

## テーマ制作1B

担当教員 緒方 環

受講アトリエ 【702】

1/21 (月)~2/9 (土)

## 授業内容

ファッションイラストレーションについて、いくつかのテーマをもとに実際のシチュエーションを想定し、制作する。新プロダクト製品を考え、それに合うイラストレーションパッケージを考える。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	1月21日	月		制作 フランス語	○	第一課題説明	
2	1月22日	火		イラスト技法		制作	
3	1月23日	水		Webコミュニケーション		制作	
4	1月24日	木		制作 リアルデザイン論		制作	
5	1月25日	金		絵本ワークショップ	○	第一課題発表、第二課題説明	
6	1月26日	土		制作		制作	
7	1月27日	日					
8	1月28日	月		制作 フランス語		制作	
9	1月29日	火		イラスト技法		制作	
10	1月30日	水		Webコミュニケーション	○	第二課題発表、第三課題説明	
11	1月31日	木		制作 リアルデザイン論		制作	
12	2月1日	金		絵本ワークショップ		制作	
13	2月2日	土		卒業・修了制作審査			
14	2月3日	日					
15	2月4日	月		制作 フランス語		制作	
16	2月5日	火		イラスト技法	○	第三課題途中経過発表	
17	2月6日	水		Webコミュニケーション		制作	
18	2月7日	木		制作 リアルデザイン論		制作	
19	2月8日	金		絵本ワークショップ		制作	
20	2月9日	土		ガイダンス	○	第二課題発表会	

## 学習目標

商品に付加価値を与えるための「絵」としてイラストレーションを制作する。同時に雑貨マーケットのイラストレーションを研究する。

## 予習・準備物

## 注意事項

## 評価方法

提出課題による採点

# イラストアニメーション

担当教員 飯田萌

受講アトリエ 【501】

12/10 (月)~1/19 (土)

## 授業内容

様々なアニメーション作品の鑑賞とアニメーション制作

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	12月10日	月		制作 フランス語	○	ガイダンス・制作		
2	12月11日	火		イラスト技法		制作		
3	12月12日	水		Webコミュニケーション	○	制作・制作チェック・作品鑑賞		
4	12月13日	木		制作 リアルデザイン論		制作		
5	12月14日	金		絵本ワークショップ		映像制作		
	12月15日	土	終業日・清掃 ~冬休み~					
5	1月9日	水		Webコミュニケーション	○	制作・制作チェック・作品鑑賞		
6	1月10日	木		制作 リアルデザイン論		制作		
7	1月11日	金		絵本ワークショップ		映像制作		
8	1月12日	土		制作		制作		
9	1月13日	日						
10	1月14日	月	成人の日					
11	1月15日	火		イラスト技法		制作		
12	1月16日	水		Webコミュニケーション	○	制作・制作チェック・作品鑑賞		
13	1月17日	木		制作 リアルデザイン論		制作		
14	1月18日	金		絵本ワークショップ		映像制作		
15	1月19日	土		制作 日本語	○	講評 (上映会)		

## 学習目標

手描き、コマ撮りなど様々なアニメーション表現を作品鑑賞から探り、絵が動く楽しさを、自身の制作を通し経験する。

## 予習・準備物

予習ではないですが、授業時間外でも作業する必要がある可能性もあります。アニメーションは制作するのに沢山の時間が要求されます。

## 注意事項

自由度が高い課題で、使用する画材など制限はありません。制作チェックの日には、原画のままではなく、動画にしてチェックを受けるように。(動画にするやり方などはガイダンスで) スケジュール管理をきちんとし、講評日に間に合わせること。

## 評価方法

課題作品80% 積極性20%

## 絵本ワークショップB

担当教員 岡山伸也

受講アトリエ 【702】

12/7 (金)~2/8 (金)

### 授業内容

名作物語やおとぎ話に挿絵を描く形で絵本を制作します。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	12月7日	金	○	オリエンテーション		授業カリキュラム	
2	12月14日	金	○	制作		授業カリキュラム	
3	1月11日	金	○	制作		授業カリキュラム	
4	1月18日	金	○	制作		授業カリキュラム	
5	1月25日	金	○	制作		授業カリキュラム	
6	2月1日	金	○	制作		授業カリキュラム	
7	2月8日	金	○	講評		授業カリキュラム	

