

2年 ビジュアルデザイン科

描写イラストレーションB

担当教員 須田浩介

受講アトリエ 【502】

2019/6/21(金)-2019/9/20(金)

13:00-16:00

授業内容

水張りした紙、アクリルガッシュ、筆を使用し用意したモチーフをカラーで描く、絵の具を使う時のルールを授業時に指示します。イラストレーションにおけるリアリティーと想像で描く事とモチーフを見て描く事の違いを考え学ぶ。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月21日	金		イラスト個性と表現/企画制作/映像制作	○	オリエンテーション	
2	6月28日	金		イラスト個性と表現/企画制作/映像制作	○	モチーフを見ないで描く	
3	7月5日	金		イラスト個性と表現/企画制作/映像制作	○	モチーフを見て描く	
4	7月12日	金		イラスト個性と表現/企画制作/映像制作	○	中間講評	
5	7月19日	金		イラスト個性と表現/企画制作/映像制作	○	モチーフカラージュ/制作	
6	9月6日	金		イラスト個性と表現/企画制作/映像制作	○	制作	
7	9月13日	金		イラスト個性と表現/企画制作/映像制作	○	制作	
8	9月20日	金		イラスト個性と表現/企画制作/映像制作	○	プレゼン/講評	

学習目標

対象物をよく見る事でその物の持つ色や質感などを捉え、アクリル絵の具を混色する事や、色を重ねる事で生の絵の具やデジタルでは生み出せない色を自らの手で作り対象の持つ色の再現度を高める事を目指します。

予習・準備物

B4木パネル、シリウス八つ切り、筆洗、パレット、筆各自使いやすいもの、アクリルガッシュ12色以上。準備物については改めて初日に説明します。

注意事項

遅刻欠席のない様にし期日までに作品を仕上げる。

評価方法

提出課題による採点

2年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

ベーシックイラストレーションB

担当教員 都築 潤

受講アトリエ 【702】

6月10日(月)～9月23日(祝月)

13:00-16:00

授業内容

イラストトレーニング、既存のメディアへのイラストの実装

- 1：メディア・テーマの要求に応えるためのイラスト制作
- 2：1とはぎやくにイラストが生きるテーマの設定
- 3：イラスト、ビジュアルデザイン、その他オルタナティブについての考察

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月10日	月		フランス語2	○	オリエンテーション	
2	6月17日	月		フランス語2	○	出題/制作/作品発表	
3	6月24日	月		フランス語2	○	//	
4	7月1日	月		フランス語2	○	出題/制作	
5	7月8日	月		フランス語2	○	制作	
6	9月9日	月		フランス語2	○	中間発表	
7	9月23日	月		フランス語2	○	作品発表/講評	

学習目標

イラストレーションについての考察。イラスト作成に必要な基本的な予備演習を行います。

予習・準備物

メモ・筆記用具、使い慣れた画材

注意事項

※スケジュールに多少の変更が出るかも知れません

評価方法

成果物による採点、授業態度

2年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

ベーシックイラストレーションA

担当教員 福井真一

受講アトリエ 【702】

4/15(月)～6/3(月)

13:00-16:00

授業内容

形、色、構図など基本的な事柄をイラストレーションという観点からアプローチします。またイラストレーションに必要な時宜的課題を制作によって行い、それをプレゼンテーションします。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月15日	月			○	オリエンテーション	
2	4月22日	月			○	制作	
3	5月13日	月			○	制作	
4	5月20日	月			○	制作	
5	5月27日	月			○	制作	
6	6月3日	月			○	講評	

学習目標

イラストレーションについての考察。イラストレーションに必要な幾つかの基本的な練習を行います。

予習・準備物

アイデアスケッチに必要な下描き用紙（PMパッドB 4サイズ）、水彩紙（ファブリアーノ、クラシコ5、細目、中目、八つ切り）、鉛筆（HB、B）、アクリル絵具、筆、その他自分に適した画材

