

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# エディトリアルデザイン基礎

担当教員 奥定泰之

受講アトリエ 【302】

2019/6/20(木)-2019/9/26(木)

13:00-16:00

### 授業内容

InDesignというアプリケーションを使って、レイアウト、素材、構造などを意識しながら、冊子形式のエディトリアル作品を試作する。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月20日	木		企画制作	○	InDesignとは何か	
2	6月27日	木		企画制作	○	書籍のデザイン(文字を組む)	
3	7月4日	木		企画制作	○	雑誌のデザイン1	
4	7月11日	木		企画制作	○	雑誌のデザイン2	
5	7月18日	木		企画制作	○	作品制作のミーティング	
6	9月5日	木		企画制作	○	作品制作	
7	9月12日	木		企画制作	○	作品制作	
8	9月19日	木		企画制作	○	作品制作	
9	9月26日	木		企画制作	○	仕上げ・講評	

### 学習目標

「読むこと/見ること」をどうデザインでコントロールするかを意識しながら、エディトリアル作品を制作する。また実際の制作現場に対応できるように、素材や構造、印刷方法なども身につける。

### 予習・準備物

デザインが工夫されていると思われるエディトリアル作品(書籍や雑誌など)をいくつか必ず持参すること。

### 注意事項

### 評価方法

提出課題による採点

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# デザインプロセス

担当教員 松蔭浩之

受講アトリエ 【302】

4/15(月)～9/23(月)

13:00-16:00

### 授業内容

「写真」を使った「CDジャケット」のデザインと、DTP印刷納品までのプロセスを享受。講義とワークショップを毎回繰り返しながら、CDというフォーマットで作品を完成させる。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月15日	月		制作 フランス語	○	イラストレータ実習1	
2	4月22日	月		制作 フランス語	○	イラストレータ実習2	
3	5月13日	月		制作 フランス語	○	イラストレータ実習3	
4	5月20日	月		制作 フランス語	○	フォトショップ実習1	
5	5月27日	月		制作 フランス語	○	フォトショップ実習2	
6	6月3日	月		制作 フランス語	○	デジタルカメラ撮影自習1	
7	6月10日	月		制作 フランス語	○	デジタルカメラ撮影実習2	
8	6月17日	月		制作 フランス語	○	アートディレクション講座1	
9	6月24日	月		制作 フランス語	○	アートディレクション講座2	
10	7月1日	月		制作 フランス語	○	セルフポートレート撮影1	
11	7月8日	月		制作 フランス語	○	セルフポートレート撮影2	
12	9月9日	月		制作 フランス語	○	CDジャケットデザイン実習	
13	9月23日	月		制作 フランス語	○	講評	

### 学習目標

一年次のPC実習の履修度の確認と、さらなるスキルアップをはかる。デジタルカメラ撮影法とあわせ、Adobe社のイラストレータとフォトショップを駆使し、デザインワークの領域を拡大する。後半は「セルフポートレート」を使用したCDジャケット制作に取り組む。

### 予習・準備物

一年次に制作したもの（A4プリントアウトとデータ）、デジタルカメラ（携帯やスマートフォンは不可）

### 注意事項

### 評価方法

出席日数と授業態度/提出課題による採点

## 2年ビジュアルデザイン科

# 映像ワークショップ

担当教員 三田村光土里

受講アトリエ [502]

4/13(土)~7/13(土)

13:00-16:00

### 授業内容

フォト・ストーリーをつくろう

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	土		日本語	○	オリエンテーション	
2	4月20日	土		日本語	○	制作	
3	5月11日	土		日本語	○	制作	
4	5月18日	土			○	制作	
5	5月25日	土		日本語		制作	
6	6月1日	土		留学生情報会	○	制作	
7	6月8日	土		日本語	○	制作	
8	6月22日	土		日本語	○	制作	
9	6月29日	土		日本語		制作	
10	7月6日	土		日本語	○	講評	
11	7月13日	土		日本語		ブラッシュアップ	

### 学習目標

現代社会のクリエイティブ環境の中には、ますますアートの感性や発想を求められる機会が増えてきています。それらは目指す共通の理念がアートとデザイン共に人に「感動」を与える事を目標にしているからに他なりません。そういった時代の流れを受けて様々なアートの分野より活躍している講師からリアルタイムな現場の情報と方法論を学び、クリエイティブな発想の「入口」、「きっかけ」になる講座をめざします。

### 予習・準備物

授業内で指示

### 注意事項

グループ学習なので、出席とメンバーとのコミュニケーションに心がける。

### 評価方法

提出物・授業態度で総合的に判断

## 2年 ビジュアルデザイン科

# 描写イラストレーションA

担当教員 関根秀星

受講アトリエ [502]

4/12(金)~6/7(金)

