10月13日	日						
17	10月14日	月	体育の日					
18	10月15日	火		ブランドプロデュース		デザインとアート		
19	10月16日	水		webコミュニケーション				
20	10月17日	木		仕事と現場				
21	10月18日	金		マーケティング				
22	10月19日	土		日本語	○	プレゼンテーション及び講評会		

学習目標

インデザインの操作を習得して、文字組みの基本を学習します。使用する紙のことまで考えて、本が1冊どのようにしてできあがるのかを学習します。

予習・準備物

事前にわたしたテキスト、芥川龍之介の作品10点を授業の初日までに読んでおく

注意事項

評価方法

提出課題による採点。授業態度も考慮します

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

エディトリアルデザイン基礎

担当教員 奥定泰之

受講アトリエ 【302】

2019/6/20(木)-2019/9/26(木)

13:00-16:00

授業内容

InDesignというアプリケーションを使って、レイアウト、素材、構造などを意識しながら、冊子形式のエディトリアル作品を試作する。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月20日	木		企画制作	○	InDesignとは何か	
2	6月27日	木		企画制作	○	書籍のデザイン(文字を組む)	
3	7月4日	木		企画制作	○	雑誌のデザイン1	
4	7月11日	木		企画制作	○	雑誌のデザイン2	
5	7月18日	木		企画制作	○	作品制作のミーティング	
6	9月5日	木		企画制作	○	作品制作	
7	9月12日	木		企画制作	○	作品制作	
8	9月19日	木		企画制作	○	作品制作	
9	9月26日	木		企画制作	○	仕上げ・講評	

学習目標

「読むこと/見ること」をどうデザインでコントロールするかを意識しながら、エディトリアル作品を制作する。また実際の制作現場に対応できるように、素材や構造、印刷方法なども身につける。

予習・準備物

デザインが工夫されていると思われるエディトリアル作品(書籍や雑誌など)をいくつか必ず持参すること。

注意事項

評価方法

提出課題による採点

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

デザインプロセス

担当教員 松蔭浩之

受講アトリエ 【302】

4/15(月)～9/23(月)

13:00-16:00

授業内容

「写真」を使った「CDジャケット」のデザインと、DTP印刷納品までのプロセスを享受。講義とワークショップを毎回繰り返しながら、CDというフォーマットで作品を完成させる。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月15日	月		制作 フランス語	○	イラストレータ実習1	
2	4月22日	月		制作 フランス語	○	イラストレータ実習2	
3	5月13日	月		制作 フランス語	○	イラストレータ実習3	
4	5月20日	月		制作 フランス語	○	フォトショップ実習1	
5	5月27日	月		制作 フランス語	○	フォトショップ実習2	
6	6月3日	月		制作 フランス語	○	デジタルカメラ撮影自習1	
7	6月10日	月		制作 フランス語	○	デジタルカメラ撮影実習2	
8	6月17日	月		制作 フランス語	○	アートディレクション講座1	
9	6月24日	月		制作 フランス語	○	アートディレクション講座2	
10	7月1日	月		制作 フランス語	○	セルフポートレート撮影1	
11	7月8日	月		制作 フランス語	○	セルフポートレート撮影2	
12	9月9日	月		制作 フランス語	○	CDジャケットデザイン実習	
13	9月23日	月		制作 フランス語	○	講評	

学習目標

一年次のPC実習の履修度の確認と、さらなるスキルアップをはかる。デジタルカメラ撮影法とあわせ、Adobe社のイラストレータとフォトショップを駆使し、デザインワークの領域を拡大する。後半は「セルフポートレート」を使用したCDジャケット制作に取り組む。

予習・準備物

一年次に制作したもの（A4プリントアウトとデータ）、デジタルカメラ（携帯やスマートフォンは不可）

注意事項

評価方法

出席日数と授業態度/提出課題による採点

2年ビジュアルデザイン科

映像ワークショップ

担当教員 三田村光土里

受講アトリエ [502]

4/13(土)~7/13(土)

13:00-16:00

授業内容

フォト・ストーリーをつくろう

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	土		日本語	○	オリエンテーション	
2	4月20日	土		日本語	○	制作	
3	5月11日	土		日本語	○	制作	
4	5月18日	土			○	制作	
5	5月25日	土		日本語		制作	
6	6月1日	土		留学生情報会	○	制作	
7	6月8日	土		日本語	○	制作	
8	6月22日	土		日本語	○	制作	
9	6月29日	土		日本語		制作	
10	7月6日	土		日本語	○	講評	
11	7月13日	土		日本語		ブラッシュアップ	

学習目標

現代社会のクリエイティブ環境の中には、ますますアートの感性や発想を求められる機会が増えてきています。それらは目指す共通の理念がアートとデザイン共に人に「感動」を与える事を目標にしているからに他なりません。そういった時代の流れを受けて様々なアートの分野より活躍している講師からリアルタイムな現場の情報と方法論を学び、クリエイティブな発想の「入口」、「きっかけ」になる講座をめざします。