注意事項

評価方法

提出課題による採点

2年ビジュアルデザイン科

映像ワークショップ

担当教員 三田村光土里

受講アトリエ [502]

4/13(土)~7/13(土)

13:00-16:00

授業内容

フォト・ストーリーをつくろう

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	土		日本語	○	オリエンテーション	
2	4月20日	土		日本語	○	制作	
3	5月11日	土		日本語	○	制作	
4	5月18日	土			○	制作	
5	5月25日	土		日本語		制作	
6	6月1日	土		留学生情報会	○	制作	
7	6月8日	土		日本語	○	制作	
8	6月22日	土		日本語	○	制作	
9	6月29日	土		日本語		制作	
10	7月6日	土		日本語	○	講評	
11	7月13日	土		日本語		ブラッシュアップ	

学習目標

現代社会のクリエイティブ環境の中には、ますますアートの感性や発想を求められる機会が増えてきています。それらは目指す共通の理念がアートとデザイン共に人に「感動」を与える事を目標にしているからに他なりません。そういった時代の流れを受けて様々なアートの分野より活躍している講師からリアルタイムな現場の情報と方法論を学び、クリエイティブな発想の「入口」、「きっかけ」になる講座をめざします。

予習・準備物

授業内で指示

注意事項

グループ学習なので、出席とメンバーとのコミュニケーションに心がける。

評価方法

提出物・授業態度で総合的に判断

2年 ビジュアルデザイン科

描写イラストレーションA

担当教員 関根秀星

受講アトリエ [502]

4/12(金)~6/7(金)

13:00-16:00

授業内容

鉛筆を用いてモチーフを描く。最終課題では画面構成や見せ方も意識し、作品としての高い完成度をを目指す。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	オリエンテーション	
2	4月19日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	身近なモチーフ(人体)を描く	
3	4月26日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作~講評	
4	5月10日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	身近なモチーフをトリミングし描く	
5	5月17日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作~講評	
6	5月24日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	自画像を画面構成しデッサン	
7	5月31日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作	
8	6月7日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作~講評	

学習目標

モノの本質的、外見的な観察力を養い、正しいプロポーションで描く。インプットからアウトプットへ、表現における一連の作業の大切さ、方法を学ぶ。講評により、自作品を客観的に見る力をつける。

予習・準備物

・デッサン用具一式 ・これまでの課題制作物、自主制作作品

注意事項

評価方法

制作態度、提出課題による採点

イラストレーション個性と表現

担当教員 飯田 淳

受講アトリエ [702]

4/12(金)~9/27(金)

9:00-12:10

授業内容

技法を通して、表現の幅を広げ商業アートの中のイラストレーターとしての立ち位置を考える。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	金	○	オリエンテーション		ガイダンス/描写イラストレーションA	
2	4月18日	木		制作		エディトリアルイラストレーション	
3	4月19日	金	○	制作		描写イラストレーションA	
4	5月9日	木		制作		エディトリアルイラストレーション	
5	5月10日	金	○	制作		描写イラストレーションA	
6	5月16日	木		制作		エディトリアルイラストレーション	
7	5月17日	金	○	制作		描写イラストレーションA	
8	5月23日	木		制作		エディトリアルイラストレーション	
9	5月24日	金	○	制作		描写イラストレーションA	
10	5月30日	木		制作		エディトリアルイラストレーション	
11	5月31日	金	○	制作		描写イラストレーションA	
12	6月6日	木		制作		エディトリアルイラストレーション	
13	6月7日	金	○	制作		描写イラストレーションA	
14	6月13日	木		制作		エディトリアルイラストレーション	
15	6月14日	金	○	制作		海外特別講座	
16	6月20日	木		制作		エディトリアルイラストレーション	
17	6月21日	金	○	制作		描写イラストレーションB	
18	6月27日	木		制作		イラストレーション基礎	
19	6月28日	金	○	制作		描写イラストレーションB	
20	7月4日	木		制作		イラストレーション基礎	
21	7月5日	金	○	制作		描写イラストレーションB	
22	7月11日	木		制作		イラストレーション基礎	
23	7月12日	金	○	制作		ガイダンス/描写イラストレーションB	
24	7月18日	木		制作		イラストレーション基礎	
25	7月19日	金	○	制作		描写イラストレーションB	
26	9月5日	木		制作		イラストレーション基礎	
27	9月6日	金	○	制作		描写イラストレーションB	
28	9月12日	木		制作		イラストレーション基礎	
29	9月13日	金	○	制作		描写イラストレーションB	
30	9月19日	木		制作		イラストレーション基礎	
31	9月20日	金	○	制作		描写イラストレーションB	
32	9月26日	木		制作		イラストレーション基礎	
33	9月27日	金	○	講評		海外特別講座	

