

### 3年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# 雑誌表紙イラストレーション

担当教員 マツモトヨーコ

受講アトリエ [702]

2019/6/10(月)-2019/7/6(土)  
9:00-12:10 13:00-16:00

#### 授業内容

与えられたいくつかのテーマをもとにイラストレーションを制作する。ラフスケッチを制作、講師に提出し、カウンセリングを受けた後、イラストレーション制作にうつる。

#### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月10日	月		制作 フランス語		アトリエ準備	
2	6月11日	火		イラスト個性と現場	○	オリエンテーション	
3	6月12日	水		ラフスケッチ		ラフスケッチ	
4	6月13日	木		ラフスケッチ		ラフスケッチ	
5	6月14日	金		ラフスケッチ		メディアブランディング	
6	6月15日	土		制作 日本語		制作/特別講座	
7	6月16日	日					
8	6月17日	月		制作 フランス語		ラフスケッチ	
9	6月18日	火		イラスト個性と現場	○	個別面談。さらに詳しいラフ制作。	
10	6月19日	水		制作		制作	
11	6月20日	木		制作		制作	
12	6月21日	金		制作		メディアブランディング	
13	6月22日	土		制作 日本語		制作/就職セミナー	
14	6月23日	日					
15	6月24日	月		制作 フランス語		制作	
16	6月25日	火		イラスト個性と現場	○	中間チェック	
17	6月26日	水		制作		制作	
18	6月27日	木		制作		制作	
19	6月28日	金	○	最終チェック、修正点の確認		メディアブランディング	
20	6月29日	土		制作 日本語		制作	
21	6月30日	日					
22	7月1日	月		制作 フランス語		制作	
23	7月2日	火		イラスト個性と現場		制作	
24	7月3日	水		制作		制作	
25	7月4日	木		制作		制作	
26	7月5日	金		制作		メディアブランディング	
27	7月6日	土		制作 日本語	○	講評	

#### 学習目標

イラストレーション制作においては、描く技術だけでなく、イメージを発想する力も必要不可欠なものである。これらの能力および個性を磨くことを目標とする。

#### 予習・準備物

ラフスケッチ用紙、制作のための画材等。また日頃の制作物、課題で制作したものなども持参すること

#### 注意事項

しっかりとしたラフを制作することで、自分自身の全体的なイメージをきちんと把握することが大切です。

#### 評価方法

提出課題による採点

## 3年 ビジュアルデザイン科

# メディアブランディング実習

担当教員 伊波英里

受講アトリエ [401]

4/12 (金)~7/12 (金)

13:00-16:00

### 授業内容

各コンペティションの特性に応じて、リサーチ・コンセプト立案、制作、プレゼンテーション、応募までを一貫して行い、実社会での仕事を想定した一連の流れを学習します。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月12日	金		カリキュラム	○	講師紹介・自己紹介/東急ハンズ年賀状デザインコンペ:立案	
2	4月19日	金		カリキュラム	○	東急ハンズ年賀状デザインコンペ:プレゼン・応募	
3	4月26日	金		カリキュラム	○	バンフー 学生Tシャツデザインコンテスト:立案・ラフ	
4	5月10日	金		古美術講座	○	バンフー 学生Tシャツデザインコンテスト:プレゼン・応募	
5	5月24日	金		カリキュラム	○	ヴィレッジヴァンガードコンペ:企画立案	
6	5月31日	金		カリキュラム	○	ヴィレッジヴァンガードコンペ:プレゼン・応募	
7	6月7日	金		カリキュラム	○	Here is ZINE tokyo:立案	
8	6月14日	金		カリキュラム	○	Here is ZINE tokyo:プレゼン・応募	
9	6月21日	金		カリキュラム	○	LUMINE ART AWARD:立案	
10	6月28日	金		カリキュラム	○	LUMINE ART AWARD:プレゼン・応募	
11	7月5日	金		カリキュラム	○	JAB財団デザインコンテスト2019:立案	
12	7月12日	金		カリキュラム	○	JAB財団デザインコンテスト2019:プレゼン・応募	