予習・準備物

授業内で指示

注意事項

グループ学習なので、出席とメンバーとのコミュニケーションに心がける。

評価方法

提出物・授業態度で総合的に判断

2年 ビジュアルデザイン科

描写イラストレーションA

担当教員 関根秀星

受講アトリエ [502]

4/12(金)~6/7(金)

13:00-16:00

授業内容

鉛筆を用いてモチーフを描く。最終課題では画面構成や見せ方も意識し、作品としての高い完成度をを目指す。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	オリエンテーション	
2	4月19日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	身近なモチーフ(人体)を描く	
3	4月26日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作~講評	
4	5月10日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	身近なモチーフをトリミングし描く	
5	5月17日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作~講評	
6	5月24日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	自画像を画面構成しデッサン	
7	5月31日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作	
8	6月7日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作~講評	

学習目標

モノの本質的、外見的な観察力を養い、正しいプロポーションで描く。インプットからアウトプットへ、表現における一連の作業の大切さ、方法を学ぶ。講評により、自作品を客観的に見る力をつける。

予習・準備物

・デッサン用具一式 ・これまでの課題制作物、自主制作作品

注意事項

評価方法

制作態度、提出課題による採点

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

企画制作実習

担当教員 山本哲次

受講アトリエ 【302】

4/12(金)～9/27 (金)

9:00-12:10

授業内容

新しい美術館の企画を立て、そのロゴマークが入ったグッズとフライヤーを完成させます。情報収集、分析評価を行いながら企画立案、アイデア出し、制作、展開まで体験し、更に試作や検証を繰り返すことにより作品の完成度を上げることを学びます。また、授業内で現在のデザイナーの役割や制作方法などの講義を行います。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	金	○	オリエンテーション・講義		紙すきガイダンス 描写イラストA	講義1
2	4月18日	木		演習1制作		広告デザイン	
3	4月19日	金	○	演習1制作・講義		描写イラストA	講義2
4	5月9日	木		演習1・2制作		広告デザイン	
5	5月10日	金	○	演習1・2 提出・講義/演習3 チェック		描写イラストA	講義3
6	5月16日	木		演習3・4制作		広告デザイン	
7	5月17日	金	○	演習3 提出/演習4 チェック		描写イラストA	
8	5月23日	木		演習4・5 制作		広告デザイン	
9	5月24日	金	○	演習4 提出/演習5 チェック		描写イラストA	
10	5月30日	木		演習3・4 修正/演習5制作		広告デザイン	
11	5月31日	金	○	演習3・4 再提出/演習5 チェック		描写イラストA	
12	6月6日	木		演習5 制作		広告デザイン	
13	6月7日	金	○	演習5 チェック		描写イラストA	
14	6月13日	木		演習5 制作		広告デザイン	
15	6月14日	金	○	演習5 提出		海外講座	
16	6月20日	木		演習5修正/7制作		エディトリアルデザイン基礎	
17	6月21日	金	○	演習5 再提出/演習7 チェック		描写イラストB	
18	6月27日	木		演習6・7・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
19	6月28日	金	○	演習6 提出/演習7 チェック		描写イラストB	
20	7月4日	木		演習6修正/演習7・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
21	7月5日	金	○	演習6 再提出/演習7・11 チェック		描写イラストB	
22	7月11日	木		演習7・10・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
23	7月12日	金	○	演習7 提出/演習10 チェック		描写イラストB	
24	7月18日	木		演習8・9・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
25	7月19日	金	○	演習8・9 提出/演習10・11 チェック		描写イラストB	
26	9月5日	木		演習8修正/演習10・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
27	9月6日	金	○	演習10 提出/演習11 チェック		描写イラストB	
28	9月12日	木		演習10修正/演習11制作		エディトリアルデザイン基礎	
29	9月13日	金	○	演習10修正/演習11 チェック		描写イラストB	
30	9月19日	木		演習10 修正/演習11制作		エディトリアルデザイン基礎	
31	9月20日	金	○	演習10 再提出/演習11 チェック		描写イラストB	
32	9月24日	火		タイポグラフィ基礎		演習11制作	
33	9月26日	木		演習11制作		エディトリアルデザイン基礎	
34	9月27日	金	○	講評		海外講座	講評

学習目標

社会におけるデザインの役割を理解し、自分の可能性を見いだすことを目標とします。「情報」を分析し、整理整頓して「デザイン」というカタチに構築し直すことを理解すること。また制作体験を通して作品制作に自信を持ち、自主的に制作できることを目標とします。

予習・準備物

事前に多くの美術館、ギャラリーにて展覧会を観ておくこと

注意事項

自主性を持ち、強い意志と前向きな姿勢で学習し、課題を自らみつめて研究することを望みます。受制作内容も含めて厳しい授業になります。遅刻欠席の無いようにし、期日までに作品を仕上げてください。