### 学習目標

既存の物語という限定された条件の中、制作することで、いかにして自分のオリジナリティを反映させ作品、商品として質の高い絵本に仕上げていくかを学びます。

### 予習・準備物

絵本を描くための好きな画材,お気に入りの絵本や画集があれば持ってきてください。

### 注意事項

有名なお話のテキストはいくつか用意します。どんなお話に自分の絵をつけたいか考えておいてください。

### 評価方法

課題作品60% 制作態度40%

# テーマ制作1A

担当教員 カトウフレンド

受講アトリエ [702]

11/15 (木)~12/7 (金)

## 授業内容

イラストレーションとして世の中に出た際に自分で描いた絵がどのように見えるのか、また目的があるビジュアルイメージをどのように表現できるかを考えて制作。商業施設のビジュアルとしてあまり縛りが無いイラストを描き、文字が入る事を想定し、仕事として描いた場合の工夫を行なう。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	11月15日	木		制作 リアルデザイン論	○	オリエンテーション		
2	11月16日	金		イラストワークショップ		制作		
3	11月17日	土		制作 日本語		制作		
4	11月18日	日						
5	11月19日	月		制作 フランス語	○	中間チェック		
6	11月20日	火		イラスト技法		制作		
7	11月21日	水		Webコミュニケーション		制作		
8	11月22日	木		制作 リアルデザイン論		制作		
9	11月23日	金	勤労感謝の日					
10	11月24日	土		制作 日本語		制作		
11	11月25日	日						
12	11月26日	月		制作 フランス語	○	中間チェック		
13	11月27日	火		イラスト技法		制作		
14	11月28日	水		Webコミュニケーション		制作		
15	11月29日	木		制作 リアルデザイン論		制作		
16	11月30日	金		イラストワークショップ	○	中間チェック		
17	12月1日	土		制作 日本語		制作		
18	12月2日	日						
19	12月3日	月		制作 フランス語		制作		
20	12月4日	火		イラスト技法		制作		
21	12月5日	水		Webコミュニケーション		制作		
22	12月6日	木		制作 リアルデザイン論		制作		
23	12月7日	金		イラストワークショップ	○	講評		

## 学習目標

商業施設ポスター（その商業施設の何周年かのアニバーサリー様ビジュアル）を想定としたイラスト制作

## 予習・準備物

自分のポートフォリオ 各自制作する画材

## 注意事項

イラストレーションとして制作する事への考えとテーマにそって自分の表現したい事を追求してほしい。

## 評価方法

完成まで持っていき今後にかせるイラストレーションを制作できたかどうかを見ます。

## エディトリアルイラストレーション

担当教員 宮古美智代

受講アトリエ [702]

10/24 (水)~11/14 (水)

## 授業内容

与えられた短編を読み、その文章のためのイラストを描く。文章を読み解き、何を描くべきか、また、どのようにレイアウトデザインにおとしこんでいくか。その考えと実制作を行なう。

- ①. 各学生の作品を見る。短いエッセイを読んでもらい、どんな絵を描きたいと思うかディスカッション
- ②. 雑誌や絵本等を見て、イラストと文章の関係について考えてみる。短編を読み、描くモチーフ、ページ構成を考える。
- ③. 描き上げた絵をスクリーンに映し、その絵がどのようにレイアウトされていくかを説明しつつ、実践。各自講評

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	10月24日	水		Webコミュニケーション		準備		
2	10月25日	木		制作 リアルデザイン論	○		他課題で描いた絵などを見て、各生徒に見合った文章を決める。ディスカッションなど	
3	10月26日	金		イラストワークショップ		制作		
4	10月27日	土		制作 日本語		制作		
5	10月28日	日						
6	10月29日	月		制作 フランス語		制作		
7	10月30日	火		イラスト技法		現代美術演習		
8	10月31日	水		Webコミュニケーション	○		選んだ文章を読みラフを考える。本描きを進める	
9	11月1日	木		制作 リアルデザイン論		制作		
10	11月2日	金		イラストワークショップ		制作		
11	11月3日	土	文化の日					
12	11月4日	日						
13	11月5日	月		制作 フランス語	○		本描きを進める	
14	11月6日	火		イラスト技法		現代美術演習		
15	11月7日	水		Webコミュニケーション		制作		
16	11月8日	木		制作 リアルデザイン論		制作		
17	11月9日	金		イラストワークショップ		制作		
18	11月10日	土		制作 日本語		特別講座		
19	11月11日	日						
20	11月12日	月		制作 フランス語	○		本描き完成、課題提出	
21	11月13日	火		イラスト技法		制作		
22	11月14日	水		Webコミュニケーション	○		提出課題をつかったレイアウトの説明と講評	