### 学習目標

様々なタイプのコンペティションに応募することで、制作における包括的な実践力を身につけることを目指します。

### 予習・準備物

世の中のコンペティションをリサーチして、自分が制作した場合のイメージトレーニングをする。初回のオリエンテーションは自分の作品を用意する。

### 注意事項

過程が重要な為、遅刻や欠席が無いように気をつけてください。

### 評価方法

課題作品70% 制作態度・積極性30%

## 企画イラストレーション

担当教員 堀内恭司

受講アトリエ [702]

4/9 (火)~5/11 (土)

9:00-12:10 13:00-16:00

## 授業内容

得意とする画材、素材に時間をかけて向き合います。得意技を意識しイメージを形にする力、定着力を身につけます。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月9日	火		イラスト個性と現場		アトリエ準備	直近の作品を持参すること
2	4月10日	水		制作	○	授業概要・課題説明・面談	
3	4月11日	木		制作		制作	
4	4月12日	金		制作		メディアブランディング実習	
5	4月13日	土		制作	○	試行チェック	
6	4月14日	日					
7	4月15日	月		制作		制作	
8	4月16日	火		イラスト個性と現場		制作	
9	4月17日	水		制作		制作	
10	4月18日	木		制作		制作	
11	4月19日	金		制作		メディアブランディング実習	
12	4月20日	土		制作	○	試行チェック	
13	4月21日	日					
14	4月22日	月		制作		制作	
15	4月23日	火		イラスト個性と現場		制作	
16	4月24日	水		制作		制作	
17	4月25日	木		制作		制作	
18	4月26日	金		制作		メディアブランディング実習	
19	4月27日	土					
<b>ゴールデンウィーク</b>							
20	5月7日	火		イラスト個性と現場/ガイダンス		制作	
21	5月8日	水		制作	○	試行チェック	
22	5月9日	木		制作		制作	
23	5月10日	金		制作		メディアブランディング実習	
24	5月11日	土		日本語	○	作品発表・講評会	

## 学習目標

表現に対する探求を重ね、画材を知る、画材をこなす力を身につけます。イラストレーションの意味、機能、その役割や効果を更に探求します。

## 予習・準備物

自身の作品以外にイラストレーションと位置づけるものを意識して見る様にしてください。得意な画材、トライしたい画材を準備してください。

## 注意事項

知っている事とできる事は全く違うものです。楽しい事が苦しくなる局面も出てきます。試行錯誤、切磋琢磨を繰り返せる精神力を培いましょう。

**評価方法** 課題作品60%、制作態度40%

3年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# イラストレーション個性と現場

担当教員 飯田 淳

受講アトリエ [702]

4/9 (火)~9/17 (火)

9:00-12:10

## 授業内容

実践的な技法を中心にしたテーマ制作。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月9日	火	○	オリエンテーション		実技カリキュラム	
2	4月16日	火	○	制作		実技カリキュラム	
3	4月23日	火	○	制作		実技カリキュラム	
4	5月7日	火	○	制作		実技カリキュラム	
5	5月21日	火	○	制作		実技カリキュラム	
6	5月28日	火	○	制作		実技カリキュラム	
7	6月4日	火	○	制作		実技カリキュラム	
8	6月11日	火	○	制作		実技カリキュラム	
9	6月18日	火	○	制作		実技カリキュラム	
10	6月25日	火	○	制作		実技カリキュラム	
11	7月2日	火	○	制作		実技カリキュラム	
12	7月9日	火	○	制作		実技カリキュラム	
13	7月16日	火	○	制作		実技カリキュラム	
14	9月3日	火	○	制作		実技カリキュラム	
15	9月10日	火	○	制作		実技カリキュラム	
16	9月17日	火	○	講評		実技カリキュラム	

## 学習目標

イラスト技法実習1の概要を引き継ぎ、より実践的なオリジナリティーある技法を考え、実践していく。

## 予習・準備物

## 注意事項

## 評価方法

提出課題による採点