評価方法 課題作品50% 制作態度・積極性50% (課題作品の完成度はもちろん、演習を期限内に提出することを最低基準とします)

メディアブランディング基礎

担当教員 佐藤芽生

受講アトリエ [401]

4/9 (火)~9/17 (火)

13:00-16:00

授業内容

メディアの性質を学び、思考を制作物に落とし込むワークを行います。

また、他者との対話を通じて集客課題に取り組みます。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月9日	火			○	オリエンテーション1	
2	4月16日	火			○	アイデア出し/調査	
3	4月23日	火			○	制作	
4	5月7日	火			○	制作	
5	5月14日	火			○	制作	
6	5月21日	火			○	発表/講評	
7	5月28日	火			○	オリエンテーション2	
8	6月4日	火			○	提案資料制作	
9	6月11日	火			○	提案資料制作	
10	6月18日	火			○	提案1	
11	6月25日	火			○	制作	
12	7月2日	火			○	提案2	
13	7月9日	火			○	制作	
14	7月16日	火			○	計画発表	
15	9月3日	火			○	ふりかえり	
16	9月17日	火			○	まとめ/全体講評	

学習目標

メディアとはなにかを『知り』、『考え』、『アウトプットする』の工程を繰り返し経験し、クリエイティブに向かう基本姿勢を身に付けることを目指します。

予習・準備物

注意事項

授業のスケジュールは進行具合で調整します。

評価方法

課題制作40% 参加態度・意欲40% チームワーク20%

2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

タイポグラフィ基礎

担当教員 小田敬子

受講アトリエ 【302】

4/9(火)～9/25(水)

9:00-12:10/13:00-16:00

授業内容

文字の設計およびデザインのルール作りとデザインの精緻化によりイメージの伝達、可読性を学びます。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月9日	火		演習課題1 (イメージを考察)		メディアブランディング基礎	
2	4月10日	水		色彩論 演習課題2 (アイデアラフ)	○	演習課題2 (アイデアラフ)	
3	4月11日	木		演習課題2 (アイデアラフ)		広告デザイン基礎	
4	4月16日	火		デザインプレゼン資料制作		メディアブランディング基礎	
5	4月17日	水		色彩論 デザインプレゼン資料制作	○	初回デザイン検討会議	
6	4月23日	火		デザインラフ制作1		メディアブランディング基礎	
7	5月7日	火		デザインラフ制作2		メディアブランディング基礎	
8	5月8日	水		色彩論 デザインラフ制作5	○	ラフデザインスキニング	
9	5月14日	火		ラフデザインスキニング		メディアブランディング基礎	
10	5月15日	水		色彩論 デザインデータ制作1	○	デザインデータ制作1	
11	5月21日	火		デザインデータ制作2		メディアブランディング基礎	
12	5月22日	水		色彩論 デザインデータ制作3	○	デザインデータ制作3	
13	5月28日	火		デザインデータ制作4		メディアブランディング基礎	
14	5月29日	水		色彩論 出力	○	2回目デザイン検討会議	
15	6月4日	火		ブラッシュアップ		メディアブランディング基礎	
16	6月5日	水		色彩論 ブラッシュアップ	○	ブラッシュアップ	
17	6月11日	火		ブラッシュアップ		メディアブランディング基礎	
18	6月12日	水		色彩論 フォントデータ変換作業	○	フォントデータ変換作業	
19	6月18日	火		フォントデータ変換作業		メディアブランディング基礎	
20	6月19日	水		色彩論 フォントデータ変換作業	○	タイピング検証	
21	6月25日	火		デザイン調整		メディアブランディング基礎	
22	6月26日	水		色彩論 デザイン調整	○	デザイン調整	
23	7月2日	火		デザイン調整		メディアブランディング基礎	
24	7月3日	水		色彩論 デザイン調整	○	コンセプトシート制作	
25	7月9日	火		コンセプトシート制作		メディアブランディング基礎	
26	7月10日	水		色彩論 コンセプトシート制作	○	シートレイアウト確認1	
27	7月16日	火		修正		メディアブランディング基礎	
28	7月17日	水		色彩論 修正	○	シートレイアウト確認2	
29	9月3日	火		オリジナルフォントで制作1		メディアブランディング基礎	
30	9月4日	水		色彩論 オリジナルフォントで制作1	○	アイデア確認	
31	9月10日	火		制作1		メディアブランディング基礎	
32	9月11日	水		色彩論 制作3	○	デザインチェック	
33	9月17日	火		プレゼン準備1		メディアブランディング基礎	
34	9月18日	水		色彩論 プレゼン準備2	○	プレゼンテーション1	
35	9月24日	火		プレゼン準備3		企画制作	
36	9月25日	水		色彩論 プレゼン準備4	○	プレゼンテーション2	

学習目標

文字制作の地道な作業とブラッシュアップを繰り返し、根気強いデザインマインドを育みます。

予習・準備物

USB、筆記用具等

注意事項

評価方法 取組姿勢50%・作品完成度50%