## 学習目標

イラストレーションのマーケットにおいて、エディトリアルな占める割合は大きい。実際のエディトリアルデザインの現場に携わるアートディレクターによる実習。ADの視点において評価していく。

## 予習・準備物

授業初日に他の課題で描いた絵や個人的に描いている絵などを持参して下さい。それぞれの絵に見合った、絵を描く為の文章を選びます。

## 注意事項

課題になる文章を読む必要があるため、留学生の方等で文章を読むことに慣れていない方は最初の授業の時に相談して下さい。

## 評価方法

課題作品75% 制作態度・積極性25%

# 絵本ワークショップA

担当教員 竹内通雅

受講アトリエ [702]

10/5 (金)~11/30 (金)

9:00~12:00

## 授業内容

同一テーマで手製絵本を制作する。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月5日	金	○	課題ガイダンス		実技カリキュラム	
2	10月12日	金	○	課題方向性の確認、制作指導		実技カリキュラム	
3	10月19日	金	○	制作実技、チェック		実技カリキュラム	
4	10月26日	金	○	制作実技、チェック		実技カリキュラム	
5	11月2日	金	○	制作実技、方向性再確認		実技カリキュラム	
6	11月9日	金	○	制作実技、チェック		実技カリキュラム	
7	11月16日	金	○	制作実技、最終確認		実技カリキュラム	
8	11月30日	金	○	課題作品提出、講評会		実技カリキュラム	

## 学習目標

絵本表現における言葉と絵の関係性について考察し、実技演習を通して表現力、技術力を培う。

## 予習・準備物

スケッチブック、筆記用具、画材など課題制作の為の材料。今までの作品。

## 注意事項

各々制作意図と目的を自覚する。担当教員未校時には教室で制作すること。無断遅刻、欠席は厳禁。講評日までに課題を完成させる。

## 評価方法

課題作品50%、努力、積極性50%

## 2年 ビジュアルデザイン科

# WEBコミュニケーション

担当教員 秋山カズオ、中須賀美和子

受講アトリエ [401]

10/3 (水)～2/6 (水)

9:00-12:00

### 授業内容

WEBのトレンドやルールを知識として理解するだけでなく、ワークショップやグループワークを行う事でリアルな体験をしていきます。最終的にはWEBサイトの制作を行い、実践的なスキルの習得を目指します。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月3日	水	○	WEBプロモーションってなあに？		実技カリキュラム	
2	10月10日	水	○	SNSの違いを知ろう！		実技カリキュラム	
3	10月17日	水	○	SNSを活用しよう！ <small>(GUEST:もとFBJAPANでWEBプロデューサー榎本氏)</small>		実技カリキュラム	
4	10月24日	水	○	インターフェイスの重要性		実技カリキュラム	
5	10月31日	水	○	WEBサイトデザイン1		実技カリキュラム	
6	11月7日	水	○	WEBサイトデザイン2		実技カリキュラム	
7	11月14日	水	○	WEBサイトデザイン3		実技カリキュラム	
8	11月21日	水	○	コーディング実習1		実技カリキュラム	
9	11月28日	水	○	コーディング実習2		実技カリキュラム	
10	12月5日	水	○	リスティング・リターゲティング・SEO		実技カリキュラム	
11	12月12日	水	○	これからの WEBプロモーションとは？ <small>(GUEST2:google関係者の予定※現在交渉中)</small>		実技カリキュラム	
12	1月9日	水	○	WEBプロモーション企画1		実技カリキュラム	
13	1月16日	水	○	WEBプロモーション企画2		実技カリキュラム	
14	1月23日	水	○	WEBプロモーション企画3		実技カリキュラム	
15	1月30日	水	○	WEBプロモーション企画4		実技カリキュラム	
16	2月6日	水	○	発表・講評		実技カリキュラム	