学習目標

週1回の実技指導を通じて、各自の魅力に自分で気付いていくために課題を制作する。

予習・準備物

注意事項

評価方法 提出課題による採点

メディアブランディング基礎

担当教員 佐藤芽生

受講アトリエ [401]

4/9 (火)~9/17 (火)

13:00-16:00

授業内容

メディアの性質を学び、思考を制作物に落とし込むワークを行います。

また、他者との対話を通じて集客課題に取り組みます。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月9日	火			○	オリエンテーション1	
2	4月16日	火			○	アイデア出し/調査	
3	4月23日	火			○	制作	
4	5月7日	火			○	制作	
5	5月14日	火			○	制作	
6	5月21日	火			○	発表/講評	
7	5月28日	火			○	オリエンテーション2	
8	6月4日	火			○	提案資料制作	
9	6月11日	火			○	提案資料制作	
10	6月18日	火			○	提案1	
11	6月25日	火			○	制作	
12	7月2日	火			○	提案2	
13	7月9日	火			○	制作	
14	7月16日	火			○	計画発表	
15	9月3日	火			○	ふりかえり	
16	9月17日	火			○	まとめ/全体講評	

学習目標

メディアとはなにかを『知り』、『考え』、『アウトプットする』の工程を繰り返し経験し、クリエイティブに向かう基本姿勢を身に付けることを目指します。

予習・準備物

注意事項

授業のスケジュールは進行具合で調整します。

評価方法

課題制作40% 参加態度・意欲40% チームワーク20%

2年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

デジタルイラストレーション

担当教員 花島百合

受講アトリエ 【702・401】

4/9(火) ~6/12(水)

9:00-12:10/13:00-16:00

授業内容

イラストレーター、フォトショップを使ったイラストレーションの制作。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月9日	火	○	初日 オリエンテーション		メディアブランディング基礎	
2	4月10日	水		色彩論 制作		制作	
3	4月11日	木		制作		エディトリアルイラスト	
4	4月16日	火		制作		メディアブランディング基礎	
5	4月17日	水		色彩論 制作	○	アイデアスケッチ	
6	4月23日	火		制作		メディアブランディング基礎	
7	5月7日	火		制作		メディアブランディング基礎	
8	5月8日	水		色彩論 制作	○	デジタル制作	
9	5月14日	火		制作		メディアブランディング基礎	
10	5月15日	水		色彩論 制作	○	デジタル制作	
11	5月21日	火		制作		メディアブランディング基礎	
12	5月22日	水		色彩論 制作	○	デジタル制作	
13	5月28日	火		制作		メディアブランディング基礎	
14	5月29日	水		色彩論 制作	○	デジタル制作	
15	6月4日	火		制作		メディアブランディング基礎	
16	6月5日	水		色彩論 制作	○	デジタル制作	
17	6月11日	火		制作		メディアブランディング基礎	
18	6月12日	水		色彩論 制作	○	講評会	

学習目標

パソコンを使ってイラストを制作してもらいます。ソフトの長所や技術など、コンピューターを通しての作品作りを学びます。

予習・準備物

スケッチブック、クロッキー帳、筆記用具など、データ保存用のUSBメモリー

注意事項

評価方法

提出課題による採点