13:00-16:00

### 授業内容

鉛筆を用いてモチーフを描く。最終課題では画面構成や見せ方も意識し、作品としての高い完成度をを目指す。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	オリエンテーション	
2	4月19日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	身近なモチーフ(人体)を描く	
3	4月26日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作~講評	
4	5月10日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	身近なモチーフをトリミングし描く	
5	5月17日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作~講評	
6	5月24日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	自画像を画面構成しデッサン	
7	5月31日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作	
8	6月7日	金		イラスト表現/企画制作/映像制作	○	制作~講評	

### 学習目標

モノの本質的、外見的な観察力を養い、正しいプロポーションで描く。インプットからアウトプットへ、表現における一連の作業の大切さ、方法を学ぶ。講評により、自作品を客観的に見る力をつける。

### 予習・準備物

・デッサン用具一式 ・これまでの課題制作物、自主制作作品

### 注意事項

### 評価方法

制作態度、提出課題による採点

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# 企画制作実習

担当教員 山本哲次

受講アトリエ 【302】

4/12(金)～9/27 (金)

9:00-12:10

### 授業内容

新しい美術館の企画を立て、そのロゴマークが入ったグッズとフライヤーを完成させます。情報収集、分析評価を行いながら企画立案、アイデア出し、制作、展開まで体験し、更に試作や検証を繰り返すことにより作品の完成度を上げることを学びます。また、授業内で現在のデザイナーの役割や制作方法などの講義を行います。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	金	○	オリエンテーション・講義		紙すきガイダンス 描写イラストA	講義1
2	4月18日	木		演習1制作		広告デザイン	
3	4月19日	金	○	演習1制作・講義		描写イラストA	講義2
4	5月9日	木		演習1・2制作		広告デザイン	
5	5月10日	金	○	演習1・2 提出・講義/演習3 チェック		描写イラストA	講義3
6	5月16日	木		演習3・4制作		広告デザイン	
7	5月17日	金	○	演習3 提出/演習4 チェック		描写イラストA	
8	5月23日	木		演習4・5 制作		広告デザイン	
9	5月24日	金	○	演習4 提出/演習5 チェック		描写イラストA	
10	5月30日	木		演習3・4 修正/演習5制作		広告デザイン	
11	5月31日	金	○	演習3・4 再提出/演習5 チェック		描写イラストA	
12	6月6日	木		演習5 制作		広告デザイン	
13	6月7日	金	○	演習5 チェック		描写イラストA	
14	6月13日	木		演習5 制作		広告デザイン	
15	6月14日	金	○	演習5 提出		海外講座	
16	6月20日	木		演習5修正/7制作		エディトリアルデザイン基礎	
17	6月21日	金	○	演習5 再提出/演習7 チェック		描写イラストB	
18	6月27日	木		演習6・7・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
19	6月28日	金	○	演習6 提出/演習7 チェック		描写イラストB	
20	7月4日	木		演習6修正/演習7・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
21	7月5日	金	○	演習6 再提出/演習7・11 チェック		描写イラストB	
22	7月11日	木		演習7・10・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
23	7月12日	金	○	演習7 提出/演習10 チェック		描写イラストB	
24	7月18日	木		演習8・9・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
25	7月19日	金	○	演習8・9 提出/演習10・11 チェック		描写イラストB	
26	9月5日	木		演習8修正/演習10・11制作		エディトリアルデザイン基礎	
27	9月6日	金	○ ○	演習10 提出/演習11 チェック		描写イラストB	
28	9月12日	木		演習10修正/演習11制作		エディトリアルデザイン基礎	
29	9月13日	金	○	演習10修正/演習11 チェック		描写イラストB	
30	9月19日	木		演習10 修正/演習11制作		エディトリアルデザイン基礎	
31	9月20日	金	○ ○	演習10 再提出/演習11 チェック		描写イラストB	
32	9月24日	火		タイポグラフィ基礎		演習11制作	
33	9月26日	木		演習11制作		エディトリアルデザイン基礎	
34	9月27日	金	○	講評		海外講座	講評

### 学習目標

社会におけるデザインの役割を理解し、自分の可能性を見いだすことを目標とします。「情報」を分析し、整理整頓して「デザイン」というカタチに構築し直すことを理解すること。また制作体験を通して作品制作に自信を持ち、自主的に制作できることを目標とします。

### 予習・準備物

事前に多くの美術館、ギャラリーにて展覧会を観ておくこと

### 注意事項

自主性を持ち、強い意志と前向きな姿勢で学習し、課題を自らみつめて研究することを望みます。受制作内容も含めて厳しい授業になります。遅刻欠席の無いようにし、期日までに作品を仕上げてください。

**評価方法** 課題作品50% 制作態度・積極性50% (課題作品の完成度はもちろん、演習を期限内に提出することを最低基準とします)

## メディアブランディング基礎

担当教員 佐藤芽生

受講アトリエ [401]

4/9 (火)~9/17 (火)