### 学習目標

WEBメディアを利用したコミュニケーションの基礎知識を課題を通して理解していきます。インサイトを理解し、伝わる表現や使いやすいWEBデザインの習得を目標とします。

### 予習・準備物

データ保存用のUSBメモリ、もしくは携帯用ハードディスク、持っている方はスマホ、筆記用具とノート

### 注意事項

### 評価方法

授業に対する姿勢。提出課題による採点

# イラスト技法実習1

担当教員 飯田淳

受講アトリエ 【702】

10/2 (火)~2/5 (火)

9:00~12:00

## 授業内容

実践的な技法を中心にしたテーマ制作。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月2日	火	○	制作		現代美術演習	
2	10月9日	火	○	制作		現代美術演習	
3	10月16日	火	○	制作		現代美術演習	
4	10月23日	火	○	制作		現代美術演習	
5	10月30日	火	○	制作		現代美術演習	
6	11月6日	火	○	制作		現代美術演習	
7	11月13日	火	○	制作		実技カリキュラム	
8	11月20日	火	○	制作		実技カリキュラム	
9	11月27日	火	○	制作		実技カリキュラム	
10	12月4日	火	○	制作		実技カリキュラム	
11	12月11日	火	○	制作		実技カリキュラム	
12	1月15日	火	○	制作		実技カリキュラム	
13	1月22日	火	○	制作		実技カリキュラム	
14	1月29日	火	○	制作		実技カリキュラム	
15	2月5日	火	○	制作		実技カリキュラム	

## 学習目標

より実践的なオリジナリティーある技法を考え、実践していく。

## 予習・準備物

## 注意事項

## 評価方法

提出課題による採点



2年 ビジュアルデザイン科

## 現代美術演習C

担当教員 松蔭浩之

受講アトリエ [302]

10/2 (火)~11/6 (火)

13:00-16:00

### 授業内容

美術史の流れの中で生まれた技法を用いて、今までの自分とは異なる“変わった”作品を制作。ワークショップ形式の授業で、現代美術を体感する。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	10月2日	火			○	制作	
2	10月9日	火			○	制作	
3	10月16日	火			○	制作	
4	10月23日	火			○	制作	
5	10月30日	火			○	制作	
6	11月6日	火			○	制作	

### 学習目標

現代美術の世界をわかりやすく解説。特に重要と考える作家と技法を紹介し、実践を試みる。

### 予習・準備物

### 注意事項

### 評価方法

授業態度及び提出課題による採点

2年 ビジュアルデザイン科 イラストレーション・絵本専攻

ファッションイラストレーション

担当教員 平沢けいこ

受講アトリエ 【702】

9/29(土)~10/22 (月)

9:00~12:10/13:00~16:00

授業内容

テーマに沿ったイラストを制作。

授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考	
1	9/29	土		制作 (日本語)	○	オリエンテーション/課題の説明		
2	9/30	日						
3	10/1	月		制作 (フランス語)		制作		
4	10/2	火		イラスト技法		現代美術演習		
5	10/3	水		Webコミュニケーション		制作		
6	10/4	木		リアルデザイン論		制作		
7	10/5	金		絵本ワークショップ	○	ラフスケッチチェック	1人ずつカウンセリング	
8	10/6	土		制作 (日本語)		合同講評会		
9	10/7	日						
10	10/8	月	体育の日					
11	10/9	火		イラスト技法		現代美術演習		
12	10/10	水		Webコミュニケーション		制作		
13	10/11	木		リアルデザイン論		制作		
14	10/12	金		絵本ワークショップ	○	講評会/課題の説明	プレゼンテーション	
15	10/13	土		制作 (日本語)		制作 (特別講座)		
16	10/14	日						
17	10/15	月		制作 (フランス語)		制作		
18	10/16	火		イラスト技法		現代美術演習		
19	10/17	水		Webコミュニケーション		制作		
20	10/18	木		リアルデザイン論		制作		
21	10/19	金		絵本ワークショップ	○	ラフスケッチチェック	1人ずつカウンセリング	
22	10/20	土		制作 (日本語)		制作		
23	10/21	日						
24	10/22	月		制作 (フランス語)	○	講評会	プレゼンテーション	

学習目標

与えられたテーマの中で自分の世界を表現しつつも自己満足に終わらず、他者にも伝わるイラスト表現を考える。

予習・準備物

A4 以上の用紙、各自の描画材料、イラストを描く上での参考資料

注意事項

評価方法

提出課題による採点

2年 ファインアート科/ビジュアルデザイン科

## 絵画技法実習（水彩）

担当教員 工藤礼二郎

受講アトリエ [502]

9/7(金)～9/21 (金)

13:00-16:00

### 授業内容

風景写真をもと水彩画を描く。水張りした画用紙に透明水彩を用いる。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	9月7日	金		実技カリキュラム	○	水張り、技法説明、制作	
2	9月14日	金		実技カリキュラム	○	制作	
3	9月21日	金		実技カリキュラム	○	制作、講評	

### 学習目標

ウォッシュ、ウエット・イン・ウエット、ドライブラシなどの水彩技法の体験、習得。

### 予習・準備物

### 注意事項

### 評価方法

提出課題による採点

2年 ファインアート科/ビジュアルデザイン科

## 絵画技法実習 (グリザイユ)

担当教員 工藤礼二郎

受講アトリエ [502]

6/22(金)~7/20(金)

13:00-16:00

### 授業内容

北方ルネサンスから20世紀のウィーン幻想派に至るまで、様々な絵画表現に用いられたテンペラと油彩による混合技法、及びルーベンスを中心としたバロック期の油彩によるグリザイユを中心に学ぶ。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月22日	金		実技カリキュラム	○		
2	6月29日	金		実技カリキュラム	○		
3	7月6日	金		実技カリキュラム	○		
4	7月13日	金		実技カリキュラム	○		
5	7月20日	金		実技カリキュラム	○		

### 学習目標

ルネサンスから近代に至るまでの西洋絵画の主な油彩技法を習得することを目的とする。

### 予習・準備物

モノクロの人物写真(顔) サイズ227x158mm(タテ・ヨコ自由)をA4の紙にプリントアウトしたもの 面相筆、平筆(小)

### 注意事項

### 評価方法

提出課題による採点

2年ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# 実践イラストレーション

担当教員 信濃八太郎

受講アトリエ [602]

6/19(火)~9/26(水)

9:00-12:00/13:00-16:00

## 授業内容

イラストレーターとしての表現の幅を広げるためには体験、実験を軸とした技法を「創造」する必要がある。それを仕事の現場を想定した課題の中から学ぶ。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月19日	火	○	オリエンテーション		メディア・ブランディング1	
2	6月20日	水		色彩論Ⅱ		制作	
3	6月26日	火		制作		メディア・ブランディング1	
4	6月27日	水		色彩論Ⅱ	○	制作	
5	7月3日	火		制作		メディア・ブランディング1	
6	7月4日	水		色彩論Ⅱ	○	制作	
7	7月10日	火		制作			
8	7月11日	水		色彩論Ⅱ	○	制作	
9	7月17日	火		制作		メディア・ブランディング1	
10	7月18日	水		色彩論Ⅱ	○	制作	
11	9月4日	火		制作			
12	9月5日	水		色彩論Ⅱ	○	制作	
13	9月11日	火		制作		メディア・ブランディング1	
14	9月12日	水		色彩論Ⅱ	○	制作	
15	9月18日	火		制作		メディア・ブランディング1	
16	9月19日	水		色彩論Ⅱ	○	制作	
17	9月25日	火		制作		メディア・ブランディング1	
18	9月26日	水		色彩論Ⅱ	○	講評	

## 学習目標

### 予習・準備物

基本的には筆記用具（メモ、ノート）。使い慣れた画材。

## 注意事項

## 評価方法

提出課題による採点

2年ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

## ベーシックイラストレーションB

担当教員 都築 潤

受講アトリエ [702]

6/11(月)~9/10(月)

13:00-16:00

### 授業内容

実制作のなかでイラストレーションを思考・探求する。

- ・ワークショップで柔軟な発想をトレーニングする
- ・フリーペーパーのビジュアルを制作する
- ・自分のイラストが最も活きるテーマを選択する
- ・その他イラストレーション、グラフィックデザイン、オルタナティブ分野について講義