13:00-16:00

### 授業内容

メディアの性質を学び、思考を制作物に落とし込むワークを行います。

また、他者との対話を通じて集客課題に取り組みます。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月9日	火			○	オリエンテーション1	
2	4月16日	火			○	アイデア出し/調査	
3	4月23日	火			○	制作	
4	5月7日	火			○	制作	
5	5月14日	火			○	制作	
6	5月21日	火			○	発表/講評	
7	5月28日	火			○	オリエンテーション2	
8	6月4日	火			○	提案資料制作	
9	6月11日	火			○	提案資料制作	
10	6月18日	火			○	提案1	
11	6月25日	火			○	制作	
12	7月2日	火			○	提案2	
13	7月9日	火			○	制作	
14	7月16日	火			○	計画発表	
15	9月3日	火			○	ふりかえり	
16	9月17日	火			○	まとめ/全体講評	

### 学習目標

メディアとはなにかを『知り』、『考え』、『アウトプットする』の工程を繰り返し経験し、クリエイティブに向かう基本姿勢を身に付けることを目指します。

### 予習・準備物

### 注意事項

授業のスケジュールは進行具合で調整します。

### 評価方法

課題制作40% 参加態度・意欲40% チームワーク20%

## 2年 ビジュアルデザイン科グラフィックデザイン専攻

# タイポグラフィ基礎

担当教員 小田敬子

受講アトリエ 【302】

4/9(火)～9/25(水)

9:00-12:10/13:00-16:00

### 授業内容

文字の設計およびデザインのルール作りとデザインの精緻化によりイメージの伝達、可読性を学びます。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月9日	火		演習課題1 (イメージを考察)		メディアブランディング基礎	
2	4月10日	水		色彩論 演習課題2 (アイデアラフ)	○	演習課題2 (アイデアラフ)	
3	4月11日	木		演習課題2 (アイデアラフ)		広告デザイン基礎	
4	4月16日	火		デザインプレゼン資料制作		メディアブランディング基礎	
5	4月17日	水		色彩論 デザインプレゼン資料制作	○	初回デザイン検討会議	
6	4月23日	火		デザインラフ制作1		メディアブランディング基礎	
7	5月7日	火		デザインラフ制作2		メディアブランディング基礎	
8	5月8日	水		色彩論 デザインラフ制作5	○	ラフデザインスキニング	
9	5月14日	火		ラフデザインスキニング		メディアブランディング基礎	
10	5月15日	水		色彩論 デザインデータ制作1	○	デザインデータ制作1	
11	5月21日	火		デザインデータ制作2		メディアブランディング基礎	
12	5月22日	水		色彩論 デザインデータ制作3	○	デザインデータ制作3	
13	5月28日	火		デザインデータ制作4		メディアブランディング基礎	
14	5月29日	水		色彩論 出力	○	2回目デザイン検討会議	
15	6月4日	火		ブラッシュアップ		メディアブランディング基礎	
16	6月5日	水		色彩論 ブラッシュアップ	○	ブラッシュアップ	
17	6月11日	火		ブラッシュアップ		メディアブランディング基礎	
18	6月12日	水		色彩論 フォントデータ変換作業	○	フォントデータ変換作業	
19	6月18日	火		フォントデータ変換作業		メディアブランディング基礎	
20	6月19日	水		色彩論 フォントデータ変換作業	○	タイピング検証	
21	6月25日	火		デザイン調整		メディアブランディング基礎	
22	6月26日	水		色彩論 デザイン調整	○	デザイン調整	
23	7月2日	火		デザイン調整		メディアブランディング基礎	
24	7月3日	水		色彩論 デザイン調整	○	コンセプトシート制作	
25	7月9日	火		コンセプトシート制作		メディアブランディング基礎	
26	7月10日	水		色彩論 コンセプトシート制作	○	シートレイアウト確認1	
27	7月16日	火		修正		メディアブランディング基礎	
28	7月17日	水		色彩論 修正	○	シートレイアウト確認2	
29	9月3日	火		オリジナルフォントで制作1		メディアブランディング基礎	
30	9月4日	水		色彩論 オリジナルフォントで制作1	○	アイデア確認	
31	9月10日	火		制作1		メディアブランディング基礎	
32	9月11日	水		色彩論 制作3	○	デザインチェック	
33	9月17日	火		プレゼン準備1		メディアブランディング基礎	
34	9月18日	水		色彩論 プレゼン準備2	○	プレゼンテーション1	
35	9月24日	火		プレゼン準備3		企画制作	
36	9月25日	水		色彩論 プレゼン準備4	○	プレゼンテーション2	

### 学習目標

文字制作の地道な作業とブラッシュアップを繰り返し、根気強いデザインマインドを育みます。

### 予習・準備物

USB、筆記用具等

### 注意事項

評価方法 取組姿勢50%・作品完成度50%