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	6月11日	月		イラストワークショップ	○	オリエンテーション	
2	6月18日	月		イラストワークショップ	○	制作	
3	6月25日	月		イラストワークショップ	○	制作	
4	7月2日	月		イラストワークショップ	○	制作	
5	7月9日	月		イラストワークショップ	○	制作	
6	9月3日	月		イラストワークショップ	○	制作	
7	9月10日	月		イラストワークショップ	○	講評	

### 学習目標

イラストレーションの機能を把握し、絵を描くことだけにとどまらない俯瞰した視点の修得を目指す。

### 予習・準備物

基本的には筆記用具（メモ、ノート）。使い慣れた画材。

### 注意事項

初日のガイダンス時にスケジュールを配布します。

### 評価方法

提出課題による採点

## 2年ビジュアルデザイン科

# 現代美術演習 B

担当教員 三田村光土里

受講アトリエ [502]

5/12(土)~7/7(土)

13:00-16:00

### 授業内容

フォト・ストーリーをつくろう

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	5月12日	土		日本語	○	オリエンテーション	
2	5月19日	土		日本語		制作	
3	5月26日	土		留学生歓迎会	○	制作	
4	6月2日	土		日本語		制作	
5	6月9日	土		日本語	○	制作	
6	6月16日	土		日本語		制作	
7	6月23日	土		日本語	○	制作	
8	6月30日	土		日本語	○	制作	
9	7月7日	土		日本語	○	講評	

### 学習目標

現代社会のクリエイティブ環境の中には、ますますアートの感性や発想を求められる機会が増えてきています。それらは目指す共通の理念がアートとデザイン共に人に「感動」を与える事を目標にしているからに他なりません。そういった時代の流れを受けて様々なアートの分野より活躍している講師からリアルタイムな現場の情報と方法論を学び、クリエイティブな発想の「入口」、「きっかけ」になる講座をめざします。

### 予習・準備物

授業内で指示

### 注意事項

グループ学習なので、出席とメンバーとのコミュニケーションに心がける。

### 評価方法

提出物・授業態度で総合的に判断

## 2年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# ベーシックイラストレーションA

担当教員 福井真一

受講アトリエ 【702】

4月16(月)～6月4(月)

13:00-16:00

### 授業内容

形、色、構図など基本的な事柄をイラストレーションという観点からアプローチします。またイラストレーションに必要な時宜的課題を制作によって行い、それをプレゼンテーションします。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月16日	月			○	オリエンテーション	
2	4月23日	月			○	制作	
3	5月7日	月			○	制作	
4	5月14日	月			○	制作	
5	5月21日	月			○	制作	
6	5月28日	月			○	制作	
7	6月4日	月			○	講評	

### 学習目標

イラストレーションについての考察。イラストレーションに必要な幾つかの基本的な練習を行います。

### 予習・準備物

アイデアスケッチに必要な下描き用紙（PMパッドB4サイズ）、水彩紙（ファブリアーノ、クラシコ5、細目、中目、八つ切り）、鉛筆（HB、B）、アクリル絵具、筆、その他自分に適した画材

### 注意事項

### 評価方法

提出課題による採点



2年 ビジュアルデザイン科/ファインアート科

## 絵画技法実習

担当教員 安藤孝浩

受講アトリエ [502]

4/13(金)~6/8(金)

13:00-16:00

### 授業内容

北方ルネサンスから20世紀のウィーン幻想派に至るまで、様々な絵画表現に用いられたテンペラと油彩による混合技法、及びルーベンスを中心としたバロック期の油彩によるグリザイユを中心に学ぶ。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	金			○	オリエンテーション	
2	4月20日	金			○	制作	
3	4月27日	金			○	制作	
4	5月11日	金			○	制作	
5	5月19日	金			○	制作	
6	5月25日	金			○	制作	
7	6月1日	金			○	制作	
8	6月8日	金			○	講評	

### 学習目標

ルネサンスから近代に至るまでの西洋絵画の主な油彩技法を習得することを目的とする。

### 予習・準備物

### 注意事項

### 評価方法

提出課題による採点

## イラストワークショップ

担当教員 飯田 淳

受講アトリエ [702]

4/13(金)~9/28 (金)

9:00-12:00

## 授業内容

技法を通して、表現の幅を広げ商業アートの中のイラストレーターとしての立ち位置を考える。

## 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月13日	金	○	オリエンテーション			
2	4月16日	月		制作			
3	4月20日	金	○	制作			
4	4月23日	月		制作			
5	5月7日	月		制作			
6	5月11日	金	○	制作			
7	5月14日	月		制作			
8	5月18日	金	○	制作			
9	5月21日	月		制作			
10	5月25日	金	○	制作			
11	5月28日	月		制作			
12	6月1日	金	○	制作			
13	6月4日	月		制作			
14	6月8日	金	○	制作			
15	6月11日	月		制作			
16	6月15日	金	○	制作			
17	6月18日	月		制作			
18	6月22日	金	○	制作			
19	6月25日	月		制作			
20	6月29日	金	○	制作			
21	7月2日	月		制作			
22	7月6日	金	○	制作			
23	7月9日	月		制作			
24	7月13日	金	○	制作			
25	7月20日	金	○	制作			
26	9月3日	月		制作			
27	9月7日	金	○	制作			
28	9月8日	土				制作	
29	9月10日	月		制作			
30	9月14日	金	○	制作			
31	9月15日	土				制作	
32	9月18日	火				制作	
33	9月21日	金	○	制作			
34	9月25日	火				制作	
35	9月28日	金	○	講評			

## 学習目標

週1回の実技指導を通じて、各自の魅力に自分で気付いていくために課題を制作する。

## 予習・準備物

## 注意事項

## 2年 ビジュアルデザイン科

# メディア・ブランディング1

担当教員 佐藤芽生

受講アトリエ 【401】

4/10(火)~9/11 (火)

13:00-16:00

### 授業内容

メディアの性質と自身の性質とを”ブランディング”に落とし込むワークを行います。後半はグループでの実践的な集客課題に取り組みます。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月10日	火			○	オリエンテーション	
2	4月17日	火			○	提案演習①	
3	4月24日	火			○	発表	
4	5月8日	火			○	提案演習②(調査・ヒアリング)	
5	5月15日	火			○	提案演習②(提案)	
6	5月22日	火			○	提案演習②(制作)	
7	5月29日	火			○	発表	
8	6月5日	火			○	グループワークオリエンテーション	
9	6月12日	火			○	アイデア出し	
10	6月19日	火			○	プレゼン資料制作/プレゼン予行	
11	6月26日	火			○	プレゼン	
12	7月3日	火			○	制作	
13	7月10日	火			○	制作	
14	7月17日	火			○	計画発表	
15	9月4日	火			○	振り返り	
16	9月11日	火			○	まとめ/全体講評	

### 学習目標

メディア、そしてブランディングとはなにかを『知り』、『考え』、『アウトプットする』の工程を繰り返し、クリエイティブに向かう基本姿勢を身に着けることを目指します。

### 予習・準備物

自己紹介を行いたいのので、自分の好きなものを初回に持参してください。

### 注意事項

授業のスケジュールは進行具合で調整します。

### 評価方法

課題制作40% 参加態度・意欲40% チームワーク20%

## 2年 ビジュアルデザイン科イラストレーション・絵本専攻

# デジタルイラストレーション

担当教員 花島百合

受講アトリエ 【702・401】

4月10(火)～6月13日(水)

13:00-16:00

### 授業内容

イラストレーター、フォトショップを使ったイラストレーションの制作。

### 授業スケジュール/計画

			指導	AM	指導	PM	備考
1	4月10日	火	○	オリエンテーション			
2	4月11日	水				制作	
3	4月17日	火		制作			
4	4月18日	水			○	アイデアスケッチ	
5	4月24日	火		制作			
6	5月8日	火		制作			
7	5月9日	水			○	制作	PCルーム
8	5月15日	火		制作			
9	5月16日	水			○	制作	PCルーム
10	5月22日	火		制作			
11	5月23日	水			○	制作	PCルーム
12	5月29日	火		制作			
13	5月30日	水			○	制作	PCルーム
14	6月5日	火		制作			
15	6月6日	水			○	制作	PCルーム
16	6月12日	火		制作			
17	6月13日	水			○	作品提出&講評会	

### 学習目標

パソコンを使ってイラストを制作してもらいます。ソフトの長所や技術など、コンピューターを通しての作品作りを学びます。

### 予習・準備物

スケッチブック、クロッキー帳、筆記用具など、データ保存用のUSBメモリー

### 注意事項

### 評価方法

提出課